

FH-Dortmund
FB-Design

Studiengang MA Film

Modulhandbuch

Version: 3. November 2013

Modulliste der fachspezifischen Module im Studiengang MA *Film* (Master of Arts)

F FM M1	Filmkonzeption-, Planung- und Finanzierung
F FM M2	Neue Produktions- und Vertriebsstrategien I
F FM M3	Filmproduktion
F FM M4	Neue Produktions- und Vertriebsstrategien II
F FM M5	Film-Postproduktion
F FM M6	MA-Thesis Film
D W MA	Wissenschaften Film
D SK M1	Schlüsselkompetenzen MA 1 - Creative Leadership
D SK M2	Schlüsselkompetenzen MA 2 - Unternehmensgründung in der Kreativwirtschaft

Modulbeschreibung

Filmkonzeption-, Planung- und Finanzierung							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
F FM M1	360	12	1	Jährlich	1	Prof. F. Dubini	1 Angebot / PA
Lehrveranstaltungen		Lehrende		Kontaktzeit in SWS			Selbststudium in Std.
Filmkonzeption-, Planung- und Finanzierung		Prof. F. Dubini Prof. S. Hacker		4			315
Voraussetzungen		Erforderlich für		Voraussetzungen für den erfolgreichen Modulabschluss			Zusammensetzung der Endnote
Graduierung (Bachelor oder Diplom)		F FM M4		1 Modulprüfung (Schriftliche Arbeit: (Exposè/Drehbuch/Produktionsdossier)			1 Note: Benotung der Prüfung
Lern- und Qualifikationsziele							
Ziel dieses Moduls ist es, den Studenten in die Lage zu versetzen alle konzeptuellen und planerischen Schritte im Vorfeld einer erfolgreichen Realisierung eines Films zu erfassen in der Folge selbstständig zu entwickeln. Die Studierenden sollen die methodischen und dramaturgischen Grundlagen der einzelnen Formen systematisch ausfüllen können und die kreativen Möglichkeiten dieser Arbeitsschritte ausschöpfen.							
Inhalte							
Konzeption und Entwicklung eines Films für den Masterabschluss: Ideenskizze, Exposé, Treatment, Drehbuch, Produktionsdossier, Budget, Finanzierungsplan, Kamerakzept, technischer Ablauf.							

Modulbeschreibung

Neue Produktions- und Vertriebsstrategien I							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
F FM M2	360	12	1	Jährlich	1	Prof. S. Hacker	1 Angebot / PA
Lehrveranstaltungen		Lehrende		Kontaktzeit in SWS			Selbststudium in Std.
Neue Produktions- und Vertriebsstrategien I		Prof. S. Hacker Prof. F. Dubini		4			315
Voraussetzungen		Erforderlich für		Voraussetzungen für den erfolgreichen Modulabschluss			Zusammensetzung der Endnote
Graduierung (Bachelor oder Diplom)		F FM 6 (Thesis)		1 Thesenpapier			1 Note: Benotung des Thesenpapiers
Lern- und Qualifikationsziele							
Der Student soll in die Lage versetzt werden neue Aspekten der Technik, der Ästhetik und der Produktion von Filmen zu analysieren und für seine eigenen Projekte konstruktive und innovative Lösungen und Geschäftsmodelle zu entwickeln.							
Inhalte							
In der Form von Vorträgen und Blockseminaren sollen neue Aspekte der Technik, Ästhetik und Produktion der Filmproduktion referiert und diskutiert werden. Teile dieser Veranstaltungen finden in Zusammenarbeit mit dem Institut für Bewegtbild im Dortmunder U statt.							

Modulbeschreibung

Filmproduktion							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
F FM M3	360	12	2	Jährlich	1	Prof. S. Hacker	1 Angebot / PA
Lehrveranstaltungen		Lehrende		Kontaktzeit in SWS			Selbststudium in Std.
Filmproduktion		Prof. S. Hacker Prof. F. Dubini		4			315
Voraussetzungen		Erforderlich für		Voraussetzungen für den erfolgreichen Modulabschluss			Zusammensetzung der Endnote
F FM 1 + 2 abgeschlossen		F FM 5		1 Modulprüfung (mit der Vorlage eines Trailer des Films und des Protokolls der Filmaufnahmen)			1 Note: Benotung der Prüfung
Lern- und Qualifikationsziele							
Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die konkrete Durchführung eines Filmprojekts mit den folgenden Arbeitsschritten: Drehvorbereitung, Motivsuche, Casting, Technik, Regie, Schauspielführung, Produktionsleitung, Tongestaltung zu bewältigen und die spezifische Problematik der Teamarbeit im Film in ihrer Dynamik zu beherrschen.							
Inhalte							
In der Form eines Kolloquiums werden die einzelnen Schritte der Produktion eines Filmprojekts diskutiert. Im größeren Zusammenhang werden methodische Herangehensweisen an die technische und teamorientierte Logistik der konkreten Umsetzung eines Filmprojektes besprochen: Drehvorbereitung, Motivsuche, Casting, Technik, Regie, Schauspielführung, Produktionsleitung, Tongestaltung.							

Modulbeschreibung

Neue Produktions- und Vertriebsstrategien II							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
F FM M4	360	12	2	Jährlich	1	Prof. F. Dubini	1 Angebot / PA
Lehrveranstaltungen		Lehrende		Kontaktzeit in SWS			Selbststudium in Std.
Neue Produktions- und Vertriebsstrategien II		Prof. F. Dubini Prof. S. Hacker		4			315
Voraussetzungen		Erforderlich für		Voraussetzungen für den erfolgreichen Modulabschluss			Zusammensetzung der Endnote
Graduierung (Bachelor oder Diplom)		F FM M6		1 Thesenpapier			1 Note: Bewertung des Thesenpapiers
Lern- und Qualifikationsziele							
Der Student soll in die Lage versetzt werden neue Aspekte der Technik, der Ästhetik und der Produktion von Filmen zu analysieren und für seine eigenen Projekte konstruktive und innovative Lösungen und Geschäftsmodelle zu entwickeln.							
Inhalte							
In der Form von Veranstaltungen und Blockseminaren sollen neue Aspekte der Technik, Ästhetik und Produktion der Filmproduktion referiert und diskutiert werden. Teile dieser Veranstaltungen finden in Zusammenarbeit mit dem Institut für Bewegtbild im Dortmunder U statt.							

Modulbeschreibung

Film-Postproduktion							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
F FM M5	360	12	3	Jährlich	1	Prof. F. Dubini	1 Angebot / PA
Lehrveranstaltungen		Lehrende		Kontaktzeit in SWS			Selbststudium in Std.
Film-Postproduktion		Prof. F. Dubini Prof. S. Hacker		2			337,5
Voraussetzungen		Erforderlich für		Voraussetzungen für den erfolgreichen Modulabschluss			Zusammensetzung der Endnote
F FM M3		F FM M6		1 Modulprüfung (Endfassung des Films)			1 Note: Benotung der Prüfung
Lern- und Qualifikationsziele							
Das Modul soll den Studierenden befähigen die verschiedenen Aufgaben der Postproduktion eines Films: Bildmontage (Materialbewertung, Rohschnitt, Feinschnitt, Tonmontage, Sounddesign, Musikeinsatz, Bildbearbeitung, Mischung, Endfertigung, Vertrieb, DVD-Herstellung, Sprachfassungen, Untertitelungen zu bewältigen.							
Inhalte							
In der Form eines Kolloquiums werden die einzelnen Schritte der Postproduktion eines Filmprojekts diskutiert. Dabei werden die Bereiche: Bildmontage (Materialbewertung, Rohschnitt, Feinschnitt, Tonmontage, Sounddesign, Musikeinsatz, Bildbearbeitung, Mischung, Endfertigung, Vertrieb, DVD-Herstellung, Sprachfassungen, Untertitelungen behandelt.							

FB-Design | MA Sound

Modulbeschreibung

Master Thesis Film							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
F FM M6	360	12	3	Jährlich	1	Prof. S. Hacker	1 Angebot / AK
Lehrveranstaltungen		Lehrende		Kontaktzeit in SWS			Selbststudium in Std.
MA-Thesis		Prof. F. Dubini Prof. S. Hacker		2			337,5
Voraussetzungen		Erforderlich für		Voraussetzungen für den erfolgreichen Modulabschluss			Zusammensetzung der Endnote
F FM M1		MA Film		1 Modulprüfung (Abgabe der schriftlichen Arbeit)			1 Note: Benotung der schriftlichen Arbeit
Lern- und Qualifikationsziele							
Der Studierende soll in die Lage versetzt werden ein längere schriftliche Arbeit zu verfassen. Die soll die Recherche, die Materialsicherung, die Textgestaltung, den Einbau von Dokumentationsfotographien und anderen grafischen Elemente mit beinhalten. Diese schriftliche Arbeit soll zu einer Selbstreflexion der eigenen Arbeit und der eigenen Arbeitsweise führen.							
Inhalte							
Konzeption und Entwicklung einer schriftlichen Arbeit für den Masterabschluss.							

Modulbeschreibung

Wissenschaften MA Film							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
D W MA	240	8	2	Jährlich	1	Prof. Dr. Ralf Bohn	1 Angebot / S
Lehrveranstaltungen		Lehrende		Kontaktzeit in SWS			Selbststudium in Std.
Wissenschaften Film		Ein Wissenschafts- Professor des FB-Design		4			260
Voraussetzungen		Erforderlich für		Voraussetzungen für den erfolgreichen Modulabschluss			Zusammensetzung der Endnote
Graduierung (Bachelor oder Diplom)		F FM 6 (Master-Thesis Film)		Modulprüfung			Modulprüfung – eine Prüfungsnote
Lern- und Qualifikationsziele							
<p>Durch das erfolgreiche Bestehen dieses Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den sozialen und diskursiven Kontext des filmischen Gestaltens in unserer Kultur kritisch und begrifflich bewerten - Ästhetische Konzepte beurteilen und in Bezug auf die aktuellen Strömungen der filmischen Praxen verorten - Die Folgen und Wirkungen filmischer Wirklichkeitsinszenierungen abschätzen - Strategien zur Durchsetzung filmischer Argumentation und Inszenierung vertiefen - Die gesellschaftliche Bedeutung filmischer Praktiken im Medien- und Technikverbund kritisch verorten Technikverbund reflektieren und fortschreiben 							
Inhalte							
<p>Thematisierung von Autorschaft und filmischer Inszenierungspraxen und den Fragen der Ethik im multimedialen Kontext. Die im Seminar erarbeiteten Kenntnisse und Fertigkeiten zu Methodenkritik und Critical Writing werden angewandt zu eigenen Texten und kritischen Reviews. Die Entwicklung von sinnlicher und begrifflicher Konzeption als eigenständige, kreative Leistung filmischer Kompetenz wird in Bezug zu den professionellen Anwendungsbereichen (Produktion, Postproduktion, Präsentation) konkretisiert.</p>							

Modulbeschreibung

Schlüsselkompetenzen M1 – Creative Leadership							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
D SK M1	120	4	1	Jährlich	1	Prof. Jörg Winde	1 Angebot / SV
Lehrveranstaltungen		Lehrende		Kontaktzeit in SWS			Selbststudium in Std.
Kreativität in Führungspositionen Unternehmens- und Mitarbeiterführung		LA 1 + 2		2			97,5
Voraussetzungen		Erforderlich für		Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls			Zusammensetzung der Endnote
Graduierung (Bachelor oder Diplom)		D SK M2		Teilnahmenachweis; Nachgewiesene Seminar- Anwesenheit mindestens 80%			1 Abschlußnote
Lern- und Qualifikationsziele							
<p>Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategien zur Entwicklung von kreativen Lösungsansätzen in Fragen der Produktneuentwicklung oder Kommunikationsstrategien entwerfen. - Unternehmen und Mitarbeiter anleiten und führen. 							
Inhalte							
<p>Kreative Techniken</p> <p>Personalrecht</p> <p>Interaktive Kommunikation</p> <p>Leitung von Teamarbeit</p>							

Modulbeschreibung

Schlüsselkompetenzen M2 – Unternehmensgründung in der Kreativwirtschaft							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
D SK M2	180	6	3	Jährlich	1	Prof. Jörg Winde	1 Angebot / SV
Lehrveranstaltungen		Lehrende		Kontaktzeit in SWS			Selbststudium in Std.
Antragstellung zur Förderung von Projektvorhaben Arbeitsrecht, Unternehmensrecht		LA 1 + LA 2		2			157,5
Voraussetzungen		Erforderlich für		Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls			Zusammensetzung der Endnote
D SK M1		Masterabschluss		Teilnahmenachweis; Nachgewiesene Seminar-Anwesenheit mindestens 80%			1 Abschlußnote
Lern- und Qualifikationsziele							
Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - Anträge auf staatliche- oder Stiftungs-Förderungen stellen und begründen - Businesspläne für Unternehmensgründungen entwickeln und in die Praxis umsetzen 							
Inhalte							
Antragsediting							
Urheberrecht							
Unternehmerische Buchführung							
Personalrecht							
Businessplan entwerfen							