

Modulhandbuch

M. Sc. Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung (3-semesterig)

Inhaltsverzeichnis

Studienverlaufsplan M. Sc. Finance, Accounting, Controlling, Taxation – Controlling & Digitalisierung	IV
Modul 1 Kostenmanagement.....	1
Modul 2 Quantitative Methoden	5
Modul 3 Gesellschafts-und IT-Recht	9
Modul 4 Electives Advanced Accounting	13
Modul 4 Electives Steuermanagement I (VAT & Corporate Tax).....	16
Modul 4 Electives Finanzmanagement	19
Module 5 Electives Macroeconomics and Finance.....	21
Modul 5 Electives Wertorientierte Unternehmensführung.....	24
Modul 5 Electives Wirtschaftsprüfung	28
Modul 5 Electives Insurance & Corporate Risk Management	31
Modul 5 Electives Steuermanagement I (VAT & Corporate Tax).....	34
Modul 5 Electives Advanced Accounting	37
Modul 5 Electives Finanzmanagement	40
Modul 5 Electives Aktuelles Thema.....	42
Modul 5 Electives Projektorientiertes Studium.....	44
Modul 6 Business Intelligence-gestütztes Controlling	46
Modul 7 Data Analytics for Management Accounting	50
Modul 8 IT-Controlling	55
Module 9 - 10 Electives International Controlling.....	58
Modul 9 - 10 Electives Corporate Governance.....	61
Modul 9 - 10 Electives Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions	66
Modul 9 - 10 Electives Finanzmarktregulierung.....	71
Modul 9 - 10 Electives Quantitative Instruments in Insurance & Risk Management.....	75

Modul 9 – 10 Electives Risk Modelling Workshop.....	79
Module 9 - 10 Electives Options, futures & other derivatives.....	83
Modul 9 - 10 Electives Computational Finance.....	87
Modul 9 - 10 Electives Besondere Probleme der nationalen & internationalen Rechnungslegung.....	90
Modul 9 - 10 Electives Steuermanagement II (AO und Rechtsprechungsanalyse & steuerliche Rechtsformwahl)	93
Module 9 - 10 Electives International Taxation & International Accounting	96
Modul 9 - 10 Electives Aktuelles Thema	100
Modul 9 - 10 Electives Projektorientiertes Studium	102
Thesis und Kolloquium.....	104

Studienverlaufsplan M. Sc. Finance, Accounting, Controlling, Taxation (dreisemestrig) – Controlling & Digitalisierung

Studienverlaufsplan M. Sc. Finance, Accounting, Controlling, Taxation - "Controlling & Digitalisierung"

Modul	Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Form	Art	SWS	ECTS	Semester (SWS/ECTS)					
							1		2		3	
							SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	95031	Kostenmanagement	Sv	Pf	4	6	4	6				
2	95061	Quantitative Methoden	Sv	Pf	4	6	4	6				
3	95071	Gesellschafts- und IT-Recht	Sv	Pf	4	6	4	6				
4	95190	Elective A (Katalog 1)		WPf	4	6	4	6				
5	95200	Elective B (Katalog 2)		WPf	4	6	4	6				
6	95231	Business Intelligence-gestütztes Controlling	Sv	Pf	4	6			4	6		
7	95271	Data Analytics for Management Accounting	Sv	Pf	4	6			4	6		
8	95301	IT-Controlling	Sv	Pf	4	6			4	6		
9	95400	Elective C		WPf	4	6			4	6		
10	95410	Elective D		WPf	4	6			4	6		
11	103	Thesis und Kolloquium		Pf		30						30
		Summe				90	20	30	20	30	0	30

Electives 1. Semester

Katalog 1

Wahl von 1 aus 3 Modulen

Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Form	Art	SWS	ECTS
951901	Advanced Accounting	Sv	WPf	4	6
951903	Steuermanagement I (VAT & Corporate Tax)	Sv	WPf	4	6
951904	Finanzmanagement	Sv	WPf	4	6

Electives 1. Semester

Katalog 2

Wahl von 1 aus 9 Modulen

Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Form	Art	SWS	ECTS
952011	Macroeconomics and Finance	Sv	WPf	4	6
952012	Wertorientierte Unternehmensführung	Sv	WPf	4	6
952013	Wirtschaftsprüfung	Sv	WPf	4	6
952015	Insurance & Corporate Risk Management	Sv	WPf	4	6
951903	Steuermanagement I (VAT & Corporate Tax)*	Sv	WPf	4	6
951901	Advanced Accounting*	Sv	WPf	4	6
951904	Finanzmanagement*	Sv	WPf	4	6
952091	Aktuelles Thema**	Sv	WPf	4	6
952099	Projektorientiertes Studium**	Sv	WPf	4	6

Electives 2. Semester

Wahl von 2 aus 13 Modulen

Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Form	Art	SWS	ECTS
954003	International Controlling	Sv	WPf	4	6
954005	Corporate Governance	Sv	WPf	4	6
954002	Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions	Sv	WPf	4	6
954006	Finanzmarktregulierung	Sv	WPf	4	6
954007	Quantitative Instruments in Insurance & Risk Management	Sv	WPf	4	6
954004	Risk Modelling Workshop	Sv	WPf	4	6
954001	Options, futures & other derivatives	Sv	WPf	4	6
954010	Computational Finance	Sv	WPf	4	6
954008	Besondere Probleme der nationalen und internationalen Rechnungslegung	Sv	WPf	4	6
954009	Steuermanagement II (AO und Rechtsprechungsanalyse & steuerliche Rechtsformwahl)	Sv	WPf	4	6
954011	International Taxation & International Accounting	Sv	WPf	4	6
954091	Aktuelles Thema**	Sv	WPf	4	6
954099	Projektorientiertes Studium**	Sv	WPf	4	6

* Diese Electives sind nur wählbar, insofern sie nicht bereits aus Katalog 1 gewählt wurden.

** Aktuelles Thema/Projektorientiertes Studium nur nach Bedarf/aktuellem Anlass und mit unterschiedlichen Schwerpunkten. Das Angebot bedarf der vorherigen Planung durch die Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat. Werden sowohl "Aktuelles Thema" als auch das "Projektorientierte Studium" angeboten, kann je Semester nur eines dieser Electives belegt werden.

Modul 1 Kostenmanagement					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
95031	1. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichts- sprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Pflichtmodul	Deutsch	Jährlich – SoSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontakt- stunden (h)	Selbst- studium (h)	Workload (h)
	Kostenmanagement	45 Studierende	60	120	180
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen</p> <p>Die Studierenden erkennen, dass Kostenmanagement auf die aktive und bewusste Gestaltung der Kosten- und Leistungsbeziehungen eines Unternehmens ausgerichtet ist. Sie sind sich dessen bewusst, dass das Kostenmanagement zentral in die Unternehmenssteuerung eingebunden ist. Die Studierenden ventilieren die grundlegenden Konzeptionselemente von Kostenrechnung und –management. Des Weiteren durchdringen sie die analytische Planung, Kontrolle und Beeinflussung in Kostenmanagementbereichen. Die Studierenden reflektieren das Kostenmanagement im systemischen Wissenschafts- wie Anwendungsbezug und kennen den aktuellen Stand der Forschung inkl. Ansatzpunkte für Forschungsbedarf bzw. Investitionsbedarf in der Praxis.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <p>Aus dem Verstehen der Zusammenhänge des Kostenmanagements entwickeln die Studierenden die Fähigkeit und die Fertigkeiten, Instrumente des Kostenmanagement sach- und fachgerecht einzusetzen. Methodisch können sie ausgewählte Problemstellungen korrekt mit fachspezifischen Verfahren bearbeiten und einer begründeten Lösung zuführen. Dabei ist es ihnen möglich, ihre rechnerischen Ergebnisse zu interpretieren, deren Aussagegehalt kritisch zu analysieren und in Summe den eigenen Stand selbstreflektierend zu verteidigen. Anhand ausgewählter Beispiele ist es den Studierenden möglich, einzelne Techniken mit einem beruflichen industriellen Umfeld sowie der Beratungspraxis in Verbindung zu bringen und innovative Potentiale kreativ aufzuzeigen.</p> <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden entwickeln Teamkompetenzen, die durch Hausarbeiten inkl.</p>				

	<p>Präsentationsaufgaben unterstützt werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können Aufgaben zielorientiert koordinieren und bearbeiten. • Sie vertiefen durch Anwendung gängige Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und erarbeiten sich ein fundiertes inhaltliches Fachwissen in einem aktuellen Thema im Kostenmanagement aus. • Sie können die Teamergebnisse in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren, eigene Standpunkte vertreten und in verschiedenen Stakeholderperspektiven argumentieren. Dabei kommunizieren Sie fachlich fundiert, ggü. der Zielgruppe überzeugend und sind zugleich empathisch. <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können entsprechend ihrer persönlichen Fähigkeiten sich ein Thema selbstständig erschließen und in praktikable Arbeitsaufgaben strukturieren. Durch die eigenständige Herangehensweise bilden sie bewusste Schwerpunkte, die ihren Neigungen entsprechen, für die sie sich motivieren und eine Haltung einnehmen. • Sie haben die Fähigkeit wirtschaftliche Zusammenhänge verschiedener Fachfunktionen in der Verbindung zu Kostenmanagement- und Controllingaufgaben dezentral und zentral zu verstehen. • Sie sind in der Lage eigene Standpunkte und Haltungen ggü. bestehenden Theorien, Modellen und Erfahrungen abzuleiten und in kritischen Diskussion zu verteidigen.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Das Modul richtet sich inhaltlich auf den engen Zusammenhang zwischen der Abbildung betriebswirtschaftlich-kostenrechnerischer Fragestellungen zur Steuerung von Unternehmen durch Bezugsobjekte in einer Kostenrechnung und deren Ausgestaltung in einem Kostenmanagement.</p> <p>Die Lehrveranstaltung besteht aus einem stärker theoretisch ausgerichteten (ersten) Teil und einem stärker anwendungs-/umsetzungsbezogen ausgerichteten (zweiten) Teil, der sich organisatorisch den einzelnen Themenfeldern unmittelbar, z.B. durch Übungsphasen anschließt. Der Kern des zweiten Teils besteht in einem Forschungsseminar oder einem Projektseminar mit einem Praxispartner der Stadtgesellschaft zu moderne Themen des Kostenmanagements. Diese werden im Selbststudium, organisiert in Gruppenarbeiten, erschlossen und neben einer Hausarbeitsleistung in Präsentationsphasen gemeinsam mit dem Auditorium kritisch diskutiert.</p> <p><u>Kostenmanagement (SV mit intergrierter Übung)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundaussagen zum Kostenmanagement • Gemeinkosten- und Fixkostenmanagement • Prozesskostenmanagement

	<ul style="list-style-type: none"> • Prozesskostenmanagement • Projektkostenmanagement • Produktkostenmanagement
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Lehrveranstaltung unter interaktiver Einbeziehung der Studierenden. Entwicklung von theoretisch-pragmatischen Kostenmanagementinhalten mit integrierten Übungsaufgaben und begleitenden anwendungsbezogenen Fallstudien im Selbststudium. Durcharbeiten von ergänzenden Literaturstellen als Teil des Selbststudiums.</p> <p>Verstärkt wird der Praxisanteil des Moduls durch einen Gastvortrag und Digitalisierungs-Workshop eines renommierten Beratungsunternehmens der Stadtgesellschaft Dortmund.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Grundwissen zur Kosten- und Leistungsrechnung</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten) (70 %) sowie eine semesterbegleitende Prüfungsleistung in Form einer Präsentation und Hausarbeit (30 %).
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung (Klausur sowie Semesterbegleitleistung.)</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. rer. pol. Marco Boehle</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p>

Literatur:

Coenenberg, A.G.; Fischer, T. M.; Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 8. Aufl., Stuttgart 2012

Fischer, T.; Möller, K.; Schutze, W.: Controlling - Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015

Franz, K.-P.; Kajüter, P. (Hrsg.): Kostenmanagement. Wertsteigerung durch systematische Kostensteuerung, 2. Aufl., Stuttgart 2002

Friedl, B.: Kostenmanagement, Stuttgart 2009

Haberstock, L.: Kostenrechnung II. (Grenz-)Plankostenrechnung mit Fragen, Aufgaben und Lösungen. Bearbeitet von Volker Breithecker, 10. Aufl., Berlin 2008

Hözlwimmer, A.; Hahn, A. (2016): Produktkosten-Controlling mit SAP, 2., akt. und erw. Auflage, Bonn 2016

Kajüter, P.: Proaktives Kostenmanagement. Konzeption und Realprofile, Wiesbaden 2000

Weber, Jürgen; Schäfer, Utz: Einführung in das Controlling, 14. Aufl., Stuttgart 2015

Modul 2 Quantitative Methoden					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
95061	1. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichtssprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Pflichtmodul	Deutsch	Jährlich – SoSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontaktstunden (h)	Selbststudium (h)	Workload (h)
	Quantitative Methoden	45 Studierende	60	120	180
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen der multivariaten Analysemethoden/Ökonometrie/Data Science einschl. der mathematischen Grundlagen und praktischen Anwendungen. Die Studierenden kennen für eine Vielzahl quantitativer, wirtschaftlicher Fragestellungen Modellansätze aus obengenannten Bereichen. <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden beherrschen das fortgeschrittene quantitative Instrumentarium der multivariaten Analysemethoden/Ökonometrie/Data Science. Sie können diesen Methodenapparat auf quantitative, wirtschaftliche Fragestellungen anwenden. Sie können die relevante Software (z.B. Excel, SPSS, R, Python) zur Lösung solcher Probleme einsetzen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse in den entsprechenden wirtschaftlichen Kontext einzubetten. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden entwickeln Teamkompetenzen durch die gemeinsame Bearbeitung von Aufgaben und Fallstudien am PC. Die Studierenden können ihre Lösungen in einer ergebnis- und anwendungsorientierten Art zielgruppenadäquat präsentieren. 				

	<p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können mit komplexen Arbeits- und Studienkontexten selbstständig umgehen und diese anforderungsgerecht gestalten. • Sie können eigenständig komplexe Sachverhalte in Gruppen- oder Einzelarbeit erschließen. • Sie haben die Fähigkeit, die Relevanz statistischer Problemstellungen in einem wirtschaftlichen Kontext zu beurteilen und eigenständig Lösungskonzepte zu erarbeiten.
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multivariate Analysemethoden/Ökonometrie/Data Science multivariate lineare Regressionsanalyse (inkl. Dummy-Variablen), Varianzanalyse, Diskriminanzanalyse, Kontingenzanalyse (z.B. CHAID-Analyse), Clusteranalyse, Faktorenanalyse, Zeitreihenanalyse • DV-Übungen zu den Multivariaten Analysemethoden/zur Ökonometrie und Data Science Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien am PC mit z.B. Excel, SPSS, R, Python
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht, Fallstudien</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: –</p> <p>Inhaltlich: wirtschaftsmathematische und -statistische Kenntnisse aus dem Bachelorstudium</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Semesterabschließende Klausur (100%) (60 Minuten)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p>

	M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Hubert Bornhorn</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Auer, B.; Rottmann, H.: Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, 3. Aufl., Heidelberg (Springer), 2014</p> <p>Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, 15. Aufl., Heidelberg (Springer), 2018</p> <p>Backhaus, K.; Erichson, B.; Weiber, R.: Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, 3. Aufl., Heidelberg (Springer), 2015</p> <p>Bühl, A.: SPSS: Einführung in die moderne Datenanalyse ab SPSS 25, 16. Aufl., München (Pearson), 2018</p> <p>Field, A.; Miles, J.; Field, Z.: Discovering Statistics Using R, London (SAGE Publications), 2012</p> <p>Grus, J.: Einführung in Data Science: Grundprinzipien der Datenanalyse mit Python, Sebastopol (O'Reilly), 2016</p> <p>Gujarati, D.: Econometrics by Example, 2. Aufl., London (Macmillan Education), 2014</p> <p>Hochstädter, D.; Kaiser, U.: Varianz- und Kovarianzanalyse, Frankfurt a. M. (Verlag Harri Deutsch), 1988</p> <p>Kabacoff, R.: R in Action: Data Analysis and Graphics with R, 2nd edition, Shelter Island (Manning Publications), 2015</p> <p>Rudolf, M.; Müller, J.: Multivariate Verfahren, 2. Aufl., Göttingen (Hogrefe), 2012</p>

	Schlittgen, R.: Angewandte Zeitreihenanalyse mit R, 3. Aufl., Berlin (De Gruyter Oldenbourg), 2015
	Steinhausen, D.; Langer K.: Clusteranalyse, Berlin (Walter de Gruyter), 1977

Modul 3 Gesellschafts-und IT-Recht					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
95071	1. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichts- sprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Pflichtmodul	Deutsch	Jährlich – SoSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontakt- stunden (h)	Selbst- studium (h)	Workload (h)
	a) Grundlagen des IT-Rechts b) Anwendungsfälle beim Einsatz von IT	45 Studierende	60	120	180
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Erscheinungsformen der modernen Wirtschaft im Bereich des Einsatzes von IT-Lösungen rechtlich einzuordnen und zu den herkömmlichen Instrumenten des Gesellschaftsrechts in Beziehung zu setzen.</p> <p>2.1.1 Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen bereits aus dem Bachelorstudium die Grundlagen gesellschaftsrechtlicher Fallgestaltungen und ihre Anwendungsbereiche aus der Praxis. Hierauf aufbauend können die Studierenden anhand konkreter Fallgestaltungen erkennen, worin die Unterschiede zu den herkömmlichen Praxisbeispielen bestehen, wenn IT-Anwendungen zum Einsatz kommen. Die Studierenden sind in der Lage, anhand der vorgestellten Praxisbeispiele die erworbenen Kenntnisse im Zivilrecht und insbesondere im Gesellschaftsrecht einzusetzen, um tragfähige juristische Lösungsansätze zu gewinnen. Hierzu erarbeiten sich die Studierenden die Begrifflichkeiten im Bereich des Datenschutzrechts, des Immaterialgüterschutzes und der spezifischen Bereichsausnahmen im TMG und TKG. <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können in der Praxis erkennen, in welchen Sachverhalten mit IT-Bezug bestimmte Probleme vorkommen, die nicht mit dem herkömmlichen Instrumentarium des Zivilrechts, speziell des Gesellschaftsrechts, gelöst werden können. Die Studierenden können anhand der erlernten Fallkonstellationen diese auf 				

	<p>neue Erscheinungen im Bereich der IT-Verwendung in der Praxis anwenden und zu tragfähigen juristischen Lösungsansätzen kommen.</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können anhand der technischen Probleme in einem praxisrelevanten Fall erkennen, für welche Bereiche das Recht noch keine Lösungen bereithält und welche Ansätze hier vertreten werden können. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden bauen ihre Kompetenzen in der Erarbeitung von Falllösungen durch Teamarbeit aus, um durch gemeinsame Bearbeitung von Fällen unterschiedliche Lösungsansätze zu erarbeiten. Bei technischen Fragestellungen erlernen die Studierenden, wo man sich welche Art von Unterstützung holen muss und wie die Zusammenarbeit verschiedener Disziplinen auszusehen hat. Die Studierenden können Lösungsansätze, die in Teamarbeit geschaffen wurden, ergebnisorientiert vorstellen und dabei die Ergebnisse so präsentieren, dass auch Laien diese umsetzen können. <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können auch mit komplexen Rechtsfragen selbständig umgehen und diese überzeugend lösen. Die Studierenden können erkennen, wie IT-Problemstellungen sich in der Praxis auswirken und wie diese juristisch zu bearbeiten sind. Die Studierenden können selbständig erfassen, welche Entwicklungen in der Zukunft womöglich zu neuen juristischen Fragestellungen führen könnten.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Der Kurs orientiert sich an den Problemfeldern, die allgemein als die wichtigsten Fragestellungen des Einsatzes von IT in der betrieblichen Praxis angesehen werden. Hierzu werden aktuelle Fälle herangezogen und zukünftige Entwicklungen beachtet.</p> <p><u>Grundlagen des IT-Rechts:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Grundbegriffe des IT-Rechts wie Lizenzrechte, Datenschutzrecht, Urheberrechtsschutz, Leistungsschutzrechte, vertragstypische Leistungen bei der Softwareerstellung, Schutz von Maschinendaten und Datenbankschutz Ausgewählte Anwendungsfälle und typische Rechtsfragen <p><u>Anwendungsfälle beim Einsatz von IT:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Rechtliche Beurteilung von Softwareüberlassungsverträge

	<ul style="list-style-type: none"> • Urheberrechtliche Fragestellungen bei Softwareverträgen und „Big Data“ • Datenschutzrechtliche Probleme nach der DSGVO und dem BDSG • Schutz von „Maschinendaten“ und Geschäftsgeheimnissen • Rechtsprobleme bei dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI)
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Veranstaltung mit praxisrelevanten Fallübungen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulprüfung besteht aus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur (100 %) (90 Minuten)
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Michael Bohne</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Textausgaben des BGB, UrhG, MarkenG, TMG, DSGVO, BDSG • Wandtke (Hrsg.), Medienrecht, Band 5: IT-Recht, 3. Aufl. 2014 • Redeker, IT-Recht, 6. Aufl. 2016

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Becker, Rechtliche Grundlagen und IT-Recht, 1. Aufl. 2018• Hoeren, Skript Internetrecht, abrufbar unter:
https://www.itm.nrw/wp-content/uploads/Skript-IT-Recht-Stand-Oktober-2019.pdf - ständig aktualisiert |
|--|

Modul 4 Electives Advanced Accounting					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
951901	1. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichtssprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Wahlpflicht-modul	Deutsch	Jährlich – SoSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontaktstunden (h)	Selbststudium (h)	Workload (h)
	Advanced Accounting	45 Studierende	60	120	180
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen</p> <p>Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Moduls über fundierte Kenntnisse der Rechnungslegung nach IFRS und HGB. Sie können die Unterschiede zwischen den Rechnungslegungsstandards (HGB und IFRS) kritisch beurteilen und auf Basis unterschiedlicher bilanztheoretischer Konzepte analysieren.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden lösen eigenständig und im Team auch anspruchsvolle Probleme der nationalen- und internationalen Rechnungslegung auf Basis von Gesetzestexten/Originalstandards und Fachliteratur. Fachliche Ausarbeitungen werden erarbeitet und im Plenum diskutiert. Darüber hinaus erkennen die Studierenden die Möglichkeiten der Beeinflussung von Jahresabschlüssen durch Bilanzpolitik.</p> <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden entwickeln ein Gespür für unterschiedliche Bilanzierungsansätze sowie die sich daraus ergebende variierende Darstellung des Unternehmens für Unternehmensexterne. Sie erkennen die jeweilige Motivation von Entscheidungsträgern in Unternehmen für einzelne bilanzpolitische Maßnahmen sowie der bilanzpolitischen Strategie.</p> <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden erlernen, selbständig die Auswirkungen unterschiedlicher Bilanzansätze – basierend auf den Rechnungslegungsstandards HGB und IFRS – zu</p>				

	ermitteln und zu deuten.
3	<p>Inhalte</p> <p>Zur Angleichung der Kenntnisse der Kursteilnehmer werden zunächst die Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS im Vergleich zur Rechnungslegung nach HGB erarbeitet. Darauf Bezug nehmend werden wesentliche theoretische Grundlagen der externen Rechnungslegung vorgestellt. Auf dieser Basis beschäftigen sich die Studierenden mit Einzelfragen der externen Rechnungslegung nach HGB und nach IFRS, z. B. mit der Bilanzierung des Eigenkapitals oder der Erstellung einer Kapitalflussrechnung als Teil des Abschlusses.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Gute Grundkenntnisse der Rechnungslegung nach HGB</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulprüfung besteht aus mehreren Teilleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semesterbegleitende Teilleistung (50 %) • Klausur (50%) (60 Minuten)
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$</p>

10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Armin Klinkenberg; Prof. Dr. Karin Breidenbach
11	Sonstige Informationen Literatur: Zur Wiederholung der Grundlagen der Rechnungslegung nach HGB: Breidenbach, Karin / Währisch, Michael: Buchhaltung und Jahresabschluss, De Gruyter Zur Veranstaltung: Coenenberg, Adolf G. / Haller, Axel / Schultze, Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag Heuser, Paul J. / Theile, Carsten: IFRS-Handbuch, Verlag Dr. Otto Schmidt KG Pellens, Bernhard / Fülbier, Rolf Uwe / Gassen, Joachim: Internationale Rechnungslegung, Schäffer-Poeschel Verlag Tanski, Joachim S., Rechnungslegung und Bilanztheorie, Oldenbourg HGB-Kommentare IFRS-Kommentare Fachzeitschriftenbeiträge

Modul 4 Electives Steuermanagement I (VAT & Corporate Tax)					
Modulnummer 951903		Studiensemester 1. Sem.	Dauer 1 Sem.	ECTS-Leistungspunkte 6	
Art Wahlpflicht- modul		Unterrichts- sprache Deutsch	Häufigkeit des Angebots Jährlich – SoSe	Kontaktzeit (SWS) 4	
1	Lehrveranstaltung a) Umsatzsteuer b) Körperschaftsteuer	Geplante Gruppengröße 45 Studierende	Kontakt- stunden (h) a) 30 b) 30	Selbst- studiu m (h) a)60 b)60	Workload (h) a) 90 b) 90
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen vertiefte Kenntnisse des nationalen und internationalen Umsatzsteuerrechts • kennen und verstehen die grundlegende steuerartenübergreifende Besteuerung von Kapitalgesellschaften und ihren Gesellschaftern • verfügen über ein fundiertes Wissen hinsichtlich der Wirkung von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Systematik der Umsatzsteuer und der direkten Steuern bei Kapitalgesellschaften aufzeigen • konkrete steuerliche Problemstellungen im Zusammenhang mit der Umsatzsteuer und der Körperschaftsteuer lösen • steuerlich relevante Sachverhalte beurteilen und aus betriebswirtschaftlicher Sicht steueroptimal gestalten <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln Teamkompetenzen, die durch Partner- und Gruppenarbeit während der Vorlesung unterstützt werden • können ihre Teamergebnisse umsichtig in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren und verteidigen • üben sich in dem Erwerb einer sachlich fundierten Diskussionskultur 				

	<p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigenverantwortlich mit den Gesetzestexten, den Verwaltungsanweisungen, der Rechtsprechung sowie der Fachliteratur umzugehen • erworbene Konzepte auf neue Problemstellungen anzuwenden und diese eigenständig zu lösen
3	<p>Inhalte</p> <p>a) Umsatzsteuer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmereigenschaft • Steuerobjekt bei innerstaatlichen Leistungen: steuerbarer Umsatz • Besteuerung grenzüberschreitender Lieferungen und Dienstleistungen • Steuerbefreiungen • Geschäftsveräußerung im Ganzen • Umsatzsteuer im Konzern und Holdinggesellschaften • Vorsteuerabzug und Vorsteuerberechtigung • Umsatzsteuer-Compliance <p>b) Besteuerung der Kapitalgesellschaften</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besteuerung von Gesellschaft und Gesellschafter • Gesellschafterfremdfinanzierung • Behandlung von Verlusten der Kapitalgesellschaft (insbesondere beim Gesellschafterwechsel) • Körperschaftsteuerliche und gewerbsteuerliche Organschaft
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Vorlesung, ergänzt durch Gruppenarbeiten.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Solide Kenntnisse entsprechend einer 4 SWS Grundlagenveranstaltung aus dem Bachelor (z.B. der VL „Steuern“ im Bachelor Betriebswirtschaft)</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur am Ende des Semesters (90 Minuten)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur</p>

8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Petra Oesterwinter, Prof. Dr. Joachim Eggers</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p><u>Jeweils aktuellste Auflage:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Englisch in Tipke/Lang, Steuerrecht, § 17 • Meissner/Neeser: Umsatzsteuer • Niehus/Wilke: Die Besteuerung der Kapitalgesellschaft • Dötsch/Alber u.a.: Körperschaftsteuer

Modul 4 Electives Finanzmanagement					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
951904	1. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichts- sprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Wahlpflicht- modul	Deutsch	Jährlich – SoSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontakt- stunden (h)	Selbst- studium (h)	Workload (h)
	Finanzmanagement	45 Studierende	60	120	180
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden beherrschen die kapitalmarkttheoretischen Modelle zur Bestimmung der Cost of Capital. Sie verstehen die Wirkungszusammenhänge zwischen den Investitionsentscheidungen, den Finanzierungsentscheidungen, den Cost of Capital und dem Firm Value.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erkennen des Zusammenhanges zwischen Risiko und Rendite • Beurteilung von Investitionsprojekten vor dem Hintergrund risikoadäquater Kapitalkosten • Identifizierung spezifischer Vor- und Nachteile von Finanzierungsstrukturen • Ableitung einer optimalen Projektfinanzierung unter Berücksichtigung von Steuern und Insolvenzkosten • Anwendung spezifischer Methoden der Projektbewertung <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständiges Lösen einer praxisorientierten Fallstudie 				
3	Inhalte				
	<p>Refresher zu den Grundlagen Investition- und Finanzierung (Homework)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien im Corporate Finance • Risk and Return • Cost of Capital (levered and unlevered Firm) • Firm Value and Leverage • Project Valuation • Fallstudien zu Investitions- und Finanzierungsentscheidungen von IT-Unternehmen 				
4	Lehrformen				
	Für die Lehrveranstaltung kommen gezielt die Lehrformen				

	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit begleitender Übung • Die Vorlesung wird in Interaktion mit den Studierenden durchgeführt mit Tafelanschrieb und Projektion <p>zum Einsatz.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: -</p> <p>Inhaltlich: -</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur (60 Minuten) (75%) • sowie eine semesterbegleitende Prüfungsleistung (25%)
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management, M.Sc. Wirtschaftsinformatik</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Hermann Schulte-Mattler</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Hillier, D. u.a. (2013): Corporate Finance, 2nd European Edition, New York (McGraw-Hill)</p>

Module 5 Electives Macroeconomics and Finance					
Code Number 952011		Semester Sem. 1	Duration 1 Sem.	ECTS-Credits 6	
Type of lecture Elective		Language of instruction English	Frequency Annually –ST	Semester hours per week 4	
1	Course Title Macroeconomics and Finance	Planned Group Size 45 students	Contact hours (h) 60	Self-study (h) 120	Total workload (h) 180
2	<p>Learning Outcomes / Competencies</p> <p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge The Students can</p> <ul style="list-style-type: none"> describe and evaluate international environments faced by investors, apply the latest state of knowledge regarding the application of practical empirical models for asset allocation, interpret qualitative and quantitative data and present appropriate and coherent recommendations based on this. <p>2.1.2 Skills The Students can</p> <ul style="list-style-type: none"> detect and identify risk on international markets based on macroeconomic analysis use data techniques to analyse market risks and outlooks apply sophisticated quantitative tools for data analysis in different economic settings <p>2.2 Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Social Competencies The Students can</p> <ul style="list-style-type: none"> lead and coordinate teams in a results-oriented fashion, present and prudently defend team results in a complex and demanding environment, improve cooperation among human resource in projects and organizations based upon appropriate policies and strategies <p>2.2.2 Autonomy The Students can</p> <ul style="list-style-type: none"> work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable management initiative. 				
3	<p>Content</p> <p>The course is aimed to take the perspective of an international investor operating</p>				

	<p>on international capital markets. The perspective follows a “Top-Down” approach. Therefore in the first part macroeconomic models are presented. These serve as a basis to describe and evaluate the conditions on international capital markets. In the second part practical projection and portfolio approaches are being presented. Based on these prerequisites international asset pricing techniques are developed.</p> <p>Topics include</p> <ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomic environment of capital markets • International linkages between markets and economies • Bond markets • Stock markets • International currency markets • Diversification/International portfolio selection • Projection of asset returns • Practical models for asset allocation • Examples of statistical models applied in asset allocation • Examples of current comments and analysis of capital markets <p>The course aims both to familiarise students with influential papers and current research, and to promote new research ideas in the area.</p>
4	<p>Teaching and Training Methods</p> <p>Lectures incl. practitioners’ best practices, Case studies, (Short) presentations, Results-oriented presentations in oral and written form</p>
5	<p>Prerequisites for Admission</p> <p>Formal: -</p> <p>Knowledge and Competencies: Statistics, Macroeconomics, Theory of capital markets/Investment Theory</p>
6	<p>Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> • written exam (50%) • presentation based on article (50%)
7	<p>Requirements for Award of Credits</p> <p>Successful completion of examination (individual / group)</p>
8	<p>Module used in other programmes</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management</p>
9	<p>Weighting of the mark for the final grade</p> <p>(3 semester course of studies): 6,7 % (6/60) x 67</p> <p>(4 semester course of studies): 3,35 % (6/120) x 67</p>

10	Module Leader Prof. Dr. Claus Greiber
11	Literature <ul style="list-style-type: none">• Mishkin, Frederic: „Economics of Money, Banking, and Financial Markets“• Krugman/Obstfeld/Melitz, „International Economics“• Cuthbertson, Nitzsche: „Quantitative Financial Economics“• Literature and papers cited in the lecture

Modul 5 Electives Wertorientierte Unternehmensführung					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
952012	1. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichts- sprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Wahlpflicht- modul	Deutsch	Jährlich – SoSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontakt- stunden (h)	Selbst- studium (h)	Workload (h)
	Wertorientierte Unternehmensführung	45 Studierende	60	120	180
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen</p> <p>Die Studierenden kennen die zentrale Bedeutung des Unternehmenswertes für eine langfristig erfolgreiche Führung des Unternehmens sowie die Ziele und Prinzipien eines entsprechend angelegten Value based Management (Wertorientierte Unternehmensführung). Sie kennen das Spektrum wertsteigernder Strategien und Maßnahmen für das Unternehmen sowie die bei ihrer Erarbeitung und Umsetzung bedeutsamen Steuerungsgrößen und Methoden. Die Studierenden beziehen vor dem Hintergrund der Anforderungen der Share- und Stakeholder des Unternehmens das Unternehmenscontrolling umfassend in ihre Analyse- und Gestaltungshandlungen ein.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden entwerfen und analysieren aufbauend auf den Zielen und Handlungsprinzipien der Wertorientierten Unternehmensführung umfassend angelegte wertsteigernde strategische Konzeptionen für das Unternehmen und erkennen problemorientiert die (sich gegebenenfalls im Zeitablauf wandelnden) Anforderungen und Konsequenzen für die verschiedenen Funktionsbereiche und Handlungsfelder des Unternehmens; in diesem Zusammenhang werden die Steuerungsgrößen und Methoden der Wertorientierten Unternehmensführung angemessen bezüglich ihrer Leistungsfähigkeit beurteilt und treffsicher zur Realisierung nachhaltiger erfolgreicher Handlungskonzeptionen angewendet.</p> <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden vertiefen ihre Kompetenzen im Bereich der Führung wie auch der Teamarbeit (insbesondere im Hinblick auf Kommunikations- und soziale Fähigkeiten). Sie erkennen die im Regelfall funktions- bzw. bereichsübergreifenden Konsequenzen der erfolgreichen Implementierung einer Wertorientierten Unternehmensführung im gesamten Unternehmen (oftmals im Rahmen einer Prinzipal-Agenten-Konstellation)</p>				

	<p>und entwerfen auf Basis angemessener Analysen eine interessenausgleichende Anreizstruktur für die Beteiligten.</p> <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden reflektieren und beurteilen selbständig die inhaltliche und methodische Qualität von grundlegenden Strategien und Steuerungsgrößen der Wertorientierten Unternehmensführung. Aufgrund ihrer – durch die Bearbeitung von Cases verstärkten – anwendungsorientierten Kenntnisse sind die Studierenden in der Lage, Modifikationen an etablierten Steuerungsgrößen und Methoden vorzunehmen und gegebenenfalls neue Steuerungskonzeptionen zu entwickeln, so dass insgesamt situationsgerechte Lösungen realisiert werden können. Sie sind zudem im Stande, kritisch die generelle Wirksamkeit der Wertorientierten Unternehmensführung im Vergleich zu konkurrierenden Ansätzen der Unternehmensführung sowie im Zusammenspiel mit komplementären Konzeptionen zu bewerten und daraus anwendungsorientiert die richtigen Schlüsse zu ziehen.</p>
3	<p>Inhalte</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt die grundlegenden strategischen und operativen Elemente der Wertorientierten Unternehmensführung in analytisch-planerischer sowie implementierungsbezogener Hinsicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien und Zielsysteme einer Wertorientierten Unternehmensführung • Share- und Stakeholder Value als Bezugsgrößen • Systematik wertsteigernder Strategien für das Unternehmen (einschließlich einer Differenzierung nach Bezusebenen) • Werttreiber und Werttreibermodelle • Balanced Scorecard als umfassendes Analyse- und Gestaltungskonzept • Steuerungs- bzw. Führungsgrößen der Wertorientierten Unternehmensführung (wie z.B. Economic Value Added, Operating Profit, Discounted Cash Flow): Konzeption, Operationalisierung, Aussagekraft und Informationserfordernisse • Konsequenzen für die Funktionsbereiche und Handlungsfelder des Unternehmens (operative Umsetzung der Wertorientierten Unternehmensführung) • Rolle des Unternehmenscontrolling als Steuerungssystem • Wertorientierte Anreizgestaltung im Unternehmen <p>Prozessbezogene und strukturelle Perspektiven der Wertorientierten Unternehmensführung.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht mit Projektarbeiten und Case studies</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Grundlagenkenntnisse Unternehmensführung, Organisation, Controlling, HR-Management sowie Unternehmensrechnung und Finanzierung</p>

6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulprüfung besteht aus mehreren Teilleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semesterbegleitende Teilleistung (50%) • Klausur (50%) (60 Minuten)
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.A. Business Management, M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Axel Faix</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Büchler, J. P. (2014): Strategie entwickeln, umsetzen und optimieren. München/Hallbergmoos, 2014</p> <p>Coenenberg, A. G./Salfeld, R./Schultze, W. (2015): Wertorientierte Unternehmensführung, 3. Aufl., Stuttgart 2015.</p> <p>Copeland, T./Koller, T./Murrin, J. (1998): Unternehmenswert. Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung, 3. Auflage, Frankfurt/ Main 2002</p> <p>Faix, A. (2019): Auswahl von Verfahren zur Wertbestimmung. Beitrag zur Umsetzung einer Wertorientierten Unternehmensführung, Arbeitspapier, Dortmund 2019 (DOI: 10.13140/RG.2.2.34666.77764).</p> <p>Firk, S./Wolff, M. (2018): Wertorientierung kann sich lohnen, in: Controlling & Management Review, Heft 2, 2018, S. 52 – 56.</p> <p>Hahn D./Taylor, B. (2006): Strategische Unternehmensplanung – Strategische Unternehmensführung, 9. Aufl., Heidelberg, 2006</p>

Herter, R. N. (1994): Unternehmenswertorientiertes Management, München 1994

Rappaport, A. (2006): Ten Ways to Create Shareholder Value, Harvard Business Review, Sept. 2006.

Stern, J. M./Shiely, J. S./Ross, I. (2001): The EVA Challenge, New York u.a. 2001

Stewart, G. B. (1999): The Quest for Value, 2. Aufl., New York, 1999

Modul 5 Electives Wirtschaftsprüfung					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
952013	1. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichts- sprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Wahlpflicht- modul	Deutsch	Jährlich	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontakt- stunden (h)	Selbst- studium (h)	Workload (h)
	Wirtschaftsprüfung	45 Studierende	60	120	180
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen die Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers unter deutschen, institutionellen Rahmenbedingungen kennen, • verfügen über ein fundiertes Wissen hinsichtlich der Aufbau- und Ablauforganisation einer Abschlussprüfung, • erlangen Wissen zur Aufbau- und Ablauforganisation eines Unternehmens, um mögliche Problemfelder für die Abschlussprüfung zu ermitteln, • erwerben Kenntnisse über die Anforderungen an Prüfungshandlungen im Rahmen der handelsrechtlichen Abschlussprüfung, • kennen konkrete Prüfungshandlungen, • erlangen vertiefende Kenntnisse bezüglich Maßnahmen, die auf die Sicherung und Kontrolle der Prüfungsqualität abzielen, • lernen die praktische Umsetzung der Abschlussprüfung im Rahmen einer interaktiven Fallstudie kennen. <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit Hilfe von zentralen Prüfungsobjekten, Prüfungshandlungen sowie Auswahlverfahren zu einem hinreichend sicheren Prüfungsurteil kommen, • einen Prüfungsprozess angemessen strukturieren und bewerten, • Problemfelder und Prüfungsrisiken entdecken und analysieren , • die Aussagekraft von Jahresabschlüssen hinsichtlich Prognosen von Investoren überprüfen, • Problemfelder in Unternehmensabläufen und Unternehmensorganisationen identifizieren und analysieren. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • üben sich im Erwerb einer sachlich fundierten Diskussionskultur, speziell im 				

	<p>Workshop zur praktischen Durchführung einer Jahresabschlussprüfung,</p> <ul style="list-style-type: none"> entwickeln Teamkompetenzen, die durch Partner- und Gruppenarbeit während der Vorlesung unterstützt werden. <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> eigenverantwortlich mit der Fachliteratur und den IDW-Prüfungsstandards umzugehen, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und mit Hilfe der erworbenen Kenntnisse eigenständig zu lösen.
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> Der Berufsstand der Wirtschaftsprüfer Umfang der Prüfungspflicht in Deutschland Prüfungsnormen Ökonomische Begründung des Prüfungswesens Prüfungsprozess: Ablauf der Abschlussprüfung von der Auftragsannahme bis zum Testat Interne & Externe Qualitätssicherung Workshop Jahresabschlussprüfung
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Vorlesung ergänzt durch Fallstudien und Praxisworkshops</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse in Rechnungswesen</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur am Ende des Semesters (90 Minuten) (100 %)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): 6,7 % (6/60) x 67</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): 3,35 % (6/120) x 67</p>

10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. StB. Joachim Eggers
11	Sonstige Informationen Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Marten, K.-U./ Quick, R./ Ruhnke, K., Wirtschaftsprüfung, 5. Aufl., Stuttgart 2015.• IDW (Hrsg.), WP Handbuch 2019, Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung, 16. Aufl., Düsseldorf 2019• Brösel et. al., Wirtschaftliches Prüfungswesen, 3. Aufl., München 2015.• Graumann, M., Wirtschaftliches Prüfungswesen, 5. Aufl. NWB Verlag 2017.

Modul 5 Electives Insurance & Corporate Risk Management					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
952015	1. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichts- sprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Wahlpflicht- modul	Deutsch	Jährlich – SoSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontakt- stunden (h)	Selbst- studium (h)	Workload (h)
	Insurance & Corporate Risk Management	45 Studierende	60	120	180
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen In der Veranstaltung sollen die Studierende umfassende Kenntnisse des Risikomanagementprozesses und der Instrumente der Risikofinanzierung und Steuerung in einem Versicherungsunternehmen im Sinne einer systematischen Bewirtschaftung von Risiken erhalten. Neben den grundlegenden Prozessen der Risikoanalyse und Bewertung werden die Studierenden auch die spezifischen Risikomanagement-Instrumente eines Versicherers kennen lernen, insbesondere Verfahren zur Portfolio-Optimierung, Risikotransfer durch Rückversicherung sowie Instrumente der Eigenkapitalsteuerung und Rückstellungsbildung.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden beherrschen die Instrumente moderner ökonomisch basierter Unternehmenssteuerungsmodelle, die simultan Ertrags- und Risikopositionen betrachten und können auf dieser Basis geeignete Lösungen für praktische Anwendungssituationen entwickeln. Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • werden in die Lage versetzt, die Instrumentarien eines unternehmerischen Risikomanagements sicher anzuwenden und in den Gesamtkontext des Unternehmens einzuordnen. • können methodisch korrekt mit fachspezifischen Verfahren ausgewählte Problemstellungen bearbeiten und einer begründeten Lösung zuführen, • können rechnerische Ergebnisse interpretieren und deren Aussagegehalt analysieren, • können einzelne Techniken mit einem beruflichen Umfeld in Verbindung bringen. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten, kommunizieren und erstellen eine Problemlösung zu Risikomanagementprozessen und der Instrumente der Risikofinanzierung und Steuerung in einem Versicherungsunternehmen 				

	<ul style="list-style-type: none"> • besprechen und kommunizieren die verschiedenen methodischen Ansätze kritisch, variiert der Grad der Komplexität. • entwickeln ein Gespür für die unterschiedlichen handelnden Akteure im Risikomanagementprozess • lernen Entscheidungen kritisch zu reflektieren <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • die sachgerechte quantitative Vernetzung des Risikomanagementprozesses mit im Versicherungsunternehmen üblichen Systemen der Erfolgsmessung und der Bewertung wahrzunehmen. • Veränderungen im Risikomanagement auch ohne Unterstützung Dritter hinsichtlich ihrer Relevanz zu überprüfen und Problemstellungen in der Praxis einzuordnen • die grundlegenden Prinzipien und verschiedene Methoden auch auf einen der jeweiligen Gesprächssituation angemessenen Grad der Komplexität diskutieren.
3	<p>Inhalte</p> <p>In diesem Kurs entwickeln wir auf der Basis moderner kapitalmarktbasierter Risikomodelle Instrumente zur Ertrags- und Risikosteuerung in einem Versicherungsunternehmen. Dabei werden die für die Steuerung der Risikopositionen eines Versicherers zentralen Instrumente der Portfoliosteuerung, des Haftungskapitalmanagement, der Rückstellungsbildung sowie der Rückversicherung behandelt. Ebenfalls werden Instrumente des alternativen Risikotransfers in die Kapitalmärkte über Insurance Linked Securities behandelt. Folgenden Schlüsselthemen werden behandelt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeiner Risikomanagement Ansatz • Quantitative Risikomodelle • Risikomanagement Instrumente und Risikofinanzierung • Rückversicherung und alternativer Risikotransfer • Risikokapitalmodelle als ERM-Modell
4	<p>Lehrformen</p> <p>Multifunktional: Vortrag, Diskussion, Übung, Fallstudien, Selbststudium/Hausaufgaben.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Bis zu 50% semesterbegleitend (Übungen, Gruppenarbeit, Präsentationen, Fallstudien/Hausarbeiten), Rest: Prüfung am Ende des jeweiligen Kurses.</p>

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management
9	Stellenwert der Note für die Endnote (3-semesteriger Studiengang): 6,7 % (6/60) x 67 (4-semesteriger Studiengang): 3,35 % (6/120) x 67
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Michael Radtke
11	Sonstige Informationen Literatur: Farny, Dieter: Versicherungsbetriebslehre, Karlsruhe 2011 Harrington;Niehaus: Risk Management and Insurance, Irwin/McGraw-Hill, 2003 Hoffmann, Klaus: Risk Management, 1985, VVW Karlsruhe Liebwein, Peter: Klassische und moderne Formen der Rückversicherung, Karlsruhe 2009 McNeil,A.,Frey,R.,Embrechts,P.: Quantitative Risk Management, Princeton 2005 Nguyen, Tristan:Handbuch der wert- und risikoorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2008 Rejda, G., McNamara, M.: Principles of Risk Management and Insurance, Boston 2013 Romeike, F., Müller-Reichert, M.: Risikomanagement im Versicherungsunternehmen, Weinheim, 2005 Schradin, Heinrich, R.: Erfolgsorientiertes Versicherungsmanagement, Karlsruhe, 1994 Wagner, Fred: Risk Management im Erstversicherungsunternehmen, Karlsruhe 2000 Vanini, Ute: Risikomanagement Grundlagen, Instrumente, Unternehmenspraxis, Stuttgart, 2012 Wolke, Thomas: Risikomanagement, München 2008

Modul 5 Electives Steuermanagement I (VAT & Corporate Tax)					
Modulnummer 951903		Studiensemester 1. Sem.	Dauer 1 Sem.	ECTS-Leistungspunkte 6	
Art Wahlpflicht- modul		Unterrichts- sprache Deutsch	Häufigkeit des Angebots Jährlich – SoSe	Kontaktzeit (SWS) 4	
1	Lehrveranstaltung a) Umsatzsteuer b) Körperschaftsteuer	Geplante Gruppengröße 45 Studierende	Kontakt- stunden (h) c) 30 d) 30	Selbst- studiu m (h) a)60 b)60	Workload (h) c) 90 d) 90
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen vertiefte Kenntnisse des nationalen und internationalen Umsatzsteuerrechts • kennen und verstehen die grundlegende steuerartenübergreifende Besteuerung von Kapitalgesellschaften und ihren Gesellschaftern • verfügen über ein fundiertes Wissen hinsichtlich der Wirkung von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Systematik der Umsatzsteuer und der direkten Steuern bei Kapitalgesellschaften aufzeigen • konkrete steuerliche Problemstellungen im Zusammenhang mit der Umsatzsteuer und der Körperschaftsteuer lösen • steuerlich relevante Sachverhalte beurteilen und aus betriebswirtschaftlicher Sicht steueroptimal gestalten <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln Teamkompetenzen, die durch Partner- und Gruppenarbeit während der Vorlesung unterstützt werden • können ihre Teamergebnisse umsichtig in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren und verteidigen • üben sich in dem Erwerb einer sachlich fundierten Diskussionskultur 				

	<p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigenverantwortlich mit den Gesetzestexten, den Verwaltungsanweisungen, der Rechtsprechung sowie der Fachliteratur umzugehen • erworbene Konzepte auf neue Problemstellungen anzuwenden und diese eigenständig zu lösen
3	<p>Inhalte</p> <p>a) Umsatzsteuer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmereigenschaft • Steuerobjekt bei innerstaatlichen Leistungen: steuerbarer Umsatz • Besteuerung grenzüberschreitender Lieferungen und Dienstleistungen • Steuerbefreiungen • Geschäftsveräußerung im Ganzen • Umsatzsteuer im Konzern und Holdinggesellschaften • Vorsteuerabzug und Vorsteuerberechtigung • Umsatzsteuer-Compliance <p>b) Besteuerung der Kapitalgesellschaften</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besteuerung von Gesellschaft und Gesellschafter • Gesellschafterfremdfinanzierung • Behandlung von Verlusten der Kapitalgesellschaft (insbesondere beim Gesellschafterwechsel) • Körperschaftsteuerliche und gewerbsteuerliche Organschaft
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Vorlesung, ergänzt durch Gruppenarbeiten.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Solide Kenntnisse entsprechend einer 4 SWS Grundlagenveranstaltung aus dem Bachelor (z.B. der VL „Steuern“ im Bachelor Betriebswirtschaft)</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur am Ende des Semesters (90 Minuten)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur</p>

8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Petra Oesterwinter, Prof. Dr. Joachim Eggers</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p><u>Jeweils aktuellste Auflage:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Englisch in Tipke/Lang, Steuerrecht, § 17 • Meissner/Neeser: Umsatzsteuer • Niehus/Wilke: Die Besteuerung der Kapitalgesellschaft • Dötsch/Alber u.a.: Körperschaftsteuer

Modul 5 Electives Advanced Accounting					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
951901	1. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichtssprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Wahlpflicht-modul	Deutsch	Jährlich – SoSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontaktstunden (h)	Selbststudium (h)	Workload (h)
	Advanced Accounting	45 Studierende	60	120	180
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen</p> <p>Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Moduls über fundierte Kenntnisse der Rechnungslegung nach IFRS und HGB. Sie können die Unterschiede zwischen den Rechnungslegungsstandards (HGB und IFRS) kritisch beurteilen und auf Basis unterschiedlicher bilanztheoretischer Konzepte analysieren.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden lösen eigenständig und im Team auch anspruchsvolle Probleme der nationalen- und internationalen Rechnungslegung auf Basis von Gesetzestexten/Originalstandards und Fachliteratur. Fachliche Ausarbeitungen werden erarbeitet und im Plenum diskutiert. Darüber hinaus erkennen die Studierenden die Möglichkeiten der Beeinflussung von Jahresabschlüssen durch Bilanzpolitik.</p> <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden entwickeln ein Gespür für unterschiedliche Bilanzierungsansätze sowie die sich daraus ergebende variierende Darstellung des Unternehmens für Unternehmensexterne. Sie erkennen die jeweilige Motivation von Entscheidungsträgern in Unternehmen für einzelne bilanzpolitische Maßnahmen sowie der bilanzpolitischen Strategie.</p> <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden erlernen, selbständig die Auswirkungen unterschiedlicher Bilanzansätze – basierend auf den Rechnungslegungsstandards HGB und IFRS – zu</p>				

	ermitteln und zu deuten.
3	<p>Inhalte</p> <p>Zur Angleichung der Kenntnisse der Kursteilnehmer werden zunächst die Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS im Vergleich zur Rechnungslegung nach HGB erarbeitet. Darauf Bezug nehmend werden wesentliche theoretische Grundlagen der externen Rechnungslegung vorgestellt. Auf dieser Basis beschäftigen sich die Studierenden mit Einzelfragen der externen Rechnungslegung nach HGB und nach IFRS, z. B. mit der Bilanzierung des Eigenkapitals oder der Erstellung einer Kapitalflussrechnung als Teil des Abschlusses.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Gute Grundkenntnisse der Rechnungslegung nach HGB</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulprüfung besteht aus mehreren Teilleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semesterbegleitende Teilleistung (50 %) • Klausur (50%) (60 Minuten)
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): 6,7 % (6/60) x 67</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): 3,35 % (6/120) x 67</p>

10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Armin Klinkenberg; Prof. Dr. Karin Breidenbach
11	Sonstige Informationen Literatur: Zur Wiederholung der Grundlagen der Rechnungslegung nach HGB: Breidenbach, Karin / Währisch, Michael: Buchhaltung und Jahresabschluss, De Gruyter Zur Veranstaltung: Coenenberg, Adolf G. / Haller, Axel / Schultze, Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag Heuser, Paul J. / Theile, Carsten: IFRS-Handbuch, Verlag Dr. Otto Schmidt KG Pellens, Bernhard / Fülbier, Rolf Uwe / Gassen, Joachim: Internationale Rechnungslegung, Schäffer-Poeschel Verlag Tanski, Joachim S., Rechnungslegung und Bilanztheorie, Oldenbourg HGB-Kommentare IFRS-Kommentare Fachzeitschriftenbeiträge

Modul 5 Electives Finanzmanagement					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
951904	1. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichts- sprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Wahlpflicht- modul	Deutsch	Jährlich – SoSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontakt- stunden (h)	Selbst- studium (h)	Workload (h)
	Finanzmanagement	45 Studierende	60	120	180
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden beherrschen die kapitalmarkttheoretischen Modelle zur Bestimmung der Cost of Capital. Sie verstehen die Wirkungszusammenhänge zwischen den Investitionsentscheidungen, den Finanzierungsentscheidungen, den Cost of Capital und dem Firm Value.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erkennen des Zusammenhanges zwischen Risiko und Rendite • Beurteilung von Investitionsprojekten vor dem Hintergrund risikoadäquater Kapitalkosten • Identifizierung spezifischer Vor- und Nachteile von Finanzierungsstrukturen • Ableitung einer optimalen Projektfinanzierung unter Berücksichtigung von Steuern und Insolvenzkosten • Anwendung spezifischer Methoden der Projektbewertung <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständiges Lösen einer praxisorientierten Fallstudie 				
3	Inhalte				
	<p>Refresher zu den Grundlagen Investition- und Finanzierung (Homework)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien im Corporate Finance • Risk and Return • Cost of Capital (levered and unlevered Firm) • Firm Value and Leverage • Project Valuation • Fallstudien zu Investitions- und Finanzierungsentscheidungen von IT-Unternehmen 				
4	Lehrformen				
	Für die Lehrveranstaltung kommen gezielt die Lehrformen				

	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit begleitender Übung • Die Vorlesung wird in Interaktion mit den Studierenden durchgeführt mit Tafelanschrieb und Projektion <p>zum Einsatz.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: -</p> <p>Inhaltlich: -</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur (60 Minuten) (75%) • sowie eine semesterbegleitende Prüfungsleistung (25%)
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management, M.Sc. Wirtschaftsinformatik</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Hermann Schulte-Mattler</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Hillier, D. u.a. (2013): Corporate Finance, 2nd European Edition, New York (McGraw-Hill)</p>

Modul 5 Electives Aktuelles Thema					
Modulnummer 952091		Studiensemester 1./2. Sem.	Dauer 1 Sem.	ECTS-Leistungspunkte 6	
Art Wahlpflicht- modul		Unterrichts- sprache -	Häufigkeit des Angebots SoSe/WiSe	Kontaktzeit (SWS) 4	
1	Lehrveranstaltung Aktuelles Thema	Geplante Gruppengröße 1. Sem: 45 Studierende 2. Sem: 30 Studierende	Kontakt- stunden (h) 60	Selbst- studium (h) 120	Workload (h) 180
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Hintergrund: Dieses Wahlpflichtmodul soll der Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat ermöglichen, zu aktuellen Themen, die z. B. auf Gesetzesänderungen, Technologieentwicklungen oder wirtschaftlichen Situationen („Krise“) beruhen, spezielle und i. d. R. einmalige WPM-Angebote zu genehmigen. Solche flexiblen Angebote wurden von einigen Fachgruppen gewünscht und lassen sich auch fachgruppenübergreifend denken (z. B. BWL+VWL oder BWL + Recht). Auch das Angebot eines Wahlpflichtmoduls über die Teilnahme an der Ruhr Master School (RMS) kann als „aktuelles Thema“ bereitgestellt werden.</p> <p>Die Studierenden kennen den Kontext und die grundlegenden Theorien zu dem „aktuellen Thema“, entwickeln Lösungsmöglichkeiten für die „neuartige“ Problematik und üben dabei auch innovative Forschungsmethoden, selbständiges Lernen, Gruppenarbeit und Präsentationen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Die Inhalte und die Form (seminaristisch oder im Block) der Veranstaltungen sind von den anbietenden Dozenten rechtzeitig zu konkretisieren und in einer ankündigenden Modulbeschreibung bekannt zu machen.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen.</p> <p>Begleitende Pflichtlektüre von angegebenen Quellen sowie selbständige Recherchen zu aktuellen Themen und praktischen Problemen bzw. Anwendungen.</p>				

	<p>Gruppenarbeit, moderierte Diskussion, „learning by doing“, Selbständiges Erarbeiten von Referaten, Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen.</p> <p>Es ist empfehlenswert, externe Experten zu Vorträgen einzuladen oder als Lehrbeauftragte an den Veranstaltungen zu beteiligen.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Keine</p> <p>Inhaltlich: Sind jeweils von den Dozenten vorzugeben</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur am Ende des Semesters sowie ggf. eine semesterbegleitende Prüfungsleistung</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiche semesterbegleitende Seminarleistung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semestertriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat des Fachbereichs (deligiert Modulauftrag im Einzelfall).</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Veranstaltung muss von der Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat genehmigt werden!</p>

Modul 5 Electives Projektorientiertes Studium							
Modulnummer 952099		Studiensemester 1./2. Sem.		Dauer 1 Sem.		ECTS-Leistungspunkte 6	
Art Wahlpflicht- modul		Unterrichts- sprache -		Häufigkeit des Angebots SoSe/WiSe		Kontaktzeit (SWS) 4	
1	Lehrveranstaltung Projektorientiertes Studium		Geplante Gruppengröße 1. Sem: 45 Studierende 2. Sem: 30 Studierende		Kontakt- stunden (h) 60	Selbst- studium (h) 120	Workload (h) 180
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>Das Projektorientierte Studium dient der Bearbeitung eines umfangreichen Problems mit Bezug einer projektypischen Fragestellung. Ziel ist die Vertiefung der Fähigkeit gelernte Inhalte aus dem Studium anzuwenden und für die Lösung von Praxisproblemen effizient zu nutzen sowie die erreichten Ergebnisse zu evaluieren.</p> <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <p>Praktische Erfahrung werden durch die intensive Zusammenarbeit in Teams begleitet. Die Gruppen sind weitestgehend für ihr Team verantwortlich und lernen gemeinsam projektorientiert an komplexen Problemstellungen zu arbeiten.</p> <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden sind befähigt unter Anleitung mit zunehmender Selbstständigkeit und Eigenverantwortlich Projektthemen zu bearbeiten.</p>						
3	<p>Inhalte</p> <p>Die Inhalte und die Form (seminaristisch oder im Block) der Veranstaltung sind von den anbietenden Dozenten rechtzeitig zu konkretisieren und in einer ankündigenden Modulbeschreibung bekannt zu machen.</p>						
4	<p>Lehrformen</p> <p>Es erfolgt ein projektbezogenes Coaching, begleitet von ergänzender Beratung durch</p>						

	den zuständigen Dozenten. Die organisatorische Abwicklung wird rechtzeitig bekannt gegeben.
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Keine</p> <p>Inhaltlich: Sind jeweils von den Dozenten vorzugeben</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Prüfungsform und Gewichtung wird rechtzeitig bekannt gegeben.</p> <p>Als Prüfungsform können folgende Formen in Frage kommen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semesterbegleitende Teilleistung • Klausur • Präsentation • Kombination der aufgeführten Prüfungsformen
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat des Fachbereichs (deligiert Modulauftrag im Einzelfall)</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Veranstaltung muss von der Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat genehmigt werden!</p>

Modul 6 Business Intelligence-gestütztes Controlling					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
95231	2. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichtssprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Pflichtmodul	Deutsch	Jährlich – WiSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontaktstunden (h)	Selbststudium (h)	Workload (h)
	Business Intelligence-gestütztes Controlling	30 Studierende	60	120	180
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erweitern Ihre Kenntnisse im Fachgebiet Controlling um spezielle Komponenten der IT-Unterstützung mit Business-Intelligence. vertiefen ihr Wissen in speziellen Bereichen des Kosten- und Erfolgs-Controlling im Projekt-, Bank- und Versicherungsgeschäft. vertiefen ihr Wissen in speziellen Bereichen des Risiko- und BSC-Controlling. erarbeiten sich gemeinsam mit dem Dozenten schrittweise wesentliche erweiterte Wissensgrundlagen und Entscheidungsfelder auf dem neusten Stand der Informationstechnik sowie dem Fachgebiet Controlling und seinen Modulausprägungen. <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> lernen erprobte Konzepte, Systeme und Instrumente des BI-gestützten Controllings hinsichtlich der Entscheidungsunterstützung der Führungskräfte eines Unternehmens kennen und anwenden. lernen in Fallstudien den Umgang mit modernen IT –Lösungen (u.a. Data Warehouse) kennen, die für den Einsatz im heutigen Berufsfeld besonders gefragt sind. Können anspruchsvolle Reporting- und Planungs-Instrumente zur Datenanalyse und Prognose in unterschiedlichen Wirtschaftsumgebungen anwenden und sind in der Lage diese auf neue Praxisbedingungen anzupassen. beherrschen Methoden und Instrumente des Kosten- und Erfolgs-Controlling im Projekt-, Bank- und Versicherungsgeschäft und können diese kritisch einordnen. Können Methoden und Instrumente des Risiko- und BSC-Controlling in einer Organisation umsetzen und anwenden. 				

	<p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lösen alleine und im Team controllingorientierte Problemstellungen. Hierbei bringen Sie Ihre eigenen Ideen und Argumente in die Gruppe ein. • erarbeiten eigenständig fachliche Ausarbeitungen, die im Team diskutiert werden. • präsentieren und verteidigen umsichtig ihre Teamergebnisse in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld. • lernen Verbesserungspotenziale in der Zusammenarbeit zwischen Personen in Projekten und Organisationen kennen, insbesondere zwischen IT- und Fachfunktionen. • verbessern ihre HR-Kompetenzen, die in einem BI-Projekt benötigt werden. <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen selbstständig komplexe Arbeits- oder Studienkontexte managen und transformieren und können diese in einem neuen IT-Umfeld umsetzen. • reflektieren operative Herausforderungen eines Unternehmens mit Bezug zur IT und den Fachfunktionen sowie den hiervon betroffenen sozialen Werten • können eigenständig unabhängige Projekte und Ideen erarbeiten und diese mit Business Intelligence unterstützen.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Inhaltlich konzentriert sich der Kurs auf die Methoden und Techniken des BI-gestützten Controllings, die sowohl theoretisch als auch praxisnah mit Fallstudien vermittelt werden. Aufbauend auf den Grundlagen des BI-gestützten Controlling werden folgende Teilbereiche behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence und Business Performance Management • Data Warehouse • Aufbau von Reportingstrukturen und -inhalten • Aufbau von Planungssystemen • Big Data • Kennzahlensysteme • Kosten- und Erfolgs-Controlling in unterschiedlichen Branchen • Frühwarn- und Führungsinformationssysteme • Balanced Scorecard • Risiko-Controlling <p>Die Teilbereiche werden in der Vertiefung unterschiedlich gewichtet. Es erfolgt hierbei eine systematische Erarbeitung der Inhalte im Rahmen der Vorlesung und praktischen Übung, teilweise am PC unter Einbeziehung der Studierenden mit modernster BI-Software (SAP BW und eingesetzte Analyse-Software in der SAP-Umgebung).</p>

4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Veranstaltung, Übungen, Fallstudien und Gruppenhausarbeiten. Multimediale Arbeitsweise durch Einsatz von PC, Beamer, Overheadprojektor und Tafel.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Grundkenntnisse im Bereich Rechnungswesen und Controlling wären von Vorteil.</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulprüfung besteht aus mehreren Teilleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semesterbegleitende Teilleistung: Gruppenhausarbeit. (50%) • Klausur (50%) (60 Minuten)
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3 Sem.): 6,7 % (6/60) x 67</p> <p>(4 Sem.): 7,5 % (6/60) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Dietmar Schön</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Chamoni, P., und P. Gluchowski. Business analytics – state of the art. Zeitschrift für Con-trolling, Management Review 61(4):8–17, 2017.</p> <p>Diederichs, M.: Risikomanagement und Risikocontrolling, 4. Aufl., München 2018.</p> <p>Engels, C.: Basiswissen business intelligence, 2. Aufl. Dortmund: W3I. 2015</p> <p>Gluchowski, P.; Chamoni, P.: Analytische Informationssysteme: Business-Intelligence-</p>

<p>Technologien und –Anwendungen, 5. Aufl., Wiesbaden: Springer 2016.</p> <p>Horváth, P.; Gleich, Ronald; Seiter, Mischa.: Controlling, 13. Aufl., München 2015.</p> <p>Kemper, H.-G.; Mehanna, W.; Unger, C.: Business Intelligence Grundlagen und Praktische Anwendungen, 3. Aufl., Wiesbaden 2010.</p> <p>Reichmann, Thomas; Kißler, Martin Baumöl, Ulrike.: Controlling mit Kennzahlen, 9. Aufl., München 2017.</p> <p>Schön, Dietmar: Planung und Reporting im BI-gestützten Controlling: Grundlagen, Business Intelligence, Mobile BI und Big-Data-Analytics, 3. Aufl., Wiesbaden 2018.</p> <p>Weber, Jürgen; Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart 2016</p> <p>Wiesehahn, A; Kißler, M. (Hrsg.): Erfolgreiches Controlling - Theorie, Praxis und Perspektiven, München, Vahlen, 2018</p>
--

Modul 7 Data Analytics for Management Accounting						
Modulnummer 95271		Studiensemester 2. Sem.		Dauer 1 Sem.		
ECTS-Leistungspunkte 6		Art Pflichtmodul		Unterrichts- sprache Deutsch		
Häufigkeit des Angebots Jährlich – WiSe		Kontaktzeit (SWS) 4				
1	Lehrveranstaltung a) Data Analytics – Grundlagen, Anwendungen und Tooling (2 SWS) b) Datenanalyse mit DATEV (2 SWS)		Geplante Gruppengröße 30 Studierende	Kontakt- stunden (h) 60	Selbst- studium (h) 120	Workload (h) 180
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erweitern Ihre Kenntnisse im Fachgebiet der Datenanalyse in konzeptioneller wie praktischer Sicht, • verstehen typische Problemstellungen und verschiedene Einsatzzwecke der Datenanalyse sowie betroffene Berufsrollen, die von Datenanalysen profitieren, • kennen verschiedene aktuelle Werkzeuge und können je nach praktischer Problemstellung eine bewusste und auch kombinierte Auswahl zur zielorientierten Lösungsfindung treffen, • vertiefen Ihr Wissen zur Anwendung verschiedener Werkzeuge anhand ausgewählter Fallstudien, • verstehen die Stärken und Schwächen sowie Entwicklungspotentiale gängiger Werkzeuge, • erhalten einen umfassenden Überblick zu den Grundlagen der Data Analytics, • können die unterschiedlichen Fachbegriffe der Data Analytics definieren und praktisch einordnen, • kennen die möglichen Anwendungsgebiete von Data Analytics im Bereich Controlling und Finanzen, • verstehen die unterschiedlichen Herausforderungen im Umgang mit strukturierten und unstrukturierten Daten, • kennen die Kategorien an Werkzeugen, Tools und Applikationen im Umfeld der 					

Data Analytics.

2.1.2 Fertigkeiten

Die Studierenden erproben und beherrschen schrittweise verschiedene Werkzeuge der Datenanalyse zur Entscheidungsunterstützung unterschiedlicher Rollen in Unternehmen. Daraus entwickeln Sie die Fähigkeit, Instrumente und Trends der Datenanalyse sach- und fachgerecht einzusetzen, um zu einer zielgerichteten Lösung zu gelangen. Dabei ist es Ihnen möglich, Ihre Ergebnisse zu interpretieren und deren Aussagegehalt kritisch zu analysieren. Anhand ausgewählter Beispiele ist es Ihnen möglich, einzelne Techniken mit einem beruflichen industriellen Umfeld sowie der Beratungspraxis in Verbindung zu bringen und innovative Potentiale kreativ aufzuzeigen.

Die Studierenden

- erlernen den Einsatz von relationalen Datenbanken und der Structured Query Language,
- setzen ein Self-Service-BI-Tool ein und
- erlernen den Einsatz von Python für Datenanalysen.

2.2 Personale Kompetenzen

2.2.1 Sozialkompetenz

Die Studierenden entwickeln Teamkompetenz in der Bearbeitung der Cases. Zudem können Sie Ihre Teamergebnisse in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren, eigene Standpunkte vertreten und in verschiedenen Stakeholderperspektiven argumentieren. Dabei kommunizieren Sie fachlich fundiert, ggü. der Zielgruppe überzeugend und sind zugleich empathisch. Insgesamt lernen Sie Herausforderungen und Verbesserungspotentiale in der Zusammenarbeit zwischen Personen mit unterschiedlichen Charakteren kennen, die auch im praktischen Alltag insb. zwischen IT und Fachfunktionen ergeben.

2.2.2 Selbstständigkeit

Die Studierenden lernen eigenverantwortliches Arbeiten in der Aneignung der unterschiedlichen Werkzeuge der Datenanalyse. Zudem lösen Sie alleine und in Team verschiedene Cases, in dem Sie sich diesen selbständig erschließen und in praktikable Arbeitsaufgaben strukturieren. Durch die eigenständige Herangehensweise bilden sie bewusste Schwerpunkte, die ihren Neigungen entsprechen, wodurch eigene Ideen zur Lösung des Cases eingebracht werden. Durch den angestoßenen Reflektionsprozess im

	<p>Auditorium verfolgen und hinterfragen die Studierenden Ihren Lernprozess in der Lehrveranstaltung sowie Ihre Rolle in der Gruppenarbeit, woraus sich Handlungsempfehlungen für die weitere Teamarbeit und den Studienverlauf ableiten.</p>
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>In der Veranstaltung Datenanalyse mit DATEV werden anhand von einzelnen Cases die verschiedenen Einsatzzwecke und einzelnen Schritte zur Anwendung der Standardsoftware erarbeitet. Die bereitgestellten Datenbestände werden bspw. mithilfe von vorgefertigten Prüfungsschritten auf Auffälligkeiten hin untersucht, z.B. Lückenprüfung, Kassenminus, Benford-Analysen. Da die Auswertung von Unternehmensdaten nach spezifischen Prüfungskriterien auch durch steuerliche Betriebsprüfungen massiv an Bedeutung gewonnen hat, sind entsprechende Prüfungsprozeduren inhaltlicher Bestandteil. Insofern werden die verschiedenen Anwendungsgebiete im Controlling, Rechnungswesen, Revision von Unternehmen sowie in der Steuer- und Wirtschaftsprüfung deutlich. Die inhaltlichen Teilbereiche werden unter Einbeziehung der Studierende im ersten Schritt konzeptionell erarbeitet, woran sich das Üben und Lösen entsprechend der Cases anschließt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Import von Bestandsdaten aus DATEV-Vorsystemen • Import und Vorbereitung von Datenbeständen aus Nicht-DATEV-Systemen • Standard-Prüfungsschritte, z.B. zur Bilanzanalyse, Plausibilitätsprüfungen, mathematisch-statistische Verfahren • Gestaltung von Prüfungsschritten nach individuellen Zielsetzungen, z.B. durch Sortieren, Filtern, Schichten oder Gruppieren • Ausgabe und Interpretation von Ergebnislisten • Standardisierung von Prüfungshandlungen • Planung und Durchführung automatisiert ablaufender Datenanalysen <p>Die Veranstaltung Data Analytics – Grundlagen, Anwendungen und Tooling ist wie folgt aufgebaut</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen, Abgrenzungen und Definitionen der Data Analytics • Auswertung von strukturierten Daten mit relationalen Datenbanken und SQL • Self Service Business Intelligence • Datenanalyse mit Python

4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische E-Learning-Veranstaltung, in dem verschiedene Cases aus einem Praxisprojekt bearbeitet werden. Multimediale Arbeitsweise durch Einsatz von PC, Beamer, Overheadprojektor und White-Board.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulprüfung besteht aus mehreren Teilleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semesterbegleitende Teilleistung (20 %) • Semesterbegleitende Teilleistung (20 %) • Klausur (60 %) (60 Minuten)
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. rer. pol. Marco Boehle, Prof. Dr. Lutz Niehüser</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Adams, Ralf: SQL, München 2012.</p> <p>Chamoni, P., und P. Gluchowski. Business analytics – state of the art. Zeitschrift für Controlling, Management Review 61(4):8–17, 2017.</p>

DATEV (2019): Arbeitsunterlage: DATEV Datenprüfung, Nürnberg 2019.

Freiknecht, Jonas: Big Data in der Praxis, München 2014.

Froche, Jörg: Maschinelles Lernen - , München 2019.

Horváth, P.; Gleich, Ronald; Seiter, Mischa.: Controlling, 13. Aufl., München 2015.

Kemper, Hans-Georg; Baars, Henning; Mehanna, Walid: Business Intelligence – Grundlagen und praktische Anwendungen - Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung, 3., überarb. Und erw. Aufl., Wiesbaden 2010.

Weber, Jürgen; Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart 2016.

Modul 8 IT-Controlling					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
95301	2. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichts- sprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Pflichtmodul	Deutsch	Jährlich – WiSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontakt- stunden (h)	Selbst- studium (h)	Workload (h)
	IT-Controlling	XX Studierende	60	120	180
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Aufbauend auf einem Grundverständnis der Kosten- und Leistungsrechnung ist das leistungsorientierte Leitbildkonzept des IT-Controllings im Gegensatz zum wertorientierten Ansatz bekannt. Die Studierenden beherrschen die einschlägigen Methoden eines operativen und strategischen IT-Werkzeugkastens. Die neuen Entwicklungen in der IT, wie predictive oder prescriptive Analytics, Plattformunternehmen und Blockchain als Teil des Unternehmensgeschäfts sind bekannt.</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestimmen der semantischen Bedeutung der Grundbegriffe des IT-Controllings • Ableiten der speziellen Anforderungen der Kostenrechnung für IT-Controller • Beschreiben und Erläutern wichtiger Methoden des strategischen IT-Controllings, wie IT- Strategie, Standardisierung, Balanced Scorecard, Portfoliomanagement und Methoden zur Wertermittlung in der IT • Auswählen und Analysieren der strategischen Methoden anhand von Praxisbeispielen und Fallstudien • Erklären und Erarbeiten ausgewählter operativer Werkzeuge des IT-Controllings, so z. B. spezielle Aspekte der IT- Kosten- und Leistungsrechnung, Kennzahlensysteme für die IT, die Bedeutung von Leistungsvereinbarungen in Form von Service Level Agreements und Entscheidungsgrundlagen für Outsourcingprozesse. • Erläutern neuer IT-Technologien und deren Bedeutung für Geschäftsmodelle von Unternehmen. 				

	<p>2.1.2 Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erarbeiten einer Lösung für eine vorgegebene Fragestellung <p>2.1.3 Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellen einer Lösung in einer Gruppe • Moderation einer Diskussion in einer Gruppe
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • IT-Controlling-Konzepte • Wiederholung der Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens • Strategische IT-Controllingwerkzeuge • Operative IT-Controllingwerkzeuge • Vorstellung ausgewählter innovativer IT-Technologien • Fallstudien
4	<p>Lehrformen</p> <p>Für die Lehrveranstaltung kommen gezielt die Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung in Interaktion mit den Studierenden, mit Tafelanschrieb und Projektion, • Lösung von praxisnahen Übungsaufgaben in Einzel- oder Teamarbeit, <p>zum Einsatz.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulprüfung besteht aus mehreren Teilleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • schriftliche Klausurarbeit oder mündliche Prüfung (gemäß akt. Prüfungsplan) • semesterbegleitende Prüfungsleistungen
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <ul style="list-style-type: none"> • bestandene Klausurarbeit oder bestandene mündliche Prüfung (gemäß akt. Prüfungsplan)

	<ul style="list-style-type: none"> • erfolgreiche Hausarbeit
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): 6,7 % (6/60) x 67</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): 3,35 % (6/120) x 67</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Uschi Gröner</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gadatsch, A., Masterkurs IT-Controlling, 5. Auflage, Wiesbaden 2015 • Gadatsch, A., IT-Controlling für Einsteiger, Praxiserprobte Methoden und Werkzeuge, Wiesbaden 2016 <p>Ergänzende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buchta, D. u. a., Strategisches IT-Management, 3., überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden 2009 • Gröner, U., Geschäftsprozessmanagement I, Online-Publikation, o. O. 2008, unter: http://www.shaker.de/de/content/catalogue/index.asp?lang=de&ID=6&category=181Krcmar, H., Informationsmanagement, 6. Aufl., Berlin et al. 2015 • Wöhe, G., Döring, U., Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, München 2016

Module 9 - 10 Electives International Controlling					
Code Number 954003		Semester Sem. 2	Duration 1 Sem.	ECTS-Credits 6	
Type of lecture Elective		Language of instruction English	Frequency Annually – WT	Semester hours per week 4	
1	Course Title International Controlling	Planned Group Size 30 students	Contact hours (h) 60	Self-study (h) 120	Total workload (h) 180
2	<p>Learning Outcomes / Competencies</p> <p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge The students know the controlling instruments and are able to apply this to international situations, taking into account cross-border and country-specific conditions</p> <p>2.1.2 Skills Students know the dimensions of international controlling and are able to select and apply appropriate controlling-instruments for specific application situations in the international context as well as developing situation-specific models. They are able to assess opportunities and risks generated by a cross-border Business action and capture the costs adequately. The students are able to structure an international investment controlling, dominate the transfer pricing issues and are familiar with the assessment of international M&A transactios.</p> <p>The Students can/know/apply</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design, application and development of controlling instruments in an international context • the full coverage of occurring problems in the international context and assessment of their financial impact • the penetration of relevant individual topics (e.g. transfer pricing, trade barriers, currency risks) and placement of these topics in the overall context of controlling • Design, planning and management of M&A-transactions and projects <p>2.2 Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Social Competencies Particularly in the international context it is important to recognize the difficulties that are associated with it, to do business in a different cultural context. Controllers are used to focus and concentrate on numbers, there is a risk that problems which arise from cultural differences, are not adequately planned, recorded, measured and communicated. In this case it is up to the controller to acquire skills and to develop a high degree of sensitivity to such issues. Social competence plays a greater role in</p>				

	<p>an international context than in purely national business operations. The transfer of such skills is a cross-cutting issue that pervades almost all topics of this lecture.</p> <p>2.2.2 Autonomy</p> <p>The penetration of complex correlations is expected, which arise from international businesses and international business locations. The students should be able to independently make a selection, adaptation and development of controlling instruments regarding international transactions. The focus is on the development of a comprehensive knowledge base on international activities and their detection in controlling structures, primarily application-oriented, but also with research implications.</p> <p>In an international context Controlling is often carried out with a reduction in complexity, which leads to an inadequate decision making. Therefore the students</p> <ul style="list-style-type: none"> • need to identify all relevant aspects and need to integrate them into decision models • need to recognize when decision models require an adaptation and how to implement them. This requires a high degree of autonomy, as international circumstances often are very specific and are often changing rapidly. Here it is important to learn techniques and to develop them in order to respond appropriately and in time to such situations.
<p>3</p>	<p>Content</p> <p>Key topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the business environment in international markets • dimensions and instruments of international controlling • acquisition of country-specific opportunities and risks (including risk management and corporate governance in an international perspective) • Calculation of market entry: export / import, foreign direct investment, acquisitions • Acquisition of tariff and non-tariff trade barriers (tariffs etc.) • Dealing with currency risks • Acquisition of transportation costs, communication and information costs • International investment controlling and reporting structures • International accounting standards (International Transfer Pricing) • International Mergers & Acquisitions transactions • Calculation and management of international projects
<p>4</p>	<p>Teaching and Training Methods</p> <p>Lectures incl. practitioners' best practices and case studies, teamwork and presentations. The students will prepare one topic of International Controlling in detail and visit one international operating Company, finding out in their Controlling Department, how this topic is carried out in this specific company in reality.</p>
<p>5</p>	<p>Prerequisites for Admission</p> <p>Formal: none</p> <p>Knowledge and Competencies: none</p>

6	<p>Assessment</p> <p>examination (60 minutes) (50%) and continuous assessment (Coursework assignment and presentation) (50%)</p>
7	<p>Requirements for Award of Credits</p> <p>Successful completion of examination and continuous assessment</p>
8	<p>Module used in other programmes</p> <p>M.A. Business Management, M.A. International Management, FACT – Controlling & Digitalisierung, M.Sc. International FACT</p>
9	<p>Weighting of the mark for the final grade</p> <p>(2 semester course of studies): 10 % (6/30) x 50</p> <p>(3 semester course of studies): 6,7 % (6/60) x 67</p> <p>(4 semester course of studies): 3,35 % (6/120) x 67</p>
10	<p>Module Leader</p> <p>Prof. Dr. Werner Wetekamp</p>
11	<p>Further Information</p> <p>Literature</p> <p>Becker, Wolfgang / Ulrich, Patrick / Hilmer, Christian: Internationales Controlling, Bamberg 2013</p> <p>Berens, Wolfgang / Born, Axel, / Hoffjan, Andreas (Hrsg.): Controlling international tätiger Unternehmen, Stuttgart 2000</p> <p>Cravens, K. S. (1997): Examining the role of transfer pricing as a strategy for multinational firms, in: International Business Review, Vol. 6, 2, S. 127-145</p> <p>Hamilton, R. D. / Kashlak, R.J. (1999): National Influences on Multinational Corporation Control System Selection, in: Management International Review, Vol. 39, 2, S. 167-189.</p> <p>Hoffjan, Andreas: Internationales Controlling, Stuttgart 2009</p>

Modul 9 - 10 Electives Corporate Governance					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
954005	2. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichts- sprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Wahlpflicht- modul	Deutsch	Jährlich – WiSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontakt- stunden (h)	Selbst- studium (h)	Workload (h)
	Corporate Governance	30 Studierende	60	120	180
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>Die deutsche Unternehmensverfassung ist ihnen hinsichtlich des betriebswirtschaftlichen Handlungsrahmens als auch der volkswirtschaftlichen Tragweite bekannt. Die Studierenden können auf dieser Basis komplexe unternehmerische Entscheidungen hinsichtlich der Motivlage der Beteiligten einordnen und analysieren. Sie entwickeln ein Verständnis für die verschiedenen Einflussfaktoren einer Entscheidung und können diese sowohl aus der Sicht des Unternehmens als auch aus der Sicht des jeweils direkt betroffenen beurteilen. Der Einfluss gesellschaftlicher Entwicklungen auf den rechtlichen Rahmen der Unternehmensverfassung in einem ersten Schritt sowie der handlungsrelevanten Auswirkungen auf der Ebene der Unternehmen sind ihnen bekannt und können beurteilt werden.</p> <p>Die Aufgabe, die Kompetenz und die Verantwortung der Organe einer Kapitalgesellschaft (insbesondere einer Aktiengesellschaft) und der sich daraus ergebene Handlungsraum für die Akteure sind ihnen bekannt. Die Studierenden können auf dieser Basis auch komplexe Entscheidungssituationen beurteilen und deren Folgen beschreiben. Die mit unternehmerischen Entscheidungen verbundenen Handlungsoptionen können sie hinsichtlich rechtlicher, betriebswirtschaftlicher und ethischer Kriterien eigenständig bewerten und auf dieser Basis unterschiedliche Handlungsoptionen entwickeln.</p> <p>2.1.1 Wissen</p> <p>Die Studierenden begreifen den angelsächsische Begriff der Corporate Governance hinsichtlich der damit gestellten Anforderungen an die Unternehmen. Sie kennen die</p>				

Historie der damit verbundenen Diskussion um eine „gute“ Unternehmensführung und -überwachung und können die Implikationen des Shareholder-Value-Ansatzes und des Stakeholder-Value-Ansatzes ableiten.

Grundlegende ökonomische Erklärungsansätze der Corporate Governance wie z.B. die Prinzipal-Agenten-Theorie sind ihnen bekannt. Die rechtlichen Grundlagen der hiesigen Corporate Governance sind ihnen vertraut. Die deutsche Unternehmensverfassung können sie hinsichtlich ihrer Spezifika im internationalen Umfeld abgrenzen. Sie kennen das duale System von Vorstand und Aufsichtsrat sowie die sich hieraus ergebenden speziellen Handlungsfelder. Die Studierenden können kontextbezogen die jeweiligen Interessenlagen der handelnden Akteure interpretieren und deren Bedeutung für die Unternehmenspolitik und -strategie auch anhand von Fallbeispielen beurteilen.

Der am Überwachungsauftrag orientierte spezifische Informationsbedarf des Aufsichtsrats ist ihnen bekannt. Sie können die Bedeutung des internen und externen Rechnungswesens zur Befriedigung dessen Informationsbedarfs differenziert einordnen und die Anforderungen an die funktionalen Teilbereiche eines Unternehmens erschließen. Die Bedeutung der Validität von Informationen wird verstanden und die Anforderungen an die Ausgestaltung in der Praxis können bestimmt werden.

Die Studierenden verstehen die Entwicklungslinien der Corporate Governance und können aktuelle Gesetzesvorhaben hinsichtlich ihrer Relevanz für die Praxis einordnen. Auf Basis aktueller gesellschaftspolitischer Diskussionen können sie die Implikationen für die Corporate Governance erklären und Vorschläge für deren Berücksichtigung im Rahmen der Unternehmensverfassung formulieren.

2.1.2 Fertigkeiten

Die Studierenden sind in der Lage auf Basis umfangreicher rechtlichen Grundlagen betriebswirtschaftliche Handlungserfordernisse zu identifizieren. Dabei können sie die Intention von Gesetzesveränderungen beschreiben und die Implikationen für die Praxis einschätzen. Sie sind in der Lage, volkswirtschaftliche Konzepte (der neuen Institutionenökonomik) auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu übertragen und die Vorteile und Nachteile einer solchen Vorgehensweise zu beurteilen.

Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die Motivation von Individuen als Entscheidungsträger einer Organisation und können hieraus Konsequenzen für strategische und operative Entscheidungen vornehmen. Bereits bekannte betriebswirtschaftliche Konzepte können hinsichtlich rechtlicher Anforderungen

	<p>einer differenzierten Beurteilung unterworfen werden, als dessen Ergebnis einerseits Handlungserfordernisse und andererseits potenzielle rechtliche Konsequenzen für die handelnden Akteure abgeleitet werden können. Die aktuellen gesellschaftspolitischen Diskussionen innerhalb des Themenfeldes der Corporate Governance können kritisch begleitet und hinsichtlich ihrer Entwicklungsrichtung beurteilt werden, so dass sich im unternehmerischen Kontext Anforderungen an das materielle Informationsniveau der Entscheidungsträger ableiten lassen.</p> <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden entwickeln ein Gespür für unterschiedliche Motivationen der handelnden Akteure. Sie lernen das eigene Verständnis für die Rolle des Unternehmens – und damit der in diesen agierenden Personen – kritisch zu reflektieren und im Kontext der Corporate Governance einzuordnen. Die Studierenden erkennen diesbezüglich auch die Bedeutung des (eigenen) sozialen Handelns und haben die Möglichkeit, ihr Verhalten zu reflektieren. Sie tauschen sich über ihre Vorstellungen hinsichtlich der Verantwortung von Entscheidungsträgern aus und können persönliche und gesellschaftliche Konsequenzen von Handlungen sowohl bezogen auf rechtliche Konsequenzen, aber auch abseits hiervon beurteilen.</p> <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden können sich die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen von rechtlichen Veränderungen im Bereich der Unternehmensverfassung eigenständig erschließen. Sie können hier Veränderungen der Rechtslage auch ohne Unterstützung Dritter hinsichtlich ihrer Relevanz überprüfen und Problemstellungen in der Praxis anhand der Rechtslage einordnen. Der eigenverantwortliche Umgang mit verschiedenen Quellen zur differenzierten Beurteilung der Implikationen für die Praxis ist ihnen vertraut.</p>
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Das Spannungsfeld der Corporate Governance in historischer und gesellschaftspolitischer Hinsicht wird aufgezeigt. Ausgehend von Begriffskategorien aus dem Bereich der Soziologie wird ein grundsätzliches Verständnis für die Rolle des Unternehmens in der Gesellschaft abgeleitet. Hierauf aufbauend wird auf Basis der bereits bekannten Ansätze des Shareholder- und Stakeholder-Values das Unternehmensinteresse als Leitmotiv für das idealtypische Handeln der einzelnen Akteure vorgestellt. Es folgt dessen Einordnung im Rahmen der Unternehmensverfassung. Ein Schwerpunkt liegt hierbei auf die Nachzeichnung der rechtlichen Entwicklungslinien, welche die Möglichkeit der Ableitung weiterer</p>

	<p>Entwicklungstendenzen eröffnet. Spannungsfelder innerhalb der Corporate Governance werden identifiziert und Lösungsansätze auch unter Rückgriff auf volkswirtschaftliche Konzepte erarbeitet. In der Literatur beschriebene Mechanismen der Corporate Governance werden hinsichtlich ihrer Wirksamkeit kritisch reflektiert. Die nationale Unternehmensverfassung wird in einem internationalen Kontext eingeordnet. Die Rolle des Aufsichtsrats als Charakteristikum des dualen Systems wird aufgegriffen und rechtliche und betriebswirtschaftliche Anforderungen an dieses Organ definiert; zugleich wird die Arbeit des Gremiums und dessen Selbstorganisation praxisnah vorgestellt. Der haftungsrechtliche Rahmen für die Organe des Unternehmens wird abgesteckt, so dass hierauf basierend Anforderungen für das Rechnungswesen und Controlling (inkl. Risikomanagement) abgeleitet werden können. Hierbei wird auch die differenzierte(re) Lage im Unternehmensverbund thematisiert. Abschließend werden aktuelle, komplexe Problemfelder der Corporate Governance diskutiert.</p> <p>Stichpunktartige Struktur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Eingrenzung und Historie der Corporate Governance • Rechtliche Grundlagen der Corporate Governance • Erklärungsbeitrag der Neuen Institutionenökonomik • Corporate Governance Mechanismen in Theorie und Praxis • Rechtliche und betriebswirtschaftliche Anforderungen an den Aufsichtsrat • Anforderungen an das Informationssystem des Unternehmens • Aktuelle Problemstellungen der Corporate Governance aus der Praxis
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten</p>
<p>5</p>	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>

<p>6</p>	<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulprüfung besteht aus mehreren Teilleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semesterbegleitende Teilleistung (50%) • Klausur (50%) (60 Minuten)
<p>7</p>	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung</p>
<p>8</p>	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.A. Business Management, M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung</p>
<p>9</p>	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): 6,7 % $(6/60) \times 67$</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): 3,35 % $(6/120) \times 67$</p>
<p>10</p>	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Martin Kißler</p>
<p>11</p>	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diederichs, Marc; Kißler, Martin: Aufsichtsratsreporting. Corporate Governance, Compliance und Controlling, München 2008. • Grundei, Jens; Zaumseil, Peter (Hrsg.): Der Aufsichtsrat im System der Corporate Governance. Betriebswirtschaftliche und juristische Perspektive, Heidelberg 2012. • Freidank, Carl-Christian: Unternehmensüberwachung. Die Grundlagen betriebswirtschaftlicher Kontrolle, Prüfung und Aufsicht, München 2012. • Hommelhoff, Peter; Hopt, Klaus J.; von Werder, Axel (Hrsg.): Handbuch Corporate Governance. Leitung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis, 2. Auflage, Stuttgart 2009. • Kißler, Martin: Informationsmanagement für den Aufsichtsrat im Konzern. Controlling und Corporate Governance gestützte Gestaltungsempfehlungen für eine Management-Holding, Frankfurt am Main 2011. • Lutter, Marcus (Hrsg.): Holding-Handbuch, 5. Auflage, Köln 2015. • Kremer, Thomas; Bachmann, Gregor; Lutter, Marcus; von Werder, Axel: Deutscher Corporate Governance Kodex: Kodex-Kommentar, 6. Auflage, München 2016. • Tricker, Bob: Corporate Governance. Principles, Policies and Practices, 4. Auflage, Oxford 2019. • Wagenhof, Alfred: Controlling und Corporate Governance-Anforderungen, Berlin 2009.

Modul 9 - 10 Electives Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
954002	2. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichts- sprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Wahlpflicht- modul	Deutsch	Jährlich – WiSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontakt- stunden (h)	Selbst- studium (h)	Workload (h)
	Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions (M&A)	38 Studierende	60	120	180
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	2.1 Fachkompetenz				
	2.1.1 Wissen				
	<p>Die Studierenden verstehen den Startupzyklus sowie die wesentlichen dabei zum Einsatz kommenden Startup-Managementtechniken. Der Fokus liegt auf Tools für digitale Geschäftsmodelle. Mögliche Themen umfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsmodelle/Produkte entwerfen, entwickeln und verifizieren • Lean-Startup Management Techniken • Produkte digital vermarkten • Geschäft international skalieren • Wachstum finanzieren • Geschäftsplanung • Startups bewerten • Exit für Gründer und Investoren erreichen • Gründung und Führung einer Kapitalgesellschaft <p>Darüber hinaus verfügen die Studierende über Kenntnisse zur erfolgreichen Planung und Durchführung von M&A-Transaktionen. Im Mittelpunkt stehen dabei Kompetenzen in folgenden Themenbereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Ablaufsteuerung eines M&A-Projekts • Unternehmensbewertung • Due Diligence • Erfolgsfaktoren einer M&A-Transaktion • Post-Merger-Management 				
	2.1.2 Fertigkeiten				
	<p>Die Studierenden können wesentliche Startup-Managementtechniken auf echte Geschäftsideen anwenden und Ihre Ergebnisse Feedback-orientiert zur Diskussion stellen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage im Rahmen von M&A-Projekten aktiv mitzuarbeiten und können diese fachlich mitgestalten. Dies reicht von der fundierten Vorbereitung eines M&A-Deals über die Durchführung bis hin zum Post-Merger-Management.</p>				

	<p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden erwerben die Fertigkeit, Aufgaben in Teams zu koordinieren und zu bearbeiten. Dies erfolgt mit wechselnden Verantwortlichkeiten und Arbeitsaufwänden der Teammitglieder, so dass die Studierenden lernen, über einen Zeitraum hinweg ein Team zu steuern und zu motivieren.</p> <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können Theorie selbstständig auf Praxisprobleme anwenden. Sie können Einzelverantwortung und damit Teamführung im Rahmen von Teilaufgaben eines Teams übernehmen.</p>
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Entrepreneurship:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Value-Proposition-Design zur Entwicklung von Geschäftsideen • Business-Model-Canvas zur Modellierung von Geschäftsmodellen • Lean Startup Management zur Beschleunigung der Produktentwicklung, z. B. durch Build-Measure-Lern-Zyklus und Minimum Viable Products • Digitales Marketing, z. B. Google AdWords-Kampagnen zum effizienten Einsatz eines engen Marketingbudgets • Startup-Finanzierung, z. B. Crowdfunding Kampagnen zur Finanzierung und Markenbildung • Internationalisierung des Geschäfts, z. B. Tochtergesellschaften, Logistik/Zoll, Web-Strategie • Businessplan mit Fokus auf Cashflow Planung • Bewertung von Startups anhand verschiedener Bewertungsmethoden, insbesondere der Venture Capital-Methode. Technische Aspekte der Bewertung wie pre- vs. post-money oder Verwässerung • Vorbereitung eines Exits der Gründer/Investoren via Übernahme durch ein anderes Unternehmen • GmbH-Gründung, z. B. Vertragswerke GmbH, Gründungsprozess, Pflichten von Geschäftsführern <p>Mergers & Acquisitions (M&A):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsverständnis und Formen von M&A • Rahmenbedingungen und Regulatorisches Umfeld • Hauptakteure einer M&A-Transaktion und deren Motivlagen • Organisation und Ablauf eines M&A-Deals mit seinen klassischen Meilensteinen (Grundsatzentscheidung, Ermittlung und Auswahl möglicher Targets/Kaufinteressenten, Kontaktaufnahme, Vertraulichkeitsvereinbarung, Teaser, Information Memorandum, Unverbindliche Kaufangebote, Due Diligence, Verbindliche Kaufangebote, Vertragsverhandlungen und -unterzeichnung (Signing), Übergabehandlungen (Closing) sowie Post-Merger-Management • Basiskennnisse zu der Bewertung von Unternehmenseinheiten, der Due Diligence und dem Unternehmenskaufvertrag sowie dem Post-Merger-

	<p>Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgsfaktoren einer M&A-Transaktion
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung / Seminaristische Veranstaltung.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: -</p> <p>Inhaltlich: -</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>0 bis 100 % schriftliche Prüfung (60-120 Minuten) und ggf. 0 bis 100 % Gruppenarbeit (Hausarbeiten/Präsentationen) 0 bis 20 % mündliche Beteiligung bei geblockten Veranstaltungsterminen</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Grundsätzliche Anwesenheitspflicht während der Lehrveranstaltungszeiten und erfolgreiche aktive Teilnahme an der Lehrveranstaltung sowie Bestehen der Prüfung/en.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.A. Business Management, M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): 6,7 % (6/60) x 67 (4-semesteriger Studiengang): 3,35 % (6/120) x 67</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Johannes R. Hofnagel (Mergers & Acquisitions), Prof. Dr. Fabian Dittrich (Entrepreneurship)</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur Entrepreneurship:</p> <p>Alemany, L.: Valuation of New Ventures, in Alemany, L.; Andreoli, J. (Hersg.): Entrepreneurial Finance, Cambridge 2018</p> <p>Ballwieser, W.; Hachmeister, D.: Unternehmensbewertung: Prozess, Methoden und Probleme, Stuttgart 2013</p> <p>Blank, S.; The Four Steps to the Epiphany, Pescadero CA 2013</p> <p>Dittrich, F.: Bestimmungsfaktoren und Methoden der Pre-money-valuation</p>

innovativer Startups, in Faix, A.; Büchler J.-P. (Hersg.): Innovationsstrategien, Berlin 2018

Engelen, A.; Engelen, A.; Bachmann, J.-T.: Corporate Entrepreneurship, Wiesbaden 2015

Kollmann, T.: E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, 6. Auflage, Wiesbaden 2016

Osterwalder, A.; Pigneur, Y.: Business Model Generation, Hoboken 2010

Osterwalder, A.; Pigneur, Y.: Value Proposition Design, Hoboken 2014

Ries, E.; The Lean Startup, London 2011

Rosenboom, P.: Harvesting: the Exit, in Alemany, L.; Andreoli, J. (Hersg.): Entrepreneurial Finance, Cambridge 2018

Literatur Mergers & Acquisitions:

Ballwieser, W.: Unternehmensbewertung - Prozeß, Methoden und Probleme, 5. Auflage, Stuttgart, 2016

Berens, W.; Brauner, H. U. (Hrsg.): Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen, 7. Auflage, Stuttgart 2013

Drukarczyk, J.; Schüler, A.: Unternehmensbewertung; 7. Auflage, München 2016

Hölters, W. (Hrsg.): Handbuch des Unternehmens- und Beteiligungskaufs, 6. Auflage, Köln 2005

Feix, T.; Büchler, J.-P., Straub, T.: Mergers & Acquisitions – Erfolgsfaktoren für mittelständische Unternehmen, Freiburg 2017

Hofnagel, J. R.: Die Suche nach dem „passenden“ Finanzinvestor – Empfehlungen für die beratende Begleitung von Unternehmensverkäufen, in: BeraterBrief Betriebswirtschaft (BBB), Heft Nr. 3, 2007, S.75-82

Hofnagel, Johannes R.: Verkauf von Unternehmensteilen bzw. des Unternehmens als Sanierungsoption, in: Haarmeyer, Hans (Hrsg.), Sanierungs- und Insolvenzmanagement II – Grundlagen und Methoden, 2009, S. 309-396.

Jansen, S. A.: Mergers & Acquisitions – Unternehmensakquisitionen und –kooperationen, 6. Auflage, Wiesbaden 2016

Lucks, K.: M&A-Projekte erfolgreich führen – Instrumente und Best Practices, Stuttgart 2013

Peemöller, V. H. (Hrsg.): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, 6. Auflage, Herne/Berlin 2015

Picot, G. (Hrsg.): Handbuch Mergers & Acquisitions – Planung, Durchführung, Integration, 5. Auflage, Stuttgart 2012

	Wirtz, B. W.: Mergers & Acquisitions Management – Strategie und Organisation von Unternehmenszusammenschlüssen, 3. Auflage, Wiesbaden 2014
--	--

Modul 9 - 10 Electives Finanzmarktregulierung					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
954006	2. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichts- sprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Wahlpflicht- modul	Deutsch	Jährlich – WiSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontakt- stunden (h)	Selbst- studium (h)	Workload (h)
	Finanzmarktregulierung	30 Studierende	60	120	180
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>2.1.Fachkompetenz</p> <p>2.1.1.Wissen</p> <p>Die Studierenden kennen</p> <ul style="list-style-type: none"> • den sektoralen Regulierungsansatz der europäischen Finanzdienstleistungsbranche • die besondere Regulierung der Packaged Retail Investment and Insurance-based Products (PRIIP) • die Struktur des deutschen Finanzdienstleistungsvertriebs, insbesondere die rechtlichen Vorgaben und ökonomische Bedeutung • die Umsetzung der Insurance Mediation Directive (IDD) und der Market in Financial Instruments Directive (MiFID) in deutsches Recht • die ökonomischen Folgen der Umsetzung für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden • Anforderungen und Herausforderungen eines Risikomanagements im Finanzdienstleistungsvertrieb. <p>2.1.2.Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erscheinungsformen von Finanzdienstleistungsunternehmen einordnen und rechtliche Vorgaben für den Markteintritt und das Marktverhalten benennen • auf Basis ökonomischer Theorien Entwicklung, Beratung und Vertrieb von Finanzdienstleistungen erläutern • Verbraucherschutzinteressen bei Entwicklung, Beratung und Vertrieb von Finanzdienstleistungen erläutern • auf Basis ökonomischer Theorien und empirischer Befunde Anpassungsbedarf des Finanzdienstleistungsmarktes an Regulierungsvorgaben erläutern sowie Folgen für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden beschreiben. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden lernen</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> • in Teams Anwendungsbezüge für den theoretischen Lernstoff anhand von Übungsaufgaben zu entwickeln • Präsentationen vor der Gruppe durchzuführen • in wertschätzender Form kritisch über aktuelle Medientexte mit Bezug zum Thema Finanzmarktregulierung zu diskutieren und abweichende Meinungen zu tolerieren. <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • juristische Texte lesen und deren Bedeutung für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden verstehen • eigenständig aus ökonomischen Theorien Ansätze ableiten, ökonomische Folgen von Regulierung auf die Akteure abzuleiten • mit statistischen Methoden empirische Befunde ermitteln, analysieren und beschreiben.
3	<p>Inhalte</p> <p>In dem Kurs werden folgende Inhalte abgedeckt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Struktur der europäischen Regulierung des Finanzdienstleistungsmarktes • Vertiefendes Anwendungsbeispiel: Die Regulierung des Versicherungsvertriebs • Umsetzung der Richtlinien IDD und MiFID in deutsches Recht • Ökonomische Folgen für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden auf Basis ökonomischer Theorien sowie empirische Befunde • Ausblick auf weitere Regulierungsschritte • Internationaler Vergleich mit dem Umsetzung von und Erfahrungen mit Finanzmarktregulierung in Ländermärkten wie u.a. United Kingdom.
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit Anwendungs- und Fallbeispielen, Gruppenarbeiten</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>100 % semesterabschließende Prüfung</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p>

	M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Matthias Beenken</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akerlof, George: The market of „Lemons“: Quality Uncertainty and the Market Mechanism, in: The Quarterly Journal of Economics, Nr. 3 1970, S. 488-500 • Beck, Hanno: Behavioral Economics, Wiesbaden 2014 • Beckmann/Matusche-Beckmann: Versicherungsrechts-Handbuch, 3. Aufl. München 2015 • Beenken, Matthias: Versicherungsvertrieb, Absatz von Versicherungen durch Versicherer und Vermittler in Theorie und Praxis, Karlsruhe 2017 • Beenken, Matthias; Kruse, Markus; Löffler, Juliane; Sütterle, Hannah; Wende, Sabine: Einfluss der Vermittlerregulierung auf die private Altersvorsorge der deutschen Bevölkerung, Studie, hrsg. von Assekurata Solutions, Köln 2016 • Beenken, Matthias; Radtke, Michael: Betriebswirtschaftliche Konsequenzen eines Systemwechsels in der Vergütung von Versicherungsvermittlern, Bonn/Dortmund 2013 • Beenken, Matthias; Radtke, Michael: Provisionen und Courtagen – was die Versicherer ihren Vermittlern zahlen, Ahrensburg 2015 (2017 in Vorbereitung) • Beenken, Matthias, Sandkühler, Hans-Ludger: Das neue Versicherungsvermittlergesetz, Planegg/München 2007 • Beenken, Matthias, Sandkühler, Hans-Ludger: Die neue Versicherungsvertriebsrichtlinie, München 2017 (in Vorbereitung) • Cummins, J, David, Doherty, Neil A.: The Economics of Insurance Intermediaries, Working Paper, 2008 • Freiling, Jörg, Reckenfelderbäumer, Martin: Markt und Unternehmung, 3. Aufl., Wiesbaden 2010 • Höckmayr, Gergana: Wandel der Beratungsqualität auf dem Versicherungsvermittlungsmarkt: Eine ökonomische Analyse der Veränderungen aufgrund der Anforderungen der EU-Vermittlerrichtlinie, Karlsruhe 2012 • Kahnemann, Daniel, Tversky, Amos: Choices, Values and Frames, 10. Aufl., New York 2009 • Karau, Torsten: Qualitätsmessung in der Versicherungsvermittlung: Eine empirische Untersuchung der Unterschiede zwischen Provisions- und Honorarvergütung in der Altersvorsorge, Lohmar/Köln 2015

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Langheid/Rixecker: VVG, 5. Aufl., München 2016• Sonnenberg, Marcus: Vertriebskostentransparenz bei Versicherungsprodukten, Karlsruhe 2013• Temporale, Ralf: Europäische Finanzmarktregulierung: Handbuch zu EMIR, MiFID II / MiFIR, PRIIPs, MAD / MAR, OTC-Derivaten und Hochfrequenzhandel, Stuttgart 2015 |
|---|

Modul 9 - 10 Electives Quantitative Instruments in Insurance & Risk Management					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
954007	2. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichts- sprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Wahlpflicht- modul	Deutsch	Jährlich – WiSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontakt- stunden (h)	Selbst- studium (h)	Workload (h)
	Quantitative Instruments in Insurance & Risk Management	30 Studierende	60	120	180
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Hauptziel ist es, dass die Studierenden umfassende Kenntnisse und ein tiefgreifendes Verständnis der Grundprinzipien und der quantitativen Instrumente des Versicherungs- und Risikomanagements erlangen. Zunächst wird der Fokus auf die methodischen Grundlagen eines modernen Versicherungs- und Risikomanagements und den zugrundeliegenden theoretischen Modellansätzen gelegt.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden sollen die grundlegenden Methoden zur Quantifizierung und Messung der Risiken als einen zentralen Ansatz für das Management von Risiken sowie die grundlegenden Techniken der Risikostreuung, Minderungs- und Transfer im Rahmen der Versicherung kennen lernen . Damit sind sie in der Lage, geeignete Lösungen für praktische Anwendungen zu entwickeln.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • werden in die Lage versetzt, die Instrumentarien eines unternehmerischen Risikomanagements sicher anzuwenden und in den Gesamtkontext des Unternehmens einzuordnen. • können methodisch korrekt mit fachspezifischen Verfahren ausgewählte Problemstellungen bearbeiten und einer begründeten Lösung zuführen, • können rechnerische Ergebnisse interpretieren und deren Aussagegehalt analysieren, • können einzelne Techniken mit einem beruflichen Umfeld in Verbindung bringen. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten, kommunizieren und erstellen eine Problemlösung zum betrieblichen Risikomanagement 				

	<ul style="list-style-type: none"> • entwickeln ein Gespür für die unterschiedlichen handelnden Akteure im Risikomanagement • lernen Entscheidungen kritisch zu reflektieren <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • die sachgerechte quantitative Vernetzung des Risikomanagements mit im Unternehmen üblichen Systemen der Erfolgsmessung und der Bewertung wahrzunehmen. • Veränderungen im Risikomanagement auch ohne Unterstützung Dritter hinsichtlich ihrer Relevanz zu überprüfen und Problemstellungen in der Praxis einzuordnen • die grundlegenden Prinzipien und verschiedene Methoden auch auf einen der jeweiligen Gesprächssituation angemessenen Grad der Komplexität diskutieren.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Inhaltlich konzentriert sich der Kurs auf Methoden, Verfahren und Techniken, wie sie in einen modernen integrierten Risikomanagementansatz zur Handhabung von risikobehafteten Cashflows in einem Versicherungsunternehmens oder auch allgemein in Unternehmen im Rahmen eines quantitativen Risikomanagements zum Einsatz kommen. Dabei werden auch die grundlegende versicherungsmathematische und risikothoretischen Ansätze behandelt.</p> <p>Da im financial Riskmanagement finanz- und versicherungswissenschaftliche Ansätze immer stärker zusammenwachsen, ist es besonders wichtig, die grundlegende Systematik, die Wirkungsweisen und Modellierungstechniken verschiedener Arten von Risiken zu verstehen und zu beherrschen. Die Übernahme und Handhabung von Risiken stellt für ein Versicherungsunternehmen die eigentliche ökonomische Grundlage für die Wertschöpfung unter Berücksichtigung der aufsichtsrechtlichen Rahmenbedingungen dar, die es mit geeigneten quantitativen Instrumenten optimal zu gestalten gilt. Aber auch Banken und zunehmend weitere Akteure im Finanzdienstleistungssektor bewirtschaften Risiken auf der Basis eines solchen Ansatzes</p> <p>In dem Kurs werden Konzepte und theoretische Modellansätze für verschiedene Typen von Risiken, insbesondere versicherungstechnische Risiken entwickelt mit der Fokussierung auf Messung und integrierte Steuerung. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Umsetzung der verschiedenen Modelle und Risikomanagement-Techniken auf Anwendungen von Produkten der Versicherungswirtschaft. Folgenden Schlüsselthemen werden behandelt</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition, Bestimmungsgrößen und Formen von Risiken - Instrumente zur Quantifizierung und Messung von Risiken - Grundlagen, Methoden und Instrumente des Risikomanagement - Risikotransfer durch eine Versicherung - Methoden und Verfahren zur Bewertung und Tarifierung von Versicherungsrisiken - Ausgleich im Kollektiv/Portfoliosteuerung - ökonomisches Kapital und Risikokapital

4	Lehrformen Multifunktional: Vortrag, Diskussion, Übung, Fallstudien, Selbststudium/Hausaufgaben.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: keine
6	Prüfungsformen Bis zu 50% semesterbegleitend (Übungen, Gruppenarbeit, Präsentationen, Fallstudien/Hausarbeiten), Rest: Prüfung am Ende des jeweiligen Kurses.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote (3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$ (4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Michael Radtke
11	Sonstige Informationen Literatur: Farny, Dieter: Versicherungsbetriebslehre, Karlsruhe 2011 Heilmann,W-R;Schröter,K.J.: Grundbegriffe der Risikotheorie, Karlsruhe 2014 Klugman,S., Panjer,H., Willmot,G.: Loss Models, From Data to Decicions, New Jersey, 2004 McNeil,A.,Frey,R.,Embrechts,P.: Quantitative Risk Management, Princeton 2005 Nguyen, Tristan: Handbuch der wert- und risikoorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2008 Radtke, Michael: Grundlagen der Kalkulation von Versicherungsprodukten in der Schaden-und Unfallversicherung, Karlsruhe, 2008 Romeike, F., Müller-Reichert, M.: Risikomanagement im Versicherungsunternehmen,

	Winheim, 2005
	Schradin, Heinrich, R.: Erfolgsorientiertes Versicherungsmanagement, Karlsruhe, 1994
	Schmidt, Klaus D: Versicherungsmathematik, Berlin 2009
	Wagner, Fred: Risk Management im Erstversicherungsunternehmen, Karlsruhe 2000

Modul 9 – 10 Electives Risk Modelling Workshop					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
954004	2. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichts- sprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Wahlpflicht- modul	Deutsch	Jährlich – WiSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontakt- stunden (h)	Selbst- studium (h)	Workload (h)
	Risk Modelling Workshop	30 Studierende	60	120	180
2	Learning Outcomes / Competencies				
	2.1 Professional Competencies				
	2.1.1 Knowledge				
	The objective of this course is to equip students with modeling skills in the area of risk and insurance using a computer spreadsheet. Upon completion of this course, students will be able to:				
	<ul style="list-style-type: none"> • understand, calibrate, and estimate alternative statistical models of different types insurance risk • understand, critique and recognize the strengths and weaknesses of various risk measures, such as value at risk and expected shortfall, and be able to apply and recommend the appropriate uses of each in practical applications; • provide a detailed description of the meaning and interpretation of the output from these models using the terminology and concepts of mathematical risk management; 				
	2.1.2 Skills				
	Upon completion of this course, students will be able				
	<ul style="list-style-type: none"> • to make and evaluate recommendations related to a firm's risk enterprise model and the corresponding risk management program; • sincerely and consistently value and demonstrate respect for the opinions of others, even when one is not in agreement with those opinions, • develop a capacity for critical thinking, recognize limitations of models • participate in the methods of discovery and problem solving. 				
	2.2 Personal Competencies				
	2.2.1 Social Competencies				
	Another goal of this course is to educate the students in terms of their social competencies. By solving case studies in groups, upon completion of the course students will be able to				
	<ul style="list-style-type: none"> • lead and coordinate teams in a professional and results-oriented fashion • identify complexities while working in international teams and to address them in a professional and solution-oriented manner • present and defend team results in a complex and demanding environment apply leadership skills 				

	<p>2.2.2 Autonomy</p> <p>Regarding the autonomy of the students, the objective of this course is to grow students regarding their self-reliance / responsibility, reflexivity, and learning competence. Upon completion of this course, students can/know/apply</p> <ul style="list-style-type: none"> • manage and transform work or study contexts that are complex, unpredictable and require new strategic approaches, • reflect operational challenges of a company in the background of social values, e.g. outsourcing of a company’s financial tasks • the interplay between economic regulation and institutional framework and the strategic outline of a company and is able to derive an own mind on it, • work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable financial management initiative, including overviewing the interdependencies with other departments (e.g. tax and accounting departments) of the organization.
<p>3</p>	<p>Content</p> <p>his course explores methodologies used to model risk in insurance enterprises. The types of insurance risks require a wide range of modeling tools. Further, the tools used in the modeling insurance risk have become increasingly important in a more general context of modeling i.e financial risks or even corporate risks as a fact of convergence of different risk concepts. This course will introduce several risk management models designed to allow risk managers to measure and manage each source of risk. Emphasis will be placed on developing "hands-on" experience which includes the calibration of models and discussion of the data issues faced in the application of these models. Students will be assigned three projects/case studies over the term of the course.</p> <p>Topics include</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constructing statistics and emirical models using complete or incomplete data • Parametric models in finance and insurance in portfolio and risk theory • Estimation techniques • Simulation modeling • Spreadsheet structuring and handling to apply Excel/VBA based methods to prepare raw data for further analysis. • Implementing and runing models on spreadsheets using different techniques, i.e. basic VBA programing concepts <p>The course aims both to familiarize students with influential papers and current research, and to promote new research ideas in the area.</p>
<p>4</p>	<p>Teaching and Training Methods</p> <p>The course will be run more as a workshop and independent study rather than a pure “seminar/discussion” course. That being said, there is no better way to learn modeling than to open up an excel spreadsheet and just dive in. Students will be assigned a number of models to construct from the text book. You will also be required to work on a group project of your own design. The class will wrap up with each team presenting a demo of their model along with commentary regarding the business case and the technical approach taken in the design of the model.</p>

5	<p>Prerequisites for Admission</p> <p>Formal: none</p> <p>Knowledge and Competencies: none</p>
6	<p>Assessment</p> <p>100% contributions within the course (homework, group work, presentations, case studies).</p>
7	<p>Requirements for Award of Credits</p> <p>Passing the assessments</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Michael Radtke</p>
11	<p>Further Information</p> <p>Literature</p> <p>Charnes, J.: Financial Modeling with Crystal Ball and Excel, Wiley, 2007</p> <p>Cottin, C. Döhler, S: Risikoanalyse Modellierung, Beurteilung und Management von Risiken mit Praxisbeispielen, Wiesbaden, 2009</p> <p>DAV-Arbeitsgruppe Interne Risikomodelle: Interne Risikomodelle in der Schaden-, Unfallversicherung , DGVFM, Deutsche Gesellschaft für Versicherungs- und Finanzmathematik e.V., Karlsruhe 2008</p> <p>Hartung, T.: Eigenkapitalregulierung bei Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2007</p> <p>Heilmann, W.-R.: Grundbegriffe der Risikotheorie, Karlsruhe, 1987</p> <p>Klugmann, S., Panjer, H., Willmot, G.: Loss Models From Data to Decisions, Wiley, 2004</p> <p>McNeil, A., Frey, R., Embrechts, P.: Quantitative Risk Management, Princeton, 2005</p>

<p>Nguyen, T.: Handbuch der Wert- und risikoorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2008</p> <p>Oracle: Crystal Ball User's Guide, 11.1.2, 2010</p> <p>Radtke, M.; Grundlagen der Risikotheorie, Skript, 2008</p> <p>Radtke, M.: Grundlagen der Kalkulation von Versicherungsprodukten in der Schaden- und Unfallversicherung, Karlsruhe, 2008</p> <p>Radtke, R., Schmidt, K.D.: Handbuch zur Schadenreservierung, Karlsruhe, 2004</p> <p>Schmidt, K. D.: Versicherungsmathematik, Berlin, 2002</p> <p>Tillmann, M.: Risikokapitalbasierte Steuerung in der Schaden- und Unfallversicherung, Frankfurt, 2005</p>
--

Module 9 - 10 Electives Options, futures & other derivatives					
Code Number 954001		Semester Sem. 2	Duration 1 Sem.	ECTS-Credits 6	
Type of lecture Elective		Language of instruction English	Frequency Annually – WT	Semester hours per week 4	
1	Course Title Options, futures & other derivatives	Planned Group Size 30 students	Contact hours (h) 60	Self-study (h) 120	Total workload (h) 180
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen (Competencies)</p> <p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge</p> <p>The objective of this course is to provide the student with the necessary skills to value and to employ options, futures, and related financial contracts. Upon completion of this course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • require extensive knowledge about the types and the pricing of derivative securities include options, futures and forward contracts and swaps among other securities and recall how new knowledge is created in the field of derivatives, • recognize the institutional characteristics of derivatives exchanges, OTC markets and market clearing mechanisms. • examine the pricing of derivatives (emphasis will be given to the Black-Scholes model and the binomial option-pricing model), • apply and adapt accumulated knowledge of the major corporate risk management techniques, • use derivatives to manage financial risks and evaluate the robustness of a hedged or netted position, • sincerely and consistently values and demonstrates respect for the opinions of others, even when one is not in agreement with those opinions, and • develop a capacity for critical thinking, and participate in the methods of discovery and problem solving. <p>2.1.2 Skills</p> <p>The student should know</p> <ul style="list-style-type: none"> • the specialised problem-solving skills required in research in order to develop new knowledge and procedures and to integrate knowledge from different fields, • detect and identify risk by applying creativity techniques, • use techniques to analyse compound risks (e.g. Monte Carlo simulation) and • apply sophisticated quantitative tools for data analysis in different 				

	<p>economic settings</p> <p>2.2 Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Social Competencies</p> <p>The student can</p> <ul style="list-style-type: none"> • lead and coordinate teams in a results-oriented fashion, • present and prudently defend team results in a complex and demanding environment, and • handle complexities while working in international teams. <p>2.2.2 Autonomy</p> <p>The Students can</p> <ul style="list-style-type: none"> • manage and transform work or study contexts that are complex, unpredictable and require new strategic approaches, • reflect operational challenges of a company in the background of social values, • the interplay between economic regulation and institutional framework and the strategic outline of a company and is able to derive an own mind on it, • work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable management initiative.
<p>3</p>	<p>Inhalte (Content)</p> <p>Derivative securities have become extremely popular investment tools over the past 43 years, as they allow one to tailor the amount and kind of risk one takes, be it risk associated with changes in interest rates, exchange rates, stock prices, commodity prices, inflation, etc. Derivatives are used by institutions as well as investors to hedge (reduce) unwanted risks or to take on additional risk motivated by views regarding future market movements.</p> <p>In order to provide a useful treatment of these topics in an environment that is changing rather rapidly, it is necessary to stress the fundamentals and to study some important applications. The topics that will be covered are</p> <ul style="list-style-type: none"> • futures markets and their applications, including the pricing and use of futures contracts on stock indices, on commodities, and treasury instruments; • options markets and their applications, covering the valuation and use of options, including a discussion of the empirical evidence and dynamic asset allocation strategies; • swaps, complex derivatives, structured securities including several cases, and • the use (and misuse)of derivatives in the context of corporate applications. <p>I expect that a third of the course will be devoted to options, slightly less than a third to futures, and the remainder to more complex derivatives. Several cases will illustrate how the concepts discussed have been put into practice. The course aims both to familiarize students with influential papers and current research, and to promote new research ideas in the area.</p>

4	<p>Lehrformen (Teaching and Training Methods)</p> <p>Lectures introduce concepts, methods and tools. Group work applies methods and tools by solving case studies. Homework adds individual contributions and presentations communicate the results.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen (Prerequisites for Admission)</p> <p>Formal: -</p> <p>Knowledge and Competencies: -</p>
6	<p>Prüfungsformen (Assessment)</p> <p>75% contributions within the course (homework, group work, presentations, case studies), 25% written examination (60 minutes) at the end of the course</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten (Requirements for Award of Credits)</p> <p>Passing of the assignments.</p>
8	<p>Module used in other programmes</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.Sc. International FACT</p>
9	<p>Weighting of the mark for the final grade</p> <p>(2 semester course of studies): 10 % (6/30) x 50</p> <p>(3 semester course of studies): 6,7 % (6/60) x 67</p> <p>(4 semester course of studies): 3,35 % (6/120) x 67</p>
10	<p>Module Leader</p> <p>Prof. Dr. Hermann Schulte-Mattler</p>
11	<p>Sonstige Informationen (Further Information)</p> <p>This course is very challenging, both conceptually and technically. You should expect to spend a good deal of time mastering the material.</p> <p>Literatur:</p> <p>Hull, J. C., Options, Futures, and Other Derivatives, Prentice Hall.</p> <p>Hull, J. C.; Hoffmann, H., Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Studium, deutsche Übersetzung.</p> <p>Hull, J. C., Student Solutions Manual for Options, Futures, and Other Derivatives for Options, Futures, and Other Derivatives with Derivagem CD, Prentice Hall, oder Hull, J. C.; Mader, W.; Wenger, M., Lösungsbuch Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Studium.</p>

Sundaram, R. K.; Das, S. R., Derivatives – Principles and Practice, International Edition, New York (McGraw Hill).
--

Modul 9 - 10 Electives Computational Finance					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
954010	2. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichts- sprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Wahlpflicht- modul	Deutsch	Jährlich – WiSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontakt- stunden (h)	Selbst- studium (h)	Workload (h)
	Computational Finance	30 Studierende	60	120	180
2	Learning Outcomes / Competencies				
	<p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge</p> <p>The objective of this course is to equip students with modelling skills in the area of finance using a computer spread sheet and performing complex tasks in visual basic programming codes. Upon completion of this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand, calibrate, and estimate alternative statistical models of equity risk, exchange rate risk, interest rate risk, commodity price risk, and operational risk; • Extend the models to evaluate the risk of derivative securities; • Critique and recognize the strengths and weaknesses of various risk measures, such as value at risk and expected shortfall, and be able to recommend the appropriate uses of each; • Provide a detailed description of the meaning and interpretation of the output from these models using the terminology and concepts of mathematical risk management; • Be able to make and evaluate recommendations related to a firm's interest rate, equity and credit risk management programs; • Sincerely and consistently values and demonstrates respect for the opinions of others, even when one is not in agreement with those opinions, and • Develop a capacity for critical thinking, and participate in the methods of discovery and problem-solving. <p>2.1.2 Skills</p> <p>The student should know</p> <ul style="list-style-type: none"> • the specialised problem-solving skills required in research in order to develop new knowledge and procedures and to integrate knowledge from different fields, • detect and identify risk by applying creativity techniques, • use techniques to analyse compound risks (e.g. Monte Carlo simulation) and • apply sophisticated quantitative tools for data analysis in different economic settings 				

	<p>2.2 Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Social Competencies The student can</p> <ul style="list-style-type: none"> • lead and coordinate teams in a results-oriented fashion, • present and prudently defend team results in a complex and demanding environment, and • handle complexities while working in international teams. <p>2.2.2 Autonomy The Students can</p> <ul style="list-style-type: none"> • manage and transform work or study contexts that are complex, unpredictable and require new strategic approaches, • reflect operational challenges of a company in the background of social values, • the interplay between economic regulation and institutional framework and the strategic outline of a company and is able to derive an own mind on it, • work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable management initiative.
<p>3</p>	<p>Content</p> <p>This course explores methodologies used to model risk in financial enterprises. The types of financial risks that most industries face come from both the asset and liability sides of the balance sheet and thus require a wide range of modelling tools. Further, the tools used in the modelling of interest-rate risk, equity risk, and default risk have become increasingly important in an era of increasing convergence between the insurance industry and financial capital markets.</p> <p>This course will introduce several risk management models designed to allow risk managers to measure and manage each source of risk. Emphasis will be placed on developing "hands-on" experience which includes the calibration of models and discussion of the data issues faced in the application of these models. Students will be assigned three projects/case studies over the term of the course. Topics include</p> <ul style="list-style-type: none"> • Applying time value of money concepts in Excel to solve more complex present value problems by means of spread sheet functions. • Fixed income analytics to implement basic bond yield calculations in Excel. • Interpretation of selected advanced concepts in term structure of interest modelling. • Models in portfolio theory and statistics. • Spread sheet structuring and handling to apply Excel/VBA based methods to prepare raw data for further analysis. • Basic VBA Programing concepts for interactive models in finance and insurance. <p>The course aims both to familiarize students with influential papers and current research, and to promote new research ideas in the area.</p>
<p>4</p>	<p>Teaching and Training Methods</p> <p>The course material is presented in lecture form and through computer work in a "lab" situation. Strong emphasis will be placed on instructing the students in the implementation of various valuation and risk management techniques. Project-based learning is a significant component of the course so students will have an active role</p>

	in both the learning and teaching process.
5	<p>Prerequisites for Admission</p> <p>Formal: -</p> <p>Knowledge and Competencies: -</p>
6	<p>Assessment</p> <p>75% contributions within the course (homework, group work, presentations, case studies), 25% written examination (60 minutes) at the end of the course.</p>
7	<p>Requirements for Award of Credits</p> <p>Passing of the assignments.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Hermann Schulte-Mattler</p>
11	<p>Further Information</p> <p>Literature</p> <p>This course is very challenging, both conceptually and technically. You should expect to spend a good deal of time mastering the material.</p> <p>Literatur:</p> <p>Benninga, S., Financial Modeling, Cambridge (MIT Press).</p> <p>Aichinger, M.; Binder, A., A Workout in Computational Finance (with Mathematica), Wiley Finance.</p> <p>Stojanovic, S., Computational Financial Mathematics using Mathematica, Optimal Trading in Stocks and Options, Birkhäuser.</p> <p>Wilmott, P., Paul Wilmott on Quantitative Finance, John Wiley & Sons.</p>

Modul 9 - 10 Electives Besondere Probleme der nationalen & internationalen Rechnungslegung					
Modulnummer 954008		Studiensemester 2. Sem.		Dauer 1 Sem.	
Art Wahlpflicht- modul		Unterrichts- sprache Deutsch		Häufigkeit des Angebots Jährlich – WiSe	
				ECTS-Leistungspunkte 6	
				Kontaktzeit (SWS) 4	
1	Lehrveranstaltung Besondere Probleme der nationalen & internationalen Rechnungslegung	Geplante Gruppengröße 30 Studierende	Kontakt- stunden (h) 60	Selbst- studium (h) 120	Workload (h) 180
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen</p> <p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der nationalen und der internationalen Rechnungslegung einschließlich der Konzernrechnungslegung.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden wenden nationale und internationale Vorschriften zur Rechnungslegung an. Sie lösen alleine und im Team rechnungslegungsorientierte Problemstellungen, können Lösungskonzepte präsentieren und kritisch im Plenum diskutieren.</p> <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden können im Team Problemstellungen bearbeiten. Sie können die Aufgaben untereinander aufteilen, Teillösungen diskutieren und zu einer Gesamtlösung zusammenführen sowie das Ergebnis gemeinsam präsentieren. Während der Arbeit im Plenum folgen die Studierenden den Ausführungen ihrer Kommilitonen, üben konstruktive Kritik und verteidigen ihre Position.</p> <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden können Problemstellungen in der Rechnungslegung selbständig analysieren und Lösungen erarbeiten. Sie finden selbständig notwendige Quellen, werten diese aus und leiten daraus Lösungsmöglichkeiten ab.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Der Kurs vermittelt vertiefte Kenntnisse zur nationalen und zur internationalen</p>				

	Rechnungslegung einschließlich der Konzernrechnungslegung. Es werden sowohl in der Praxis bereits angewandte Vorgehensweisen vermittelt als auch Lösungsmöglichkeiten aktuell in der Fachwelt diskutierter Rechnungslegungsprobleme erarbeitet. Hierzu gehören z. B. die Bilanzierung von Finanzinstrumenten, Leasingverträgen und Umsatzerlösen sowie besondere Probleme der Konzernrechnungslegung (u. a. Folgebilanzierung von Unterschiedsbeträgen aus der Kapitalkonsolidierung, Behandlung von Earn Out – Klauseln)
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: gute – sehr gute Grundlagenkenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und nach IFRS
6	Prüfungsformen Die Modulprüfung besteht aus mehreren Teilleistungen <ul style="list-style-type: none"> • Semesterbegleitende Teilleistung (50 %) • Klausur (50 %) (60 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote (3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$ (4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Karin Breidenbach
11	Sonstige Informationen Literatur:

Coenenberg, Adolf G. / Haller, Axel / Schultze, Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag
Pellens, Bernhard / Fülbier, Rolf Uwe / Gassen, Joachim: Internationale Rechnungslegung, Schäffer-Poeschel Verlag
Heuser, Paul J. / Theile, Carsten: IFRS-Handbuch, Verlag Dr. Otto Schmidt KG
HGB-Kommentare
IFRS-Kommentare
Fachzeitschriftenbeiträge

Modul 9 - 10 Electives Steuermanagement II (AO und Rechtsprechungsanalyse & steuerliche Rechtsformwahl)						
Modulnummer		Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
954009		2. Sem.	1 Sem.	6		
Art		Unterrichts- sprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Wahlpflicht- modul		Deutsch	Jährlich – WiSe	4		
1	Lehrveranstaltung		Geplante Gruppengröße	Kontakt- stunden (h)	Selbst- studium (h)	Workload (h)
	a) AO und Rechtsprechungs- analyse		30 Studierende	a) 30	a)60	a) 90
	b) Besteuerung von PersG und Rechtsformwahl			b) 30	b)60	b) 90
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	2.1 Fachkompetenz					
	2.1.1 Wissen					
	Die Studierenden					
	<ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundzüge des steuerlichen Verfahrensrechts • verstehen die rechtliche Bedeutung von Urteilen in der Finanzgerichtsbarkeit • erlangen schwerpunktmäßig vertiefende Kenntnisse über die Besteuerung von Personengesellschaften, • verstehen die Gewinnermittlung bei Mitunternehmerschaften und die Auswirkungen unterschiedlicher Betroffenheit von Mehr- und Mindervermögen einerseits sowie des Vorhandenseins von Sonderbetriebsvermögen andererseits. 					
	2.1.2 Fertigkeiten					
	Die Studierenden					
	<ul style="list-style-type: none"> • können die unterschiedlichen Ebenen der Finanzgerichtsbarkeit unterscheiden • sind in der Lage steuerliche Urteile zu analysieren und ihre Bedeutung für das Besteuerungsverfahren einzuordnen • können Werturteile zur Unterscheidung zwischen der Besteuerung von Kapital- und Personengesellschaften abgeben, Vergleiche heranziehen und richtige Schlussfolgerungen in Bezug auf die Höhe der Steuerbelastung treffen, • sind in der Lage, Steuerbelastungsvergleiche zu berechnen und zu analysieren 					

	<p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln Teamkompetenzen, die durch Partner- und Gruppenarbeit während der Vorlesung unterstützt werden • können ihre Teamergebnisse umsichtig in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren und verteidigen • üben sich in dem Erwerb einer sachlich fundierten Diskussionskultur • übernehmen durch die Vorstellung und Präsentation von den in Partner- und Gruppenarbeit entwickelten Ergebnisse Verantwortung für das Kollektiv • <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • operative Herausforderungen eines Unternehmens mit Bezug auf die sozialen Werte reflektieren und • Prognosen erstellen und die eigenen Aussagen zur steueroptimalen Rechtsformwahl rechtfertigen
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p><u>Teil 1 – AO und Rechtsprechungsanalyse</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestandskraft und Änderungsvorschriften • Rechtsbehelfsverfahren • Klageverfahren • Besprechung und Analyse von Urteilen zu verschiedenen steuerlichen Themenschwerpunkten <p><u>Teil 2 – Besteuerung von Personengesellschaften und Rechtsformwahl</u></p> <p>In Fortführung und Vertiefung des Moduls „Steuermanagement I – Corporate Tax“ konzentriert sich dieses Modul auf die Besteuerung von Personengesellschaften und die steueroptimale Rechtsformwahl. Folgende Schlüsselthemen werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wahl der Unternehmensform und steuerliche Folgen • Steuerbilanz der Personengesellschaft einschließlich Ergänzungsbilanzen und Sonderbilanzen • Verluste der Mitunternehmer, insbesondere der Kommanditisten • Steuerbelastungsrechnungen
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Vorlesung mit integrierten Fallübungen und Referaten</p>

5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse des Steuerrechts (vergleichbar der 4 SWS Grundlagenvorlesung „Steuern“ im BA BW) sowie Besuch des Moduls „Steuermanagement I“</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulprüfung besteht aus mehreren Teilleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semesterbegleitende Teilleistungen (50 %) • 60 minütige Klausur am Semesterende (50%)
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur sowie semesterbegleitende Teilleistung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Petra Oesterwinter, Prof. Dr. Joachim Eggers</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p><u>Jeweils aktuellste Auflage:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Andrascek-Peter/Braun, Lehrbuch Abgabenordnung, NWB-Verlag • Webel, Abgabenordnung, NWB-Verlag • Niehus/Wilke, Die Besteuerung der Personengesellschaften, Schäffer Poeschel • Hottmann/Kiebele u.a.: Die Personengesellschaft im Steuerrecht, Fleischer • Niehus/Wilke, Die Besteuerung der Kapitalgesellschaften, Schäffer Poeschel

Module 9 - 10 Electives International Taxation & International Accounting					
Code Number 954011		Semester Sem. 2	Duration 1 Sem.	ECTS-Credits 6	
Type of lecture Elective		Language of instruction English	Frequency Annually – WT	Semester hours per week 4	
1	Course Title	Planned Group Size	Contact hours (h)	Self-study (h)	Total workload (h)
	a) International Taxation	30 students	a) 30	a) 60	a) 90
	b) International Accounting		b) 30	b) 60	b) 90
2	<p>Learning Outcomes / Competencies</p> <p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge</p> <p>a) Students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand international taxation principles/ systems • know about the basic structure and functionality of DBA based on the OCED model Tax Convention, • have extensive knowledge of different forms of cross-border business activities, • evaluate the importance of international transfer pricing to multinational enterprise groups and tax administrations. • Understand the arm's length principle, the concept of comparability and the transfer pricing methods • Know about the purpose and content of transfer pricing documentation <p>b) Students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the reasons why comparing financial statements of companies from different countries is partly a challenge, • know about different cultural and historical backgrounds of several countries and various ways to regulate accounting, • have good knowledge of accounting based on International Financial Reporting Standards (IFRS). <p>2.2.2 Skills</p> <p>a) Students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyse the use of double taxation treaties in international tax planning, • assess the benefits and objectives of transfer pricing , • examine whether, and to what extent, transactional adjustments may be applied within transfer pricing, 				

	<ul style="list-style-type: none"> • deal critically with transfer pricing arrangements, • prepare a transfer pricing documentation file. <p>b) Students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • solve financial reporting problems based on IFRS, • analyse and compare financial statements based on IFRS of companies from different countries. <p>2.2 Personal Competencies 2.2.1 Social Competencies</p> <p>a) Students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • work independently in groups to solve case studies, • promote their team- and communication skills, • discuss the challenges of transfer pricing in front of the course. <p>b) Students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • work on financial reporting questions in teams, • defend their opinions towards other students and the teacher, • present results to the course. <p>2.2.2 Autonomy</p> <p>a) Students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • work on one's own responsibility through the relevant specialist literature to identify transfer pricing rules, practices and approaches, • apply acquired knowledge to new double taxation issues. <p>b) Students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • choose and use adequate sources to solve financial reporting questions, • work out individual opinions on financial reporting regulation.
<p>3</p>	<p>Content</p> <p>a) Because of the globalization of the economy, international taxation is becoming more and more important for companies and governments. In addition, the pricing of goods and services within a multi-divisional organization, particularly with regard to cross-border transactions, has emerged as one of the most contentious areas of international tax law. Topics can include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The international tax environment • The 2017 OECD Model Convention • Taxation of cross-border business activities • Transfer pricing methods and the arm's length principle • Transfer pricing adjustments

	<ul style="list-style-type: none"> • Transfer pricing dispute avoidance and resolution • Transfer pricing documentation <p>b) The globalization of economy led to the need for world wide accepted financial reporting standards. The aim of the course is to sensitise the students for the differences in financial reporting around the world and enable them to analyse and compare financial statements of companies from different countries. Topics can include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Purposes and users of financial statements • Accounting regulation • International differences and harmonization • Financial reporting issues • Financial statement analysis
4	<p>Teaching and Training Methods</p> <p>Lecture including Case Studies</p>
5	<p>Prerequisites for Admission</p> <p>Formal: -</p> <p>Knowledge and Competencies: Basic knowledge of Taxation especially Corporate Tax; Basic knowledge of IFRS including the IFRS Organisation and the Due Process</p>
6	<p>Assessment</p> <p>Written examination (90 minutes)</p>
7	<p>Requirements for Award of Credits</p> <p>Successful completion of examination</p>
8	<p>Module used in other programmes</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.Sc. International FACT, M.A. International Management</p>
9	<p>Weighting of the mark for the final grade</p> <p>(2 semester course of studies): 10 % (6/30) x 50</p> <p>(3 semester course of studies): 6,7 % (6/60) x 67</p> <p>(4 semester course of studies): 3,35 % (6/120) x 67</p>
10	<p>Module Leader</p> <p>Prof. Dr. Karin Breidenbach, Prof. Dr. Joachim Eggert</p>

11	Literature Holmes: International Tax Policy and Double Tax Treaties Feinschreiber: Transfer pricing handbook Navarro: Transactional adjustment in transfer pricing Klassen et al.: Transfer Pricing: Strategies, Practices, and Tax Minimization?, in: Contemporary Accounting Research, Vol. 34, pp. 455-493. Alexander / Nobes: Financial Accounting, Pearson Choi / Meek: International Accounting, Pearson Harrison Jr. / Horngren / Thomas / Suwardy: Financial Accounting, Pearson Melville: International Financial Reporting, Pearson Nobes / Parker: Comparative International Accounting, Pearson
-----------	--

Modul 9 - 10 Electives Aktuelles Thema					
Modulnummer	Studiensemester	Dauer	ECTS-Leistungspunkte		
954091	1./2. Sem.	1 Sem.	6		
Art	Unterrichts- sprache	Häufigkeit des Angebots	Kontaktzeit (SWS)		
Wahlpflicht- modul	-	SoSe/WiSe	4		
1	Lehrveranstaltung	Geplante Gruppengröße	Kontakt- stunden (h)	Selbst- studium (h)	Workload (h)
	Aktuelles Thema	1. Sem: 45 Studierende 2. Sem: 30 Studierende	60	120	180
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Hintergrund: Dieses Wahlpflichtmodul soll der Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat ermöglichen, zu aktuellen Themen, die z. B. auf Gesetzesänderungen, Technologieentwicklungen oder wirtschaftlichen Situationen („Krise“) beruhen, spezielle und i. d. R. einmalige WPM-Angebote zu genehmigen. Solche flexiblen Angebote wurden von einigen Fachgruppen gewünscht und lassen sich auch fachgruppenübergreifend denken (z. B. BWL+VWL oder BWL + Recht). Auch das Angebot eines Wahlpflichtmoduls über die Teilnahme an der Ruhr Master School (RMS) kann als „aktuelles Thema“ bereitgestellt werden.</p> <p>Die Studierenden kennen den Kontext und die grundlegenden Theorien zu dem „aktuellen Thema“, entwickeln Lösungsmöglichkeiten für die „neuartige“ Problematik und üben dabei auch innovative Forschungsmethoden, selbständiges Lernen, Gruppenarbeit und Präsentationen.</p>				
3	Inhalte				
	<p>Die Inhalte und die Form (seminaristisch oder im Block) der Veranstaltungen sind von den anbietenden Dozenten rechtzeitig zu konkretisieren und in einer ankündigenden Modulbeschreibung bekannt zu machen.</p>				
4	Lehrformen				
	<p>Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen.</p> <p>Begleitende Pflichtlektüre von angegebenen Quellen sowie selbständige Recherchen zu aktuellen Themen und praktischen Problemen bzw. Anwendungen.</p>				

	<p>Gruppenarbeit, moderierte Diskussion, „learning by doing“, Selbständiges Erarbeiten von Referaten, Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen.</p> <p>Es ist empfehlenswert, externe Experten zu Vorträgen einzuladen oder als Lehrbeauftragte an den Veranstaltungen zu beteiligen.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Keine</p> <p>Inhaltlich: Sind jeweils von den Dozenten vorzugeben</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur am Ende des Semesters sowie ggf. eine semesterbegleitende Prüfungsleistung</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiche semesterbegleitende Seminarleistung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat des Fachbereichs (deligiert Modulauftrag im Einzelfall).</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Veranstaltung muss von der Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat genehmigt werden!</p>

Modul 9 - 10 Electives Projektorientiertes Studium							
Modulnummer 954099		Studiensemester 1./2. Sem.		Dauer 1 Sem.		ECTS-Leistungspunkte 6	
Art Wahlpflicht- modul		Unterrichts- sprache -		Häufigkeit des Angebots SoSe/WiSe		Kontaktzeit (SWS) 4	
1	Lehrveranstaltung Projektorientiertes Studium		Geplante Gruppengröße 1. Sem: 45 Studierende 2. Sem: 30 Studierende		Kontakt- stunden (h) 60	Selbst- studium (h) 120	Workload (h) 180
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>Das Projektorientierte Studium dient der Bearbeitung eines umfangreichen Problems mit Bezug einer projekttypischen Fragestellung. Ziel ist die Vertiefung der Fähigkeit gelernte Inhalte aus dem Studium anzuwenden und für die Lösung von Praxisproblemen effizient zu nutzen sowie die erreichten Ergebnisse zu evaluieren.</p> <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <p>Praktische Erfahrung werden durch die intensive Zusammenarbeit in Teams begleitet. Die Gruppen sind weitestgehend für ihr Team verantwortlich und lernen gemeinsam projektorientiert an komplexen Problemstellungen zu arbeiten.</p> <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden sind befähigt unter Anleitung mit zunehmender Selbstständigkeit und Eigenverantwortlich Projektthemen zu bearbeiten.</p>						
3	<p>Inhalte</p> <p>Die Inhalte und die Form (seminaristisch oder im Block) der Veranstaltung sind von den anbietenden Dozenten rechtzeitig zu konkretisieren und in einer ankündigenden Modulbeschreibung bekannt zu machen.</p>						
4	<p>Lehrformen</p> <p>Es erfolgt ein projektbezogenes Coaching, begleitet von ergänzender Beratung durch den zuständigen Dozenten. Die organisatorische Abwicklung wird rechtzeitig bekannt</p>						

	gegeben.
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Keine</p> <p>Inhaltlich: Sind jeweils von den Dozenten vorzugeben</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Prüfungsform und Gewichtung wird rechtzeitig bekannt gegeben.</p> <p>Als Prüfungsform können folgende Formen in Frage kommen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semesterbegleitende Teilleistung • Klausur • Präsentation • Kombination der aufgeführten Prüfungsformen
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>(3-semesteriger Studiengang): $6,7 \% (6/60) \times 67$</p> <p>(4-semesteriger Studiengang): $3,35 \% (6/120) \times 67$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat des Fachbereichs (deligiert Modulauftrag im Einzelfall)</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Veranstaltung muss von der Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat genehmigt werden!</p>

Thesis und Kolloquium							
Modulnummer 103		Studiensemester 3. Sem.		Dauer 1 Sem.		ECTS-Leistungspunkte 30	
Art Pflichtmodul		Unterrichts- sprache -		Häufigkeit des Angebots Jedes Semester		Kontaktzeit (SWS) X SWS / Y h	
1	Lehrveranstaltung Thesis und Kolloquium		Geplante Gruppengröße -		Kontakt- stunden (h)	Selbst- studium (h) 900	Workloa d (h) 900
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Master Thesis soll als abschließendes Studienmodul den Nachweis der Befähigung zu wissenschaftlicher Arbeit bilden.</p> <p>Die Thesis kann dabei als eigenständige praxisorientierte Forschungsaktivität auf der Basis der im Studium behandelten wissenschaftlicher Theorien betrieben werden. Alternativ kann die Arbeit auch als Projektarbeit konzipiert werden. Dabei werden über bestehenden Unternehmenskontakte, Kooperationen und studentischer Kontakte regelmäßig praxisorientierte Forschungsansätze gemeinsam mit Unternehmen im Rahmen einer Masterarbeit umgesetzt. So wird zum Beispiel eine strategische Fragestellung aufgegriffen, die sich aus der wissenschaftlichen Diskussion oder der unternehmerischen Praxis ergibt und diese im Rahmen der Master Thesis systematisch weiter bearbeitet.</p> <p>Die Thesis dient der nachhaltigen Erweiterung der im Studium bereits erworbenen wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnisse. Konzeptionell soll die Thesis in der Regel sowohl einen wissenschaftlichen wie auch praktischen Anwendungskontext besitzen.</p>						
3	<p>Inhalte</p> <p>Grundsätzlich alle Inhalte des Curriculums</p>						
4	<p>Lehrformen</p> <p>Eigenständige wissenschaftliche Arbeit unter Anleitung eines Betreuers</p>						
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Siehe Studiengangsprüfungsordnung § 27</p> <p>Inhaltlich: keine</p>						

6	Prüfungsformen Thesis sowie dazugehöriges Kolloquium
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Thesis und des Kolloquiums (siehe Studiengangsprüfungsordnung).
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) M.A. Business Management, M.A. International Management
9	Stellenwert der Note für die Endnote (2 Sem.): 50 % (3 Sem.): 33 % (4 Sem.): 33 %
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Alle hauptamtlich Lehrenden
11	Sonstige Informationen