

## **Modulhandbuch**

Studiengang Bachelor International Business



**Studienplan des Bachelorstudiengangs International Business (6 Semester) für Studierende, die ihr Studium an der FH Dortmund beginnen und im fünften Semester mit einem Auslandssemester fortsetzen (ohne Doppelabschluss) <sup>A)</sup>**

Competencies	Modul	Modulprüfung (MP) / Teilprüfung (TP)	Art	LVA	Semester (Prüfungszeitpunkte)												
					1		2		3		4		5		6		
					SWS K	ECTS S	SWS K	ECTS S	SWS K	ECTS S	SWS K	ECTS S	SW K	ECTS S	SWS K	ECTS S	
Understanding Business Functions	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	MP	Pf	4v	4 60	6 120											
	Marketing basics	TP	Pf	4sv			2 30	3 60									
	SCM basics	TP			2 30	3 60											
	Investition und Finanzierung	TP	Pf	4sv			2 30	3 60	30	60							
	Steuern	TP			2 30	3 60	2	3									
	Jahresabschluss	MP	Pf	4v			4 60	6 120									
	Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung	MP	Pf	4sv					4 60	6 120							
Unternehmensführung	MP	Pf	4v					4 60	6 120								
Understanding Business Constraints	Volkswirtschaftliche Grundlagen	TP	Pf	6sv			2 30	2 30	60	60							
	Marktwirtschaftliches Unternehmensumfeld	TP			4 60	4 60											
	Wirtschaftsrecht	MP	Pf	2sv,2ü			4 60	6 120									
Understanding Data Structures	Wirtschaftsmathematik	MP	Pf	4sv	4 60	6 120											
	Wirtschaftsstatistik	MP	Pf	6sv	6 90	8 150											
	Wirtschaftsinformatik	MP	Pf	2v,2sv	4 60	6 120											
Interacting across Cultures <sup>B)</sup>	Business English I	TP TP	Pf	4sv	4 60	4 60											
	Business English II	MP	Pf	2sv			2 30	2 30									
	Business English III	MP	Pf	2sv					2 30	2 30							
	Intercultural Relations/Business Ethics <sup>C)</sup>	MP	Pf	4sv							4 60	4 60					
	Zakelijk Nederlands I Français Commercial I Español Comercial I	MP	Wpf	4sv			4 60	4 60									
	Zakelijk Nederlands II Français Commercial II Español Comercial II	MP	Wpf	4sv					4 60	4 60							
	Zakelijk Nederlands III Français Commercial III Español Comercial III	MP	Wpf	2sv							2 30	2 30					
	Solving Complex Problems	Management Projects I <sup>C)</sup>	MP	Pf	4ü							4 60	6 120				
Management Projects II <sup>C)</sup>		MP	Pf	4ü											4 90	10 210	
Understanding International Business Constraints	Global Business <sup>E)</sup>	MP	Pf	4sv							4 60	6 120					
	Internationales Wirtschaftsrecht	MP	Pf	4sv					4 60	6 120							
Understanding International Business Correlations	International Management <sup>E)</sup>	MP	Pf	4sv							4 60	6 120					
	Strategic Management <sup>E)</sup>	MP	Pf	4v											4 60	6 120	
	International Marketing <sup>E)</sup>	MP	Pf	4sv							4 60	6 120					
	Thesis und Kolloquium																14 420
<b>Summe SWS:</b>	<b>98 (ohne Auslandsstudium)</b>	<b>ECTS: 180 inkl. Auslandsstudium</b>			22	30	22	29	24	31	22	30		30	8	30	
<b>Workload:</b>	<b>5.400</b>				330	570	330	540	360	570	330	570		900	150	750	

1 Auslandssemester <sup>D)</sup>

<sup>A)</sup> siehe auch Legende und Erläuterungen in Anlage 1.0  
<sup>B)</sup> Die Prüfungen in Business English führen zum Endniveau C1, die Prüfungen in Zakelijk Nederlands, Français Commercial bzw. Español Comercial zum Endniveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER).  
<sup>C)</sup> ggf. mehrsprachig.  
<sup>D)</sup> Auslandsstudium für Dortmunder Studierende; mindestens 24 ECTS aus den Competencies Understanding Business Functions, Understanding Business Constraints und Solving Complex Problems der jeweiligen ausländischen Hochschule. Das Programm bedarf der Genehmigung der ausländischen Hochschule und der FH Dortmund.  
<sup>E)</sup> englischsprachig.

**Studienplan des Bachelorstudiengangs International Business (8 Semester) für Studierende, die ihr Studium an der FH Dortmund beginnen und ab dem fünften Semester an einer Partnerhochschule im englisch- oder niederländischsprachigen Wirtschaftsraum fortsetzen (mit Doppelabschluss; siehe Anlage 4)<sup>A)</sup>**

Competencies	Modul	Modulprüfung (MP)/ Teilprüfung (TP)	Art	LVA	Semester (Prüfungszeitpunkte)												
					1		2		3		4		5, 6, 7		8		
					SWS K	ECTS S	SWS K	ECTS S	SWS K	ECTS S	SWS K	ECTS S	SW K	ECTS S	SWS K	ECTS S	
Understanding Business Functions	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	MP	Pf	4v	4 60	6 120											
	Marketing basics	TP	Pf	4sv			2 30	3 60									
	SCM basics	TP			2 30	3 60											
	Investition und Finanzierung	TP	Pf	4sv			2 30	3 60	30	60							
	Steuern	TP			2 30	3 60	2	3									
	Jahresabschluss	MP	Pf	4v			4 60	6 120									
	Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung	MP	Pf	4sv					4 60	6 120							
	Unternehmensführung	MP	Pf	4v					4 60	6 120							
Understanding Business Constraints	Volkswirtschaftliche Grundlagen	TP	Pf	6sv			2 30	2 30	60	60							
	Marktwirtschaftliches Unternehmensumfeld	TP			4	4											
	Wirtschaftsrecht	MP	Pf	2sv, 2ü			4 60	6 120									
Understanding Data Structures	Wirtschaftsmathematik	MP	Pf	4sv	4 60	6 120											
	Wirtschaftsstatistik	MP	Pf	6sv	6 90	8 150											
	Wirtschaftsinformatik	MP	Pf	2v, 2sv	4 60	6 120											
Interacting across Cultures <sup>B)</sup>	Business English I	TP TP	Pf	4sv	4 60	4 60											
	Business English II	MP	Pf	2sv			2 30	2 30									
	Business English III	MP	Pf	2sv					2 30	2 30							
	Intercultural Relations/Business Ethics <sup>C)</sup>	MP	Pf	4sv							4 60	4 60					
	Zakelijk Nederlands I Français Commercial I Español Comercial I	MP	Wpf	4sv			4 60	4 60									
	Zakelijk Nederlands II Français Commercial II Español Comercial II	MP	Wpf	4sv					4 60	4 60							
	Zakelijk Nederlands III Français Commercial III Español Comercial III	MP	Wpf	2sv							2 30	2 30					
	Solving Complex Problems	Management Projects I <sup>C)</sup>	MP	Pf	4ü							4 60	6 120				
Management Projects II <sup>C)</sup>		MP	Pf	4ü										4 90	10 210		
Understanding International Business Constraints	Global Business <sup>E)</sup>	MP	Pf	4sv							4 60	6 120					
	Internationales Wirtschaftsrecht	MP	Pf	4sv					4 60	6 120							
Understanding International Business Correlations	International Management <sup>E)</sup>	MP	Pf	4sv							4 60	6 120					
	Strategic Management <sup>E)</sup>	MP	Pf	4v										4 60	6 120		
	International Marketing <sup>E)</sup>	MP	Pf	4sv							4 60	6 120					
	Thesis und Kolloquium															14 420	
<b>Summe SWS:</b>	<b>98 (ohne Auslandssemester)</b>	<b>ECTS: 240 inkl. Auslandsstudium</b>			<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>30</b>		
<b>Workload:</b>	<b>7.200</b>				<b>330</b>	<b>570</b>	<b>330</b>	<b>540</b>	<b>360</b>	<b>570</b>	<b>330</b>	<b>570</b>	<b>2700</b>	<b>150</b>	<b>750</b>		

2 Auslandssemester<sup>D)</sup> und 1 Praxissemester

<sup>A)</sup> siehe auch Legende und Erläuterungen in Anlage 1.0

<sup>B)</sup> Die Prüfungen in Business English führen zum Endniveau C1, die Prüfungen in Zakelijk Nederlands, Français Commercial bzw. Español Comercial zum Endniveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER).

<sup>C)</sup> ggf. mehrsprachig.

<sup>D)</sup> Auslandsstudium für Dortmunder Studierende: gemäß Vereinbarung mit der Partnerhochschule

<sup>E)</sup> englischsprachig.

**Studienplan des Bachelorstudiengangs International Business (8 Semester) für Studierende,  
die ihr Studium an der FH Dortmund beginnen und ab dem fünften Semester an einer Partnerhochschule  
im französisch- oder spanischsprachigen Wirtschaftsraum fortsetzen (mit Doppelabschluss; siehe Anlage 4)<sup>A)</sup>**

Competen-cies	Modul	Modul- prüfung (MP)/ Teil- prüfung (TP)	Art	LVA	Semester (Prüfungszeitpunkte)											
					1		2		3		4		5, 6, 7		8	
					SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SW	ECTS	SWS	ECTS
<b>Analog zur Anlage 1.2</b>																
Interacting across Cultures <sup>B)</sup>	Business English I	TP	Pf	4sv	2	2	2	2								
		TP			30	30	30	30								
	Business English II	MP	Pf	2sv			2	2								
							30	30								
	Business English III	MP	Pf	2sv					2	2						
									30	30						
	Intercultural Relations/Business Ethics <sup>C)</sup>	MP	Pf	4sv							4	4				
											60	60				
	Français des Affaires I	TP	Wpf	4sv	2	2	30	30								
	Français des Affaires I	TP					2	2								
Español de los Negocios I	TP					2	2	30	30							
Español de los Negocios I	TP					30	30	2	2							
Français des Affaires II	MP	Wpf	4sv					4	4							
Español de los Negocios II						60	60									
Français des Affaires III	MP	Wpf	2sv							2	2					
Español de los Negocios III								30	30							
<b>Analog zur Anlage 1.2</b>																
<b>Summe SWS:</b>	<b>98 (ohne Auslandsstudium)</b>			<b>ECTS:</b>	<b>240</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>30</b>
<b>Workload:</b>	<b>7.200</b>			<b>inkl. Auslandsstudium</b>		<b>330</b>	<b>570</b>	<b>330</b>	<b>540</b>	<b>360</b>	<b>570</b>	<b>330</b>	<b>570</b>	<b>2700</b>	<b>150</b>	<b>750</b>

<sup>A)</sup> siehe auch Legende und Erläuterungen in Anlage 1.0

<sup>B)</sup> Die Prüfungen in Business English führen zum Endniveau C1, die Prüfungen in Français des Affaires bzw. Español de los Negocios zum Endniveau C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER).

<sup>C)</sup> ggf. mehrsprachig.

**Studienplan des Bachelorstudiengangs International Business (8 Semester)  
für Studierende, die ihr Studium an der FH Dortmund beginnen und ab dem sechsten Semester  
an einer Partnerhochschule fortsetzen (mit Doppelabschluss; siehe Anlage 4) <sup>A)</sup>**

Competencies	Modul	Modul- prüfung (MP)/ Teil- prüfung (TP)	Art	LVA	Semester (Prüfungszeitpunkte)												
					1		2		3		4		5		6, 7, 8		
					SWS K	ECTS S	SWS K	ECTS S	SWS K	ECTS S	SWS K	ECTS S	SWS K	ECTS S	SWS K	ECTS S	
	Management Projects II <sup>B)</sup>	MP	Pf	4ü	<b>Analog zur Anlage 1.2</b>										4 90	10 210	<b>2 Auslandssemester<sup>D)</sup>, 1 Praxissemester und Abschlussarbeit</b>
	Strategisches Management	MP	Pf	4v											4 60	6 120	
Electives	12 ECTS aus den Intensivierungsbereichen von BA BW	TP	WPf												8 120	12 240	
	Elective <sup>C)</sup>	MP	Wpf	2sv											2 30	2 30	
<b>Summe SWS:</b>	<b>108 (ohne Auslandsstudium)</b>			ECTS: 240	22 30	22 29	24 31	22 30	18 30	90							
<b>Workload:</b>	<b>7.200</b>			inkl. Auslands- studium	330 570	330 540	360 570	330 570	300 600	2700							

A) siehe auch Legende und Erläuterungen in Anlage 1.0

B) ggf. mehrsprachig.

C) englischsprachig.

D) Auslandsstudium für Dortmunder Studierende: gemäß Vereinbarung mit der Partnerhochschule

**Studienplan des Bachelorstudiengangs International Business (8 Semester) Für Studierende, die ihr Studium an einer der in Anlage 4 genannten ausländischen Partnerhochschulen beginnen <sup>A)</sup>**

Competencies	Modulbezeichnung	Modulprüfung (MP)/ Teilprüfung (TP)	Art	LVA	WS		SS		
					ausländisches Semester				
					5		6		
SWS K	ECTS S	SWS K	ECTS S						
Global Business Relations	International Management <sup>E)</sup>	MP	Pf	4sv			4	6	
							60	120	
	Strategisches Management <sup>B)</sup>	MP	Pf	4sv	4	6			
					60	120			
Global Business Constraints	Global Business <sup>E)</sup>	MP	Pf	4sv			4	6	
							60	120	
	Internationales Wirtschaftsrecht	MP	Pf	4sv	4	6			
					60	120			
Electives	18 ECTS aus den Intensivierungsbereichen des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft <sup>C)</sup>	TP	Wpf		8	12	4	6	
					120	240	60	120	
Interacting across cultures	Deutschlandstudien	MP	Pf	4sv	4	4			
					60	60			
	Intercultural Relations/Business Ethics <sup>D)</sup>	MP	Pf	4sv			4	4	
							60	60	
Solving complex Problems	Management Projects <sup>D)</sup>	MP	Pf	4ü			4	10	
							60	240	
<b>Summe SWS:</b>	<b>40</b>			<b>ECTS:</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>32</b>
<b>Workload:</b>	<b>1.800</b>					<b>300</b>	<b>540</b>	<b>300</b>	<b>660</b>

<sup>A)</sup> siehe auch Legende und Erläuterungen in Anlage 1.0

<sup>B)</sup> aus Programm des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft

<sup>C)</sup> in Absprache mit der jeweiligen Partnerhochschule; Programm siehe Anlage 3

<sup>D)</sup> ggf. mehrsprachig

<sup>E)</sup> englischsprachig

**Wahlpflichtmodule des Bachelorstudiengangs International Business (8 Semester)**

für Studierende, die ihr Studium an einer ausländischen Partnerhochschule beginnen und für Studierende, die ihr Studium an der FH Dortmund beginnen und ab dem sechsten Semester an einer Partnerhochschule fortsetzen

Module der Intensivierungsbereiche des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft	SWS	ECTS
Wahlpflichtmodul 1: <b>Controlling</b>		
Teilprüfung 1	4	6
Teilprüfung 2	4	6
Wahlpflichtmodul 2: <b>Externe Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung</b>		
Teilprüfung 1	4	6
Teilprüfung 2	4	6
Wahlpflichtmodul 3: <b>Finanzwirtschaft</b>		
Teilprüfung 1	4	6
Teilprüfung 2	4	6
Wahlpflichtmodul 4: <b>Human Resource Management und Unternehmensentwicklung</b>		
Teilprüfung 1	4	6
Teilprüfung 2	4	6
Wahlpflichtmodul 5: <b>Marketing</b>		
Teilprüfung 1	4	6
Teilprüfung 2	4	6
Wahlpflichtmodul 6: <b>Supply Chain Management</b>		
Teilprüfung 1	4	6
Teilprüfung 2	4	6

**Partnerhochschulen für den Doppelabschluss  
im Bachelorstudiengang International Business (8 Semester)**

<b>Variante/ Anlage</b>	<b>Name der Hochschule</b>	<b>Ort</b>	<b>Land</b>	<b>Abschluss/Hochschulgrad</b>
1.2	<i>University of Plymouth</i>	Plymouth	Großbritannien	BA (Hons.) International Business
1.2	<i>Hogeschool van Amsterdam (HES) School of Economics and Management</i>	Amsterdam	Niederlande	Baccalaureus (Bachelor of Business Administration)
1.2	<i>University of Southern Queensland</i>	Toowoomba	Australien	Bachelor of Business Administration
1.4	<i>University of Abertay Dundee</i>	Dundee	Großbritannien	BA (Hons) in European Business Management (ggf. mit einem den gewählten Schwerpunkt kennzeichnenden Zusatz)
1.3	<i>EPSCI École de Management international, Cergy-Pontoise</i>	Cergy- Pontoise	Frankreich	Diplôme de Management International de l'EPSCI
1.3	<i>Groupe Sup de Co La Rochelle, IECG, La Rochelle</i>	La Rochelle	Frankreich	Bachelor Européen de Commerce et de Gestion
1.3	<i>Universidad de Guanajuato</i>	Mexiko	Mexiko	Licenciatura en Comercio Internacional
1.3	<i>ESIC Business &amp; Marketing School, Madrid</i>	Madrid / Valencia	Spanien	Titulación Superior en Marketing y Gestión Comercial

# Inhaltsverzeichnis

<b>Studienplan des Studiengangs International Business für Studierende, die ihr Studium in Dortmund beginnen (6 Semester).</b>	<b>I</b>
<b>Studienplan des Studiengangs International Business für Studierende, die ihr Studium in Dortmund beginnen (8 Semester).</b>	<b>II</b>
<b>Studienplan des Studiengangs International Business für Studierende, die ihr Studium an einer ausländischen Hochschule beginnen.</b>	<b>III</b>
<b>Wahlpflichtmodule der Intensivierungsbereiche</b>	<b>IV</b>
<b>Partnerhochschulen für den Doppelabschluss im 8semestrigen Studiengang International Business</b>	<b>V</b>

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>Modul- und Veranstaltungsbeschreibungen</b>	<b>Seite</b>
<b>93010</b>	<b>Allgemeine Betriebswirtschaft</b>	1
93010.1	Einführung in die Grundlagen der BWL	5
<b>93020</b>	<b>Marketing/SCM</b>	7
93020.1	Marketing - basics	11
93020.2	Supply Chain Management IB	13
<b>93030</b>	<b>Investition und Finanzierung/Steuern</b>	15
93030.1	Investition und Finanzierung	19
93030.2	Steuern	21
<b>93040</b>	<b>Jahresabschluss</b>	23
93040.1	Grundlagen des Jahresabschlusses	27
<b>93050</b>	<b>Kosten,- Erlös, und Ergebnisrechnung</b>	29
93050.1	Grundlagen der Kosten,- Erlös, und Ergebnisrechnung	33
<b>93060</b>	<b>Unternehmensführung</b>	35
93060.1	Grundlagen der Unternehmensführung	39
<b>93070</b>	<b>Marktwirtschaftliches Unternehmensumfeld</b>	41
93070.1	Volkswirtschaftliche Grundlagen/Makroökonomik	45
93070.2	Einführung in das Marktwirtschaftliche Unternehmensumfeld	47
<b>93080</b>	<b>Wirtschaftsrecht</b>	49
93080.1	Arbeits- und Wirtschaftsprivatrecht	52
<b>93090</b>	<b>Wirtschaftsmathematik</b>	55
93090.1	Finanzmathematik	59
93090.2	Lineare Algebra	61
<b>93100</b>	<b>Wirtschaftsstatistik</b>	63
93100.1	Beschreibende Statistik	67
93100.2	Schließende Statistik	69
<b>93110</b>	<b>Wirtschaftsinformatik</b>	71
93110.1	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	75
93110.2	Betriebliche Standardanwendungssoftware	77
<b>93120</b>	<b>Business English I</b>	79
93120.1	Introduction to Business Skills and Jargon	83
93120.2	Introduction to International Trade	85
<b>93130</b>	<b>Business English II</b>	87
93130.1	Applications & Careers	91
<b>93140</b>	<b>Business English III</b>	93
93140.1	Meetings, Negotiations and Complaint Management	97

<b>93150</b>	<b>Intercultural Relations/Business Ethics</b>			99
93150.1	Intercultural Relations			103
93150.2	Business Ethics			105
<b>93161</b>	<b>Zakelijk Nederlands I</b>			107
93161.1	Inleiding Zakelijk Nederlands			111
<b>93162</b>	<b>Français des Affaires I</b>			113
93162.1	Français des Affaires I			117
<b>93163</b>	<b>Español Comercial</b>			119
93163.1	Español Comercial I			123
<b>93171</b>	<b>Zakelijk Nederlands II</b>			125
93171.1	Schrijfproject Nederlands			129
93171.2	Spreekproject Nederlands			131
<b>93172</b>	<b>Français des Affaires II</b>	oder	Français d'Affaires IV	133
93172.1	Français des Affaires II			137
<b>93173</b>	<b>Español Comercial II</b>	oder	Español Comercial IV	139
93173.1	Español Comercial II			143
<b>93174</b>	<b>Français des Affaires IV</b>			145
93174.1	Français des Affaires IV			149
<b>93175</b>	<b>Español Comercial IV</b>			151
93175.1	Español Comercial IV			155
<b>93181</b>	<b>Zakelijk Nederlands III</b>			157
93181.1	Nederlands in bedrijf			161
<b>93182</b>	<b>Français des Affaires III</b>			163
93182.1	Français des Affaires III			167
<b>93183</b>	<b>Español Comercial III</b>			169
93183.1	Español Comercial III			173
<b>93190</b>	<b>Management Projects I</b>			175
<b>93200</b>	<b>Management Projects II</b>			179
<b>93210</b>	<b>Global Business</b>			183
93210.1	Fundamentals in International and Global Business			187
<b>93220</b>	<b>Internationales Wirtschaftsrecht</b>			189
93220.1	Einführung in das internationale Wirtschaftsrecht			193
<b>93230</b>	<b>International Management</b>			195
93230.1	International Management (IB)			199
<b>93240</b>	<b>Strategic Management</b>			201
93240.1	Introduction to Strategisches Management			205
<b>93241</b>	<b>Strategisches Management</b>			207
93241.1	Strategisches Management			210
<b>93250</b>	<b>International Marketing</b>			212
93250.1	International Marketing			216
<b>93270</b>	<b>Deutschlandstudien</b>			218
93260.1	Deutschlandstudien 1			222
93260.2	Deutschlandstudien 2			224
<b>93280</b>	<b>Intensivierungsmodul International Business</b>			226





## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden entwickeln ein systematisches, theoretisch- und praxisorientiertes Verständnis für die Problemstellung der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. Es ist ihnen bewusst, dass es sich um eine Thematik handelt, die sich durch vielfältige und einschneidende Veränderungen, auch im internationalen Rahmen, immer komplexer gestaltet. Sie lernen das allgemein anerkannte und praktisch verwertbare Grundlagenwissen der modernen Betriebswirtschaftslehre zu beherrschen und anzuwenden.

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden erarbeiten klassische betriebswirtschaftliche Modelle und Ansätze moderner Theorien und sind befähigt, diese auf ihre praktische Anwendbarkeit zu testen. Sie sind in der Lage, diese Erkenntnisse für weiterführende spezielle und funktionale Betriebswirtschaftslehren und für die Querschnittsfunktionslehre Unternehmensführung einzusetzen.

#### Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden werden sich grundlegender betriebswirtschaftlicher, aber auch gesamtgesellschaftlicher Aspekte mit internationalem Bezug bewusst, können diese reflektieren und kommunizieren und in der Auseinandersetzung mit den Lerninhalten weiterführender Veranstaltungen vertiefen.

Inhalte	<p>Unternehmen als Gegenstand der BWL</p> <p>Entstehung und Entwicklungen von Unternehmen, Unternehmenstheorien</p> <p>Konstitutive Entscheidungen (Standortwahl, Wahl der Rechtsform, Unternehmenszusammenschlüsse)</p> <p>Unternehmensziele, GuV und Bilanz als Visitenkarte des Unternehmens</p> <p>Betrieblicher Leistungserstellungs- und -verwertungsprozess, Personalwirtschaft und Finanzwirtschaft</p> <p>Grundzüge der Unternehmensführung und der Planung</p> <p>Internationale Aspekte der Betriebswirtschaftslehre</p>
---------	---

Lehrformen / Didaktische Methodik	<p>Vorlesung unterstützt durch Powerpointpräsentation, Overheadprojektor und Tafel. Vertiefung des Vorlesungsstoffes durch Übungsaufgaben. Basis der Veranstaltung ist ein Vorlesungsbegleiter (Skript).</p>
-----------------------------------	--

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für-

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 100 % Klausur



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Einführung in die Grundlagen der BWL</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Vollmer
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Vollmer N.N.	<u>Veranstungs-Code</u> <b>93010.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	Siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters	

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 120

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
----------------------------------	-------------------------------------

<u>Lehrsprache</u>	Deutsch
--------------------	---------

<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art V	SWS 4	Teilnehmer 60

<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> Halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich
-------------------------	---------------------------------------	--

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden entwickeln ein systematisches, theoretisch- und praxisorientiertes Verständnis für die Problemstellung der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden erarbeiten klassische betriebswirtschaftliche Modelle und Ansätze moderner Theorien und sind befähigt, diese auf ihre praktische Anwendbarkeit zu testen.</p> <p>Schlüsselkompetenz: Die Studierenden sind sich grundlegender betriebswirtschaftlicher, aber auch gesamtgesellschaftlicher Aspekte bewusst, können diese reflektieren und kommunizieren und in der Auseinandersetzung mit den Lerninhalten weiterführender Veranstaltungen vertiefen.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	Unternehmen als Gegenstand der BWL Entstehung und Entwicklungen von Unternehmen, Unternehmenstheorien Konstitutive Entscheidungen (Standortwahl, Wahl der Rechtsform, Unternehmenszusammenschlüsse) Unternehmensziele, GuV und Bilanz als Visitenkarte des Unternehmens Betrieblicher Leistungserstellungs- und -verwertungsprozess, Personalwirtschaft und Finanzwirtschaft Grundzüge der Unternehmensführung und der Planung Internationale Aspekte der Betriebswirtschaftslehre		
Literaturhinweis	Albach, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden Jung, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München/Wien Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München Steinmann, H. / Schreyögg, G.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte, Funktionen, Fallstudien, Wiesbaden Quarg, S. / Vollmer, T., Einführung in die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Skript		
Lehrformen/Didaktische Methodik	Vorlesung unterstützt durch Powerpointpräsentation, Overheadprojektor und Tafel. Vertiefung des Vorlesungsstoffes durch Übungsaufgaben. Basis der Veranstaltung ist ein Vorlesungsbegleiter (Skript).		
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<b>X</b> Fachkompetenz	<b>X</b> Methodenkompetenz	<b>X</b> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für			
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten			
Die Veranstaltung wird angeboten im	<b>WS</b>	<b>X</b>	<b>SS</b>

**Modulbeschreibung**

Name Marketing/SCM Modulkoordination Prof. Dr. Eichler

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93020

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
6	K: 60 / S: 120

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Eichler  
Prof. Dr. Passon  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	Marketing-Basics	sv	2
	Supply Chain Management	sv	2
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____

## Modulbeschreibung

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

### Lern- und Qualifikationsziele

Den Studierende sind die elementaren Aspekte von Business Management, die Relevanz von Marketing-Management als strategisches Instrument der Unternehmensführung sowie den Einfluss auf alle unternehmerischen Entscheidungen bekannt.

Die Studierenden begreifen die gesamte Wertschöpfungskette mit ihren vermarktenden, leistungserstellenden und verbindenden Elementen.

Sie verstehen die Philosophie von Internationalem Marketing-Management und verfügen über das theoretische Wissen zur Marketing-Planung, den Marketing Instrumenten sowie dem Marketing-Mix. Sie können im Rahmen des Managements die Punkte Zielplanung, Zielerreichung sowie Zielkontrolle einordnen.

Die Studierenden kennen die Grundbegriffe der betrieblichen Güterwirtschaft und der SCM-Elemente (SCOR-Modell) Bedarfsplanung, Beschaffung, Produktion, Distribution sowie der Kreislaufwirtschaft, können sie einordnen und an Beispielen erläutern. Sie verstehen die Konzepte der modernen Logistik und des SCM als unternehmensübergreifende, optimierende Querschnittsfunktion und üben prozessorientiertes Denken.

Sie können ausgewählte Lösungsansätze und Methoden anhand von Aufgabenblättern üben und (auch in neuem Kontext) anwenden.

Inhalte

- Marketingphilosophie, -informationen, -instrumente
- Grundlage des Internationalen Marketing
- Marktforschung, Marketing-Planung, Marktwahlstrategie
- Internationale Wettbewerbsstrategien / Positionierungsmodelle
- Internationaler Marketing Mix,
- Kommunikations-Mix, Werbung, PR, Promotions
- Marketing-Kontrolle
  
- Güter, Produkte und Bedarf
- Prozessdenken und SCM-Konzept
- Beschaffung
- Produktion
- Lieferbeziehungen
- Kreislaufwirtschaft

Lehrformen / Didaktische Methodik

Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Vorlesung  
mit Übungsanteil (Aufgabenblätter) und  
praktischen Beispielen (Video etc.)

Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz Methodenkompetenz SchlüsselkompetenzSinnvoll zu kombinieren mitAls Vorkenntnis erforderlich fürVoraussetzungen für den erfolg-  
reichen Abschluss des ModulsZusammensetzung der Endnote  
des Moduls

100 % Klausur



# FB 9

## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Marketing-Basics</b>	<u>Modulkoordination</u>	
		Prof. Dr. Passon	
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Passon	<u>Veranstaltungs-Code</u>	
		<b>93020.1</b>	
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	FB Wirtschaft		
	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u> K: 30/S: 60		
<u>Verwendung in den Modulen</u>	Marketing / SCM		
<u>Lehrsprache</u>	Deutsch		
<u>Veranstaltungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art <u>sv</u>	<u>SWS 2</u>	<u>Teilnehmendenzahl 30</u>
<u>Studienabschnitt</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Grundstudium	<input type="checkbox"/> Hauptstudium	<u>Beginn im Semester</u>
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> Halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierende haben sich bereits mit den elementaren Aspekten von Business Management beschäftigt. Die Relevanz von Marketing-Management als strategisches Instrument der Unternehmensführung und der Einfluss auf alle unternehmerischen Entscheidungen sind ihnen bekannt.

Die Studierenden sind mit der Philosophie und den Planungsprozessen von Marketing vertraut. Im Teil 1 wird darum insbesondere auf das Marketing-Umfeld und den Stellenwert im Unternehmen eingegangen, im Teil 2 auf die Aspekte der Entscheidungsvorbereitung: Marktinformation und Marktforschung sowie Überblick über die Instrumente.

## Veranstungsbeschreibung

### Inhalte

Die Veranstaltung ist inhaltlich in 4 Bereiche unterteilt:

1. Marketing-Philosophie
  2. Marketing-Information
  3. Marketing-Strategien und -Instrument
  4. Marketing-Planungsprozeß
- Zu 1: Marketing und Gesellschaft, Marketing als unternehmerische Philosophie, das Marketing Umfeld
- zu 2: Marketing-Information. Marketing-Informationssysteme, Marktforschung.
- zu 3: Strategien zur Markterschließung, Zielplanung, der Marketing-Mix.  
Entsprechend: Produkt, Preis, Kommunikation und Distribution
- zu 4: Der Marketing-Planungsprozeß: Zielplanung, Zielerreichung (Implementierung der Instrumente), Realisierung und Kontrolle.

### Literaturhinweis

01. Kotler, P. (2006): Grundlagen des Marketing, München u.a. (Prentice Hall)
  02. Becker, J. (2006): Marketing-Konzeption, München (Vahlen)
  03. Weis, Hans Christian (2004): Marketing, Ludwigshafen (Kiehl)
  04. Weis, C. / Steinmetz, P. (2005): Marktforschung, Ludwigsburg (Kiehl)
  05. Pepels, W. (2002): Moderne Marketingpraxis, Berlin (NWB)
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Lehrformen/Didaktische Methodik

Vorlesung, Aufgaben

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

**WS**

**SS X**

### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Supply Chain Management - IB</b>	<u>Modulkoordination</u>
		Prof. Dr. Eichler
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Eichler	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93020.2</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 60

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Marketing/SCM		
<u>Lehrsprache</u>	deutsch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art SV	SWS 2	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> Halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Fachkompetenz:</b> Die Studierenden kennen die Grundbegriffe der betrieblichen Güterwirtschaft und der SCM-Elemente (SCOR-Modell) Bedarfsplanung, Beschaffung, Produktion, Distribution sowie der Kreislaufwirtschaft, können sie einordnen und an Beispielen erläutern. Sie verstehen die Konzepte der modernen Logistik und des SCM als unternehmensübergreifende, optimierende Querschnittsfunktion und üben prozessorientiertes Denken. Dabei erkennen Sie auch die zunehmende Bedeutung von internationalen/globalen Beschaffungsketten.</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Sie können ausgewählte Lösungsansätze und Methoden anhand von Aufgabenblättern (auch in neuem Kontext) anwenden.</p>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Güter, Produkt und Bedarf</li> <li>- Prozessdenken und SCM-Konzept</li> <li>- Beschaffung</li> <li>- Produktion</li> <li>- Lieferbeziehungen</li> <li>- Kreislaufwirtschaft</li> </ul>		
Literaturhinweis	<p>Appelfeller/Buchholz: Supplier Relationship Management, Wiesbaden 2005</p> <p>Eichler, Bernd: Beschaffungsmarketing und -logistik, Herne/Berlin 2003</p> <p>Kuhn/Hellingrath: Supply Chain Management, Berlin/Heidelberg usw. 2002</p> <p>Piontek, Jochem: Bausteine des Logistikmanagements, Herne/Berlin 2003</p> <p>Thaler, Klaus: Supply Chain Management, Köln 2000</p> <p>Werner, Hartmut: Supply Chain Management, Wiesbaden 2000</p> <p>Zäpfel, Günther: Grundzüge des Produktions- und Logistikmanagement, 2001</p>		
Lehrformen/Didaktische Methodik	Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Vorlesung mit Übungsanteil (Aufgabenblätter) und praktischen Beispielen (Video etc.)		
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für			
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	Abschlussklausur		
Die Veranstaltung wird angeboten im	<b>WS</b>	<input type="checkbox"/>	<b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/>

**Modulbeschreibung**

Name Investition und Finanzierung/Steuern Modulkoordination StB Prof. Dr. Beranek

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93030

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
6	K: 60/ S: 120

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende StB Prof. Dr. Beranek  
Prof. Dr. Levin  
Prof. Dr. Schulte-Mattler  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	Investition und Finanzierung	sv	2
	Steuern	sv	2
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenz

Die Studierenden kennen Ziele der Finanzwirtschaft, Investitionsrechenverfahren und wesentliche Finanzierungsinstrumente. Sie kennen Steuerarten und -systeme sowie die Grundlagen nationaler und grenzüberschreitender Steuerpflichten. Zudem kennen sie Steuerwirkungen bei Investitionsentscheidungen und den verschiedenen Finanzierungsformen.

## Methodenkompetenz

Die Studierenden können steuerliche Problemstellungen und Steuerwirkungen erkennen. Sie können die Verfahren der Investitionsrechnung unter Berücksichtigung rechtsformspezifischer Unternehmenssteuern sowie konkreter Finanzierungsformen anwenden.

Inhalte	<p>Dieses Modul vermittelt die Grundlagen der Investitions- und Finanzierungsrechnung sowie der Besteuerung unter Berücksichtigung von Abhängigkeiten und Interdependenzen dieser Elemente bei der Beurteilung unternehmerischer Entscheidungen.</p> <p>Besteuerung und Steuerpflichten von natürlichen und juristischen Personen bei nationalen und grenzüberschreitenden Sachverhalten</p> <p>Steuerarten (Personen-, Sach-, Verkehrs- und Verbrauchssteuern)</p> <p>Besteuerung von Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften</p> <p>Einführung betriebliche Finanzwirtschaft, Investitions- und Finanzierungs begriff</p> <p>Investitions- u. Finanzierungsentscheidungen</p> <p>Investitionsrechenverfahren bei Sicherheit und Unsicherheit</p> <p>Finanzierungsformen und -instrumente</p>
Lehrformen / Didaktische Methodik	<p>Erschließung des Stoffes auf der Basis der Arbeitsunterlagen</p> <p>Vertiefung durch Fallbeispiele</p> <p>Abwechselnde Vorlesungs- und Übungsphasen</p>
Das Modul vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Sinnvoll zu kombinieren mit	
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls	
Zusammensetzung der Endnote des Moduls	100 % Klausur



### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung **Investition und Finanzierung** Modulkoordination  
StB Prof. Dr. Beranek

Lehrende/r Prof. Dr. Levin  
Prof. Dr. Schulte-Mattler Veranstaltungs-Code  
**93030.1**

Ort/Tag/Zeit/Raum

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30/ S: 60

Verwendung in den Modulen Investition und Finanzierung/Steuern

Lehrsprache Deutsch

Veranstungsmerkmale  Pflichtveranstaltung  Wahlpflichtveranstalt.  Wahlveranstaltung  
Art sv SWS 2 Teilnehmer 30

Angebotsfrequenz  halbjährlich  jährlich

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele **Fachkompetenz:**  
Die Studierenden kennen die Ziele der betrieblichen Finanzwirtschaft. Sie sind vertraut mit Investitionsrechenverfahren und kennen wesentliche Finanzierungsinstrumente. Investitions- und Finanzierungsentscheidungen werden von den Studierenden als interdependentes Problem erkannt (capital budgeting).  
**Methodenkompetenz:**  
Die Studierenden können die Verfahren der Investitionsrechnung auf praxisrelevante Entscheidungsprobleme unter Einbeziehung der rechtsformspezifischen Unternehmenssteuern sowie konkreter Finanzierungsformen anwenden.

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Einführung betriebliche Finanzwirtschaft          Investitions- und Finanzierungsbegriff          Investitions- u. Finanzierungsentscheidungen im betrieblichen Gesamtzusammenhang unter Einblendung rechtsformspezifischer Unternehmenssteuern          Investitionsrechenverfahren bei Sicherheit und Unsicherheit          Innenfinanzierungsformen und ihre Bedeutung          Finanzierungsinstrumente emissionsfähiger und nicht-emissionsfähiger Unternehmen          Sonderformen der Außenfinanzierung</p>		
Literaturhinweis	<p>Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, München/Wien (Oldenbourg)          Brigham, E. F.; Houston, J. F. , Fundamentals of Financial Management, Mason (Thomson South-Western)          Perriodon,L.; M. Steiner: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München (Vahlen)</p>		
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Die Lehrveranstaltungen werden als eine Mischung aus Vorlesung und Übungsaufgaben durchgeführt. Das Übungsangebot soll den Studierenden durch die Behandlung konkreter Fragen und Aufgaben (ohne die Vermittlung zusätzlicher Stoffinhalte) die häusliche Nacharbeit und die Prüfungsvorbereitung erleichtern.</p>		
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<b>X</b> Fachkompetenz	<b>X</b> Methodenkompetenz	Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für			
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten			
Die Veranstaltung wird angeboten im	<b>WS</b>	<b>X</b>	<b>SS</b>

### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Steuern</b>	<u>Modulkoordination</u>
		StB Prof. Dr. Beranek
<u>Lehrende/r</u>	StB Prof. Dr. Beranek N. N.	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93030.2</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30/ S: 60

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Investition und Finanzierung/Steuern
----------------------------------	--------------------------------------

<u>Lehrsprache</u>	Deutsch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 2	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden haben allgemeine Kenntnisse des Steuerwesens, soweit diese für die verschiedensten beruflichen Tätigkeitsfelder von Bedeutung sind. Insbesondere kennen sie die Grundzüge von Steuersystemen und Steuerarten. Darüber hinaus kennen sie einige grundsätzliche Funktionszusammenhänge bei grenzüberschreitenden Steuerpflichten.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können Besteuerungswirkungen erkennen und unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten beurteilen.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

<p>Inhalte</p> <hr/>	<p>Grundbegriffe der Besteuerung</p> <p>Nationale und internationale Grundregeln zur Steuerpflicht von natürlichen und juristischen Personen</p> <p>Personensteuern</p> <p>Sachsteuern</p> <p>Verkehrs- und Verbrauchssteuern</p> <p>Besteuerung von Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften</p>
<p>Literaturhinweis</p> <hr/>	<p>Steuergesetze nach neuestem Rechtsstand</p> <hr/> <p>Steuerrichtlinien nach neuestem Rechtsstand</p> <hr/> <p>Der Veranstaltung liegt ein umfassendes, jedes Semester aktualisiertes Skript zugrunde.</p> <hr/> <p>Grefe, Unternehmenssteuern, Ludwigshafen (Kiehl)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Lehrformen/Didaktische Methodik</p> <hr/>	<p>Erschließung des Stoffes auf der Basis der Arbeitsgrundlagen Skript und Gesetzestext; Vertiefung des Stoffes durch Fallbeispiele.</p>
<p>Die Veranstaltung vermittelt überwiegend</p> <hr/>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz      <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz      <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</p>
<p>Als Vorkenntnis erforderlich für</p> <hr/>	
<p>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</p> <hr/>	
<p>Die Veranstaltung wird angeboten im</p> <hr/>	<p style="text-align: center;"> <span style="margin-right: 40px;"><b>WS</b></span> <span style="margin-right: 40px;"><b>X</b></span> <span style="margin-right: 40px;"><b>SS</b></span> <span><input type="checkbox"/></span> </p>

**Modulbeschreibung**

Name \_\_\_\_\_ **Jahresabschluss** \_\_\_\_\_ Modulkoordination \_\_\_\_\_  
 Prof. Dr. Breidenbach

Verwendung im Studiengang \_\_\_\_\_ BA International Business \_\_\_\_\_ Modul-Code \_\_\_\_\_  
**93040**

Fachbereich / Institution \_\_\_\_\_ FB Wirtschaft \_\_\_\_\_

ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand
6	K: 60 / S: 120

Angestrebter Abschluss \_\_\_\_\_  Bachelor \_\_\_\_\_  Master \_\_\_\_\_

Dauer \_\_\_\_\_  1 Semester \_\_\_\_\_  2 Semester \_\_\_\_\_

Lehrende \_\_\_\_\_ Prof. Dr. Breidenbach \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ Prof. Dr. Beck \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Grundlagen des Jahresabschlusses	sv	4

**Modulbeschreibung**

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenz:

Die Studierenden besitzen die Grundkenntnisse des handelsrechtlichen Jahresabschlusses und der damit zusammenhängenden Grundlagen des steuerrechtlichen Jahresabschlusses. Sie kennen die wesentlichen Unterschiede zur internationalen Rechnungslegung.

## Methodenkompetenz:

Die Studierenden können einfache Probleme der Jahresabschlusserstellung auf Basis des HGB lösen. Sie können einem Einzelabschluss auf Basis des HGB Informationen über die wirtschaftliche Lage des berichtenden Unternehmens entnehmen.

Inhalte Grundlagen zum Verständnis und zur Erstellung eines Einzelabschlusses nach deutschem Recht einschließlich der wesentlichen Bezüge zur Steuerbilanz  
Wesentliche Bezüge zur internationalen Rechnungslegung

Lehrformen / Didaktische Methodik Darstellung der Grundlagen durch Vortrag des/der Lehrenden. Erarbeitung von Problemlösungen im Dialog zwischen Lehrendem und Studierenden, nach Möglichkeit anhand des HGB; Vertiefung des Stoffes anhand von Übungsaufgaben.

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 100 % Klausur



### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung

**Grundlagen des Jahresabschlusses**

Modulkoordination

Prof. Dr. Breidenbach

Lehrende/r

Prof. Dr. Breidenbach  
Prof. Dr. Beck

Veranstaltungs-Code

**93040.1**

Ort/Tag/Zeit/Raum

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 120

Verwendung in den Modulen

Jahresabschluss

Lehrsprache

Deutsch

Veranstungsmerkmale

Pflichtveranstaltung

Wahlpflichtveranstalt.

Wahlveranstaltung

Art sv

SWS 4

Teilnehmer

30

Angebotsfrequenz

halbjährlich

jährlich

Eingangsvoraussetzungen/

Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden besitzen die Grundkenntnisse des handelsrechtlichen Jahresabschlusses und der damit zusammenhängenden Grundlagen des steuerrechtlichen Jahresabschlusses. Sie kennen wesentliche Unterschiede zur internationalen Rechnungslegung.

Methodenkompetenz:

Die Studierenden können einfache Probleme der Jahresabschlusserstellung auf Basis des HGB lösen. Sie können einem Einzelabschluss auf Basis des HGB Informationen über die wirtschaftliche Lage des berichtenden Unternehmens entnehmen.

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Die Stellung der deutschen Rechnungslegung innerhalb der internationalen Rechnungslegung</p> <p>Definition und Bestandteile des Jahresabschlusses</p> <p>Funktionen des Jahresabschlusses</p> <p>Rechtliche Grundlagen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses</p> <p>Bilanz: Ansatz, Bewertung, Gliederung</p> <p>Gewinn- und Verlustrechnung</p> <p>Anhang</p> <p>Lagebericht</p> <p>Prüfung und Offenlegung</p>
---------	--

### Literaturhinweis

	<p>Breidenbach, Karin: Jahresabschluss</p> <p>Coenenberg, Adolf G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse</p>
--	--

Lehrformen/Didaktische Methodik	Darstellung der Grundlagen durch Vortrag des/der Lehrenden. Erarbeitung von Problemlösungen im Dialog zwischen Lehrendem und Studierenden, nach Möglichkeit anhand des HGB; Vertiefung des Stoffes anhand von Übungsaufgaben.
---------------------------------	---

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<b>X</b>	Fachkompetenz	<b>X</b>	Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/>	Schlüsselkompetenz
--	----------	---------------	----------	-------------------	--------------------------	--------------------

### Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

**WS**



**SS**

**X**



## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz

Die Studierenden erkennen, dass in Unternehmen die Strukturen, die Prozesse und die Leistungen über Kosten, Erlöse und Ergebnisse abgebildet werden und auf dieser Grundlage eine Planung, Steuerung, Information, Analyse, Kontrolle, Beurteilung und Vergütung im Unternehmen erreicht werden kann. Sie werden dazu befähigt, Transparenz in den Erfolgswirkungen durch Betrachtung und Untersuchung verschiedener Bezugsobjekte der Kostenrechnung zu schaffen, Kostenrechnungsdaten geeignet zu generieren und bereitzustellen, diese sachgerecht zu analysieren sowie für die Unternehmensausgestaltung und für Entscheidungen einzusetzen.

#### Methodenkompetenz

Die Studierenden beherrschen die verschiedenen Verfahren der Kostenrechnung, um diese in betrieblichen Situationen, die sich nationalen und internationalen Unternehmen stellen, anzuwenden. Sie besitzen die Fertigkeit und Sicherheit, rechnerische Lösungen für die Teilgebiete der Kostenrechnung und im Zusammenhangsgefüge der Kostenrechnung adäquat zu ermitteln und können deren gefundene Werte reflektieren und in der Bedeutung einschätzen. Ferner verstehen es die Studierenden, mit anderen Beteiligten über Kostenrechnungsfragen im Unternehmen zu kommunizieren.

Inhalte

Behandelt wird der Aufbau einer vollständigen Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung (kurz Kostenrechnung genannt), wie er sich durch eine Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerkalkulations- und Betriebsergebnisrechnung manifestiert. Dabei werden die jeweiligen Verfahren in diesen Stufen der Kostenrechnung ausführlich dargestellt, kostenrechnerisch beurteilt und durch Beispiele und Anwendungsfälle eingeübt. Aufbauend darauf kann die Kostenrechnung in ihrer Differenzierung grundlegend systematisiert werden. Es schließen sich auf dieser Grundlage die Rechnungen an, die auf Teil- und Plankosten abheben. Die Betrachtung der Kosten in der zusätzlichen Kostenkategorie von variabel und fix erlaubt den Aufbau von Deckungsbeitragsrechnungen in verschiedenen Ausgestaltungen. Durch die vollzogene Spaltung der Kosten gelingt es, Dispositionsrechnungen in Form der Break even-Analyse und der operativen Produktprogrammplanung vorzunehmen. In der Plankostenrechnung wird das Planungsvorgehen aufgezeigt sowie die Kostenabweichungsbildung für verschiedene Plankostenrechnungssysteme analysiert, erörtert und in der Aussagefähigkeit beurteilt. Abschließend werden die Kostenrechnungszusammenhänge an einem konkreten Unternehmen der Anlagenfertigung zusammenfassend verdeutlicht.

Lehrformen / Didaktische Methodik

Lehrvortrag, Inhaltserörterung, Plenumsfragen, Beispielaufgaben, Übungen, strukturierte Kurzwiederholung zu Beginn einer Lehrveranstaltung, Herstellung begründeter Bezüge, Einsatz verschiedener Medien zur Förderung des Verstehens und des Behaltens, selbständiges Lösen von Trainingsfällen.

Besonderer Wert wird auf die Herstellung von Entscheidungszusammenhängen in der Kostenrechnung gelegt, um neben dem Abrechnungscharakter den Dispositionscharakter der Kostenrechnung klar zu Tage treten zu lassen.

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls Klausur zu 100 %.



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Grundlagen der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Jandt
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Jandt Prof. Dr. Beck	<u>Veranstungs-Code</u> <b>93050.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 120

#### Verwendung in den Modulen

<u>Lehrsprache</u>	Deutsch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 4	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	

#### Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Fachkompetenz:</b> Die Studierenden können die fachlichen Bezüge der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung erkennen, analysieren und in ihrer Relevanz einschätzen sowie Zusammenhänge und Verbindungen herstellen. Sie können praktische Implikationen und Abwägungen in der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung treffen sowie konkrete Umsetzungen und Anwendungen leisten.</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden sind in der Lage, strukturierte rechnerische Lösungen für Fragestellungen der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung zu finden und deren Sachverhalte geeignet gegenüber Dritten darzustellen und zu kommunizieren.</p>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Grundsachverhalte der Kostenrechnung          Kostenarten- und Kostenstellenrechnung          Kostenträger- und Ergebnisrechnung          Elemente der Kostenrechnungsdifferenzierung          Teilkosten- und Deckungsbeitragsrechnung          Deckungsbeitragsbasierte Dispositionsrechnungen          Plankostenrechnung und Kostenabweichungen          Kostenrechnungszusammenhänge einer Praxiskonzeption</p>		
Literaturhinweis	<p>Jandt, Jürgen: Trainingsfälle Kostenrechnung, Herne/Berlin.          Michel, Rudolf; Torspecken, Hans-Dieter; Großmann, Uwe: Grundlagen der Kostenrechnung, Kostenrechnung 1, München/Wien.          Michel, Rudolf, Torspecken, Hans-Dieter; Jandt, Jürgen: Neuere Formen der Kostenrechnung mit Prozesskostenrechnung, Kostenrechnung 2, München/Wien.          Friedl, Birgit: Kostenrechnung, Grundlagen, Teilrechnungen und Systeme der Kostenrechnung, München/Wien          Horngren, Charles T.; Datar, Skrikant M.; Foster, George M.: Cost Accounting, Upper Saddle River, N. J. (Prentice Hall)</p>		
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Lehrvortrag mit Motivation, Erläuterung, Begründung und Methodik sowie Herstellung von inhaltlichen Zusammenhängen in der Abbildung von Kosten-, Erlös- und Ergebnisbetrachtungen eines Unternehmens. Die Reflexion des Inhalts erfolgt durch verzahnte Rückkopplung zu den Studierenden. Integriert werden zudem differenzierte Anwendungsbezüge und Umsetzungsfertigkeiten durch Fallbeispiele, Aufgaben und Übungen mit unterschiedlichem Schwierigkeitsgrad.</p>		
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für			
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten			
Die Veranstaltung wird angeboten im	<b>WS</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>SS</b>

**Modulbeschreibung**

Name Unternehmensführung Modulkoordination Prof. Dr. Quarg

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93060

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand
6	K: 60 / S:120

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Quarg  
Prof. Dr. Camphausen  
Prof. Dr. Hofnagel  
Prof. Dr. Quarg  
Prof. Dr. Vollmer  
N.N.

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Grundlagen der Unternehmensführung	sV	4

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden haben ein systematisches konzeptionelles Verständnis für das Gestalten und Lenken (Managen) von Unternehmen und sind in der Lage, sich konstruktiv mit den Fragen der Planungs- und Entscheidungsfindung in Unternehmen auseinanderzusetzen und für die einzelnen Phasen des Managementprozesses die wichtigsten Planungs- und Entscheidungstechniken.

**Fachkompetenz:** Die Studierenden verstehen die Zusammenhänge und Umsetzungsproblematik in Handlungsgemeinschaften (Betrieben). Sie können die Vielzahl der Management- Arbeitstechniken bewerten und die wichtigsten Arbeitstechniken anwenden.

**Methodenkompetenz:** Die Studierenden können den systematisch-methodisch konzeptionellen Planungs- und Entscheidungsprozess anwenden. Sie beherrschen die Entscheidungsfindung mit Hilfe einzelner Arbeitstechniken und sind in der Lage, Aufgaben der Gestaltung und Lenkung mit Hilfe prognostischer Unsicherheiten reduzierender Betrachtungen wahrzunehmen.

**Selbstkompetenz:** Die Studierenden reflektieren die eigene Fachkompetenz kritisch in Bezug auf die Vielfalt der Managementansätze unter ökonomischen und unternehmensethischen Aspekten.

Inhalte	Begriffliche Grundlagen (Management, Unternehmensführung, Ziele, Strategien u. a.) Handlungsrahmen der Unternehmensführung Unternehmer versus Manager Die vier Dimensionen des Managements Unternehmensplanung als Instrument der Unternehmensführung Begriffliche Erläuterungen Merkmale und Arten der Planung Aufgaben der Planung Planungsinhalte Managementprozess als Planungs- und Entscheidungsprozess Zielbildung Problemanalyse Alternativensuche Entscheidungsfindung Durchsetzung Kontrolle Schnittstellen zwischen strategischer und operativer Planung unter Einbeziehung der Balanced Scorecard Integration von Planungs- und Kontrollhandeln in der Controlling-Funktion
---------	---

Lehrformen / Didaktische Methodik	Seminaristische Vorlesung, Gruppenarbeit, Lehrgespräche mit Gruppen, Einführender Einsatz eines Unternehmensplanspiels
-----------------------------------	--

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit Vgl. Studienverlaufsplan

Als Vorkenntnis erforderlich für Kosten- und Erlösrechnung, Jahresabschluss

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls Bestehen der schriftlichen Prüfung

Zusammensetzung der Endnote des Moduls Grundsätzlich aus dem Ergebnis der schriftlichen Prüfung



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Grundlagen der Unternehmensführung</b>	<u>Modulkoordination</u>
		Prof. Dr. Quarg
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Camphausen Prof. Dr. Hofnagel Prof. Dr. Quarg Prof. Dr. Vollmer N.N.	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93060.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K:60 / S: 120

#### Verwendung in den Modulen

<u>Lehrsprache</u>	deutsch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sV	SWS 4	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	

#### Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Die Studierenden haben ein systematisches konzeptionelles Verständnis für das Gestalten und Lenken (Managen) von Unternehmen und sind in der Lage, sich konstruktiv mit den Fragen der Planungs- und Entscheidungsfindung in Unternehmen auseinanderzusetzen und für die einzelnen Phasen des Managementprozesses die wichtigsten Planungs- und Entscheidungstechniken.</p> <p><b>Fachkompetenz:</b> Die Studierenden verstehen die Zusammenhänge und Umsetzungsproblematik in Handlungsgemeinschaften (Betrieben). Sie können die Vielzahl der Management-Arbeitstechniken bewerten und die wichtigsten Arbeitstechniken anwenden.</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden können den systematisch-methodisch konzeptionellen Planungs- und Entscheidungsprozess anwenden. Sie beherrschen die Entscheidungsfindung mit Hilfe einzelner Arbeitstechniken und sind in der Lage, Aufgaben der Gestaltung und Lenkung mit Hilfe prognostischer Unsicherheiten reduzierender Betrachtungen wahrzunehmen.</p> <p><b>Selbstkompetenz:</b> Die Studierenden reflektieren die eigene Fachkompetenz kritisch in Bezug auf die Vielfalt der Managementansätze unter ökonomischen und unternehmensethischen Aspekten.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Begriffliche Grundlagen (Management, Unternehmensführung, Ziele, Strategien u. a.)          Handlungsrahmen der Unternehmensführung          Unternehmer versus Manager          Die vier Dimensionen des Managements          Unternehmensplanung als Instrument der Unternehmensführung              Begriffliche Erläuterungen              Merkmale und Arten der Planung              Aufgaben der Planung          Planungsinhalte              Managementprozess als Planungs- und Entscheidungsprozess              Zielbildung              Problemanalyse              Alternativensuche              Entscheidungsfindung              Durchsetzung              Kontrolle          Schnittstellen zwischen strategischer und operativer Planung unter Einbeziehung der Balanced Scorecard          Integration von Planungs- und Kontrollhandeln in der Controlling-Funktion</p>
Literaturhinweis	<p>Jung/Bruck/Quarg: Allgemeine Managementlehre, Berlin 2007          Schreyögg/Koch: Grundlagen des Managements, Wiesbaden 2010          Macharzina/Wolf: Unternehmensführung, Wiesbaden 2010          Camphausen: Strategisches Management, Stuttgart 2007          Vahs/Schäfer-Kunz: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 2007          Welge/Al-Laham: Strategisches Management, Wiesbaden 2008          Müller-Stewens/Lechner: Strategisches Management, Stuttgart 2005          Teilnehmerhandbuch TOPSIM General Management II in der aktuellen Version</p>
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Seminaristische Vorlesungsmethodik in Kombination mit spezifisch eingesetzten Gruppenarbeitsblöcken</p> <p>Lehrgespräche mit einzelnen Gruppen zu verschiedenen BWL-Entscheidungsbereichen und -themen</p> <p>Anwenden von Planungs- und Entscheidungstechniken durch die Studierenden durch den</p>
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<p><input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz      <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz      <input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</p>
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	Prüfung in Form einer schriftlichen Prüfung
Die Veranstaltung wird angeboten im	<p>WS      X      SS      <input type="checkbox"/></p>

**Modulbeschreibung**

Name Marktwirtschaftliches Unternehmensumfeld Modulkoordination Prof. Dr. Kortmann

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93070

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
6	K: 90 / S: 90

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Jacob  
Prof. Dr. Kortmann  
Prof. Dr. Brüggelambert  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	<u>Volkswirtschaftliche Grundlagen/Makroökonomik</u>	<u>sv</u>	<u>2</u>
	<u>Einführung in das marktwirtschaftliche Unternehmensumfeld</u>	<u>sv</u>	<u>4</u>
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden kennen das branchen- bzw. volks- und marktwirtschaftliche Unternehmensumfeld, sowohl hinsichtlich der Bestimmungsfaktoren und Wirkungszusammenhänge als auch der wirtschaftlichen Prozesse.

#### Methodenkompetenz:

Sie können wissenschaftliche Modelle und Methoden der volks- und marktwirtschaftlichen Analyse anwenden. Sie sind in der Lage, entsprechende wirtschaftspolitische Diskussionen und Entscheidungen kritisch zu reflektieren und unternehmenspolitische Entscheidungen zu unterstützen.

Inhalte

- Volkswirtschaftliche Grundlagen
- Makroökonomische/Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
- Arten, Funktionsweise und Entwicklung von Märkten
- Branchen- und Marktanalysen
- Wettbewerb und Industriestruktur
- Marktbezogene Wirtschaftspolitik

Lehrformen / Didaktische Methodik

- Seminaristische Vorlesung mit Fallbeispielen und Kurzbeiträgen der Studierenden
- Übungselemente zu ausgewählten Detailfragen
- Diskussion aktueller Themen aus der Wirtschaftspresse

Das Modul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz



Methodenkompetenz



Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mitAls Vorkenntnis erforderlich fürVoraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des ModulsZusammensetzung der Endnote des Moduls

100 % Klausur



### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung	<b>Volkswirtschaftliche Grundlagen/ Makroökonomik</b>	Modulkoordination
		Prof. Dr. Kortmann

Lehrende/r	Prof. Dr. Brüggelambert Prof. Dr. Kortmann	Veranstungs-Code
		<b>93070.1</b>

Ort/Tag/Zeit/Raum		
-------------------	--	--

Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 30

Verwendung in den Modulen	Marktwirtschaftliches Unternehmensumfeld	
---------------------------	--	--

Lehrsprache	deutsch	
-------------	---------	--

Veranstungsmerkmale	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung	
	Art sv	SWS 2	Teilnehmer	30

Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
------------------	---------------------------------------	--	--

Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten		
---	--	--

Lern- und Qualifikationsziele	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen das volkswirtschaftliche Unternehmensumfeld, sowohl hinsichtlich der elementaren Bestimmungsfaktoren und Wirkungszusammenhänge als auch der wirtschaftlichen Prozesse.</p> <p>Methodenkompetenz: Sie können elementare wissenschaftliche Modelle und Methoden der volkswirtschaftlichen Analyse anwenden. Sie sind in der Lage, entsprechende wirtschaftspolitische Diskussionen und Entscheidungen kritisch zu reflektieren und unternehmenspolitische Entscheidungen zu unterstützen.</p>	
-------------------------------	---	--

## Veranstungsbeschreibung

<u>Inhalte</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftliche und wirtschaftswissenschaftliche Grundsachverhalte</li> <li>- Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, volkswirtschaftliche Kenngrößen</li> <li>- Grundlagen der Makroökonomik: Gütermarkt, Geldmarkt, (Un-)Gleichgewicht</li> </ul>				
<u>Literaturhinweis</u>	<p>Veranstungsbegleitendes Skriptum mit weiterem Literaturempfehlungen</p> <p>Felderer/Homburg: Makroökonomik und neue Makroökonomik, Springe</p> <p>Baßeler/Heinrich/Utecht: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft; Schäffer-Poeschel</p> <p>Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik; Band 1, Vahlen</p>				
<u>Lehrformen/Didaktische Methodik</u>	<p>Seminaristische Vorlesung mit Fallbeispielen und Kurzbeiträgen der Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Übungselemente zu ausgewählten Detailfragen</li> <li>- Diskussion aktueller Themen aus der Wirtschaftspresse</li> </ul>				
<u>Die Veranstaltung vermittelt überwiegend</u>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 33%;"><b>X</b> Fachkompetenz</td> <td style="text-align: center; width: 33%;"><b>X</b> Methodenkompetenz</td> <td style="text-align: center; width: 33%;"><input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</td> </tr> </table>	<b>X</b> Fachkompetenz	<b>X</b> Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz	
<b>X</b> Fachkompetenz	<b>X</b> Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz			
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>					
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</u>					
<u>Die Veranstaltung wird angeboten im</u>	<table border="0" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;"><b>WS</b></td> <td style="width: 25%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 25%;"><b>SS</b></td> <td style="width: 25%;"><b>X</b></td> </tr> </table>	<b>WS</b>	<input type="checkbox"/>	<b>SS</b>	<b>X</b>
<b>WS</b>	<input type="checkbox"/>	<b>SS</b>	<b>X</b>		

### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Einführung in das marktwirtschaftliche Unternehmensumfeld</b>			<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Kortmann
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Kortmann N.N.		<u>Veranstungs-Code</u> <b>93070.2</b>	
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>				
	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u> K: 60 / S: 60			
<u>Verwendung in den Modulen</u>	Marktwirtschaftliches Unternehmensumfeld			
<u>Lehrsprache</u>	deutsch			
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung	
	Art sv	SWS 4	Teilnehmer	30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich		
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>				
<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen das branchen- bzw. marktwirtschaftliche Unternehmensumfeld, sowohl hinsichtlich der Bestimmungsfaktoren und Wirkungszusammenhänge als auch der wirtschaftlichen Prozesse.</p> <p>Methodenkompetenz: Sie können wissenschaftliche Modelle und Methoden der marktwirtschaftlichen Analyse anwenden. Sie sind in der Lage, entsprechende wirtschaftspolitische Diskussionen und Entscheidungen kritisch zu reflektieren und unternehmenspolitische Entscheidungen zu unterstützen.</p>			

## Veranstungsbeschreibung

<u>Inhalte</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arten, Funktionsweise und Entwicklung von Märkten</li> <li>- Branchen- und Marktanalyse</li> <li>- Wettbewerb und Industriestruktur</li> <li>- Marktbezogene Wirtschaftspolitik</li> </ul>				
<u>Literaturhinweis</u>	<p>Veranstungsbegleitendes Skriptum mit weiterem Literaturempfehlungen</p> <p>D.W. Carlton / J.M. Perloff: Industrial Organization; Harper Collins</p> <p>W. Kortmann: Eine neue Methode für systematische Markt-, Branchen- und Wettbewerbs-Analysen; Duncker &amp; Humblot</p> <p>W. Kortmann: Mikroökonomik – Anwendungsbezogene Grundlagen; Pluynica</p> <p>W. Kortmann: Markt- und Industrieökonomik: Ein integrativer Ansatz für die Wirtschafts-Wissenschaft und –praxis; in: Wirtschaftswissenschaft – Anwendungsorientierte Forschung an der Schwelle des 21. Jahrhunderts; R.v. Decker, S. 263 - 280</p>				
<u>Lehrformen/Didaktische Methodik</u>	<p>Seminaristische Vorlesung mit Fallbeispielen und Kurzbeiträgen der Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Übungselemente zu ausgewählten Detailfragen</li> <li>- Diskussion aktueller Themen aus der Wirtschaftspresse</li> </ul>				
<u>Die Veranstaltung vermittelt überwiegend</u>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 33%;"><input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz</td> <td style="text-align: center; width: 33%;"><input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz</td> <td style="text-align: center; width: 33%;"><input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz	
<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz			
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>					
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</u>					
<u>Die Veranstaltung wird angeboten im</u>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 25%;"><b>WS</b></td> <td style="text-align: center; width: 25%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center; width: 25%;"><b>SS</b></td> <td style="text-align: center; width: 25%;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>WS</b>	<input type="checkbox"/>	<b>SS</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>WS</b>	<input type="checkbox"/>	<b>SS</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		

**Modulbeschreibung**

Name Wirtschaftsrecht Modulkoordination Prof. Dr. H. Senne

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93080

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
6	K: 60 / S: 120

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. P. Senne  
Prof. Dr. H. Senne  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	Arbeits- und Wirtschaftsprivatrecht	sv	4
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, Recht als Managementinstrument einzusetzen und betriebswirtschaftliche Fragestellungen in das internationale rechtliche Umfeld einzuordnen.

#### Fachkompetenzen:

Die Studierenden kennen die wirtschaftlich relevanten rechtlichen Regelungen des Privatrechts.

Sie sind in der Lage, die rechtlichen Normen auf praktische Fälle anzuwenden und betriebswirtschaftliche Fragestellungen rechtlich einzuordnen.

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden kennen die juristische Methodenlehre und können mit ihrer Hilfe praktische Fälle lösen.

#### Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden entwickeln rechtliche Gestaltungs- und Verhandlungskompetenz.

Sie können betriebswirtschaftliches Handeln vor dem Hintergrund rechtlicher Regelungen reflektieren und ethisch einordnen.

Inhalte	Grundlagen des Rechts und der juristischen Methodenlehre Zustandekommen und Inhalt von Verträgen Erfüllung und Verletzung vertraglicher Pflichten und ihre Folgen Grundlagen des Individual- und Kollektivarbeitsrechts Begriff und Rechtsquellen des Arbeitsrechts Anbahnung des Arbeitsverhältnisses Begründung des Arbeitsverhältnisses Arbeitsrechtliche Pflichten des Arbeitnehmers und des Arbeitgebers Inhaltliche Gestaltung von Arbeitsverträgen Grundlagen der Beendigung des Arbeitsverhältnisses
---------	---

Lehrformen / Didaktische Methodik	Neben dem klassischen Lehrgespräch werden wirtschaftsrechtliche Fragestellungen in Fall- und Projektstudien erarbeitet und vertieft.
-----------------------------------	--

Das Modul vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
----------------------------------	---	---	--

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls	100 % Klausur
--	---------------



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Arbeits- und Wirtschaftsprivatrecht</b>	<u>Modulkoordination</u>
		Prof. Dr. H. Senne
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. P. Senne / Prof. Dr. H. Senne	<u>Veranstaltungs-Code</u>
		<b>93080.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 120

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Wirtschaftsrecht
<u>Lehrsprache</u>	

<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 4	Teilnehmer 30

<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich
-------------------------	---------------------------------------	--

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, Recht als Managementinstrument einzusetzen und betriebswirtschaftliche Fragestellungen in das internationale rechtliche Umfeld einzuordnen.</p> <p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die wirtschaftlich relevanten rechtlichen Regelungen des Privatrechts. Sie sind in der Lage, die rechtlichen Normen auf praktische Fälle anzuwenden und betriebswirtschaftliche Fragestellungen rechtlich einzuordnen.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden kennen die juristische Methodenlehre und können mit ihrer Hilfe praktische Fälle lösen.</p> <p>Schlüsselkompetenz: Die Studierenden entwickeln rechtliche Gestaltungs- und Verhandlungskompetenz. Sie können betriebswirtschaftliches Handeln vor dem Hintergrund rechtlicher Regelungen reflektieren und ethisch einordnen.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte

- Grundbegriffe des Rechts
- Begriff der Willenserklärung.
- Zustandekommen von Verträgen
- Vertragsinhalte
- Aufrechnung
- Verletzung vertraglicher Pflichten und ihre Folgen
- Begriff und Rechtsquellen des Arbeitsrechts
- Anbahnung des Arbeitsverhältnisses
- Begründung des Arbeitsverhältnisses
- Arbeitsrechtliche Pflichten des Arbeitnehmers und des Arbeitgebers
- Inhaltliche Gestaltung von Arbeitsverträgen
- Grundlagen der Beendigung des Arbeitsverhältnisses

Literaturhinweis

Aunert-Micus/Güllemann u.a., Wirtschaftsprivatrecht

---

Senne, Petra, Arbeitsrecht

---

Hinweise auf aktuelle Zeitschriftenbeiträge erfolgen in der Vorlesung

---



---



---



---



---



---



---



---

Lehrformen/Didaktische Methodik

Neben dem klassischen Lehrgespräch werden die rechtlichen Fragestellungen in Fall- und Projektstudien erarbeitet.

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

**WS**            **SS**

**Modulbeschreibung**

Name Wirtschaftsmathematik Modulkoordination Prof. Dr. Tysiak

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93090

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
6	K: 60 / S: 120

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Radtke  
Prof. Dr. Tysiak  
   
   
   
   
 

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	<u>Finanzmathematik</u>	<u>sv</u>	<u>2</u>
	<u>Lineare Algebra</u>	<u>sv</u>	<u>2</u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

## Modulbeschreibung

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden beherrschen eine Vielzahl quantitativer Methoden und können diese zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen einsetzen.

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage für quantitative betriebswirtschaftliche Fragestellungen mathematische Lösungsansätze resp. Modelle zu formulieren, adäquate Lösungsverfahren anzuwenden und die Ergebnisse in dem entsprechenden betriebswirtschaftlichen Kontext zu interpretieren und anzuwenden.

Inhalte

In diesem Modul werden Verfahren der Wirtschaftsmathematik und deren Einsatz bei der Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen behandelt. Die grundsätzliche Vorgehensweise ist bei den Verfahren der verschiedenen Veranstaltungen ähnlich: math. Beschreibung des realen Problems, Lösung des math. Modells und Analyse der Ergebnisse bzw. Gewinnung von Erkenntnissen und damit Beantwortung realer Fragestellungen. Zwischen den beiden Veranstaltungen des Moduls gibt es eine Vielzahl von mehr oder weniger starken Querverbindungen. Zudem ergeben sich viele Bezüge zum Modul "Statistik". In beiden Veranstaltungen werden Anwendungen der vorgestellten Methoden in den unterschiedlichsten Teilgebieten der Betriebswirtschaft aufgezeigt.

Lehrformen / Didaktische Methodik

Vorlesungen mit einer Vielzahl von Beispielen/Anwendungen/Aufgaben/Fallstudien aus den verschiedensten Gebieten der Wirtschaftswissenschaften.  
Zur den Veranstaltung werden regelmäßig jeweils auch Tutorien angeboten.

Das Modul vermittelt überwiegend

<input checked="" type="checkbox"/>	Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/>	Schlüsselkompetenz
-------------------------------------	---------------	-------------------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls

100 % Klausur



### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung **Finanzmathematik** Modulkoordination  
Prof. Dr. Tysiak

Lehrende/r Prof. Dr. Radtke Veranstungs-Code  
**93090.1**

Ort/Tag/Zeit/Raum

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 60

Verwendung in den Modulen Wirtschaftsmathematik

Lehrsprache deutsch

Veranstungsmerkmale  Pflichtveranstaltung  Wahlpflichtveranstalt.  Wahlveranstaltung  
Art sv SWS 2 Teilnehmer 30

Angebotsfrequenz  halbjährlich  jährlich

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele Fachkompetenz:  
Die Studierenden beherrschen das grundlegende quantitative Instrumentarium für die Bewertung zukünftiger und vergangener Cash-Flows. Sie kennen damit den grundlegenden quantitativen Methodenapparat, der bei betriebswirtschaftlichen Fragestellungen z.B. in der Finanzierungs- und Investitionsrechnung regelmäßig zur Anwendung kommt.  
Methodenkompetenz:  
Die Studierenden sind in der Lage entsprechende Problemstellungen mathematisch zu formulieren und einer quantitativen Lösung zuzuführen.

## Veranstungsbeschreibung

<u>Inhalte</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basis-Zinsmodelle             <ul style="list-style-type: none"> <li>- lineare Verzinsung</li> <li>- stetige Verzinsung</li> </ul> </li> <li>- Rentenrechnung             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bar-/Endwerte von vor-/nachsüssigen Renten</li> <li>- Grundaufgabender Rentenrechnung</li> <li>- aufgeschobene/unterbrochenen Renten</li> <li>- unterjährige Renten</li> </ul> </li> <li>- Tilgungsrechnung             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Annuitäten-/Ratentilgung</li> <li>- Tilgungsplan</li> </ul> </li> <li>- Renditerechnung             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ein-/mehrperiodische Renditen</li> <li>- interner Zinssatz</li> <li>- Realzinsmethode</li> </ul> </li> </ul>					
<u>Literaturhinweis</u>	<p>Ihrig, H.: Finanzmathematik: Intensivkurs, München (Oldenbourg)</p> <p>Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Wiesbaden (Vieweg)</p>					
<u>Lehrformen/Didaktische Methodik</u>	<p>Vorlesung mit einer Vielzahl von Beispielen/Anwendungen/Aufgaben aus den vielfältigsten Gebieten der Wirtschaftswissenschaften.</p> <p>Zur Veranstaltung wird regelmäßig ein Tutorium angeboten.</p>					
<u>Die Veranstaltung vermittelt überwiegend</u>	<b>X</b>	Fachkompetenz	<b>X</b>	Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/>	Schlüsselkompetenz
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>						
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</u>						
<u>Die Veranstaltung wird angeboten im</u>	<b>WS</b>	<b>X</b>	<b>SS</b>	<input type="checkbox"/>		

### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Lineare Algebra</b>	<u>Modulkoordination</u>
		Prof. Dr. Tysiak
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Tysiak	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93090.2</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	Siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters.	

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 60

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Wirtschaftsmathematik		
<u>Lehrsprache</u>	deutsch		

<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 2	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können die grundlegenden Methoden der Linearen Algebra auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen anwenden. Insbesondere können sie dabei Matrizen in den Wirtschaftswissenschaften konkret als Tabellen, Dateien, Gleichungssysteme etc. interpretieren.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden beherrschen die Grundrechenarten mit Matrizen und können praxisnahe Probleme in der Sprache der Matrizenalgebra formulieren und lösen. Ferner können sie lineare Gleichungssysteme aufstellen und lösen.</p>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beispiele/Anwendungsbezüge von Matrizen/Vektoren in der Betriebswirtschaft <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materialverflechtungsmatrizen in der Produktion</li> <li>- Transportmatrizen in der Logistik</li> <li>- Übergangsmatrizen in der Marktforschung</li> <li>- ...</li> </ul> </li> <li>- Rechnen mit Matrizen/Vektoren <ul style="list-style-type: none"> <li>- Addition/Subtraktion                      - Skalarmultiplikation</li> <li>- Multiplikation                                - Skalarprodukt</li> <li>- Inverse</li> </ul> </li> <li>- Lösen linearer Gleichungssysteme <ul style="list-style-type: none"> <li>- quadratische lineare Gleichungssysteme</li> <li>- lineare Gleichungssysteme mit beliebiger Anzahl von Variablen und Gleichungen</li> <li>- unlösbare Gleichungssysteme</li> <li>- Gleichungssysteme mit unendlich vielen Lösungen</li> </ul> </li> </ul>				
Literaturhinweis	<p>Köhler, H.: Lineare Algebra, München, Wien (Hanser)</p> <p>Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Band 3: Lineare Algebra, Lineare Optimierung und Graphentheorie, Herne, Berlin (NWB)</p> <p>Cliff. J. Huang/Philip. S. Crooke: Mathematics and Mathematica for Economists</p>				
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Vorlesung mit einer Vielzahl von Beispielen/Anwendungen/Aufgaben aus den vielfältigsten Gebieten der Wirtschaftswissenschaften. Zur Veranstaltung wird regelmäßig ein Tutorium angeboten.</p>				
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz	
<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz			
Als Vorkenntnis erforderlich für					
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten					
Die Veranstaltung wird angeboten im	<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;"><b>WS</b></td> <td style="width: 25%;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 25%;"><b>SS</b></td> <td style="width: 25%;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>WS</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>SS</b>	<input type="checkbox"/>
<b>WS</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>SS</b>	<input type="checkbox"/>		

**Modulbeschreibung**

Name Wirtschaftsstatistik Modulkoordination Prof. Dr. Laufner

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code **93100**

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand
8	K: 90 / S: 150

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Dürr  
Prof. Dr. Laufner  
   
   
   
   
 

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Beschreibende Statistik	sv	3
	Schließende Statistik	sv	3

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden können für praktische Probleme aus den Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftspraxis die adäquaten statistischen Methoden auswählen und richtig anwenden. Über das reine Einsetzen in Formeln hinaus besitzen sie ein tieferes Verständnis der Methoden. Sie verstehen die wahrscheinlichkeitstheoretische Fundierung der Schließenden Statistik sowie die grundlegenden Unterschiede aber auch die Gemeinsamkeiten von Beschreibender und Schließender Statistik im Rahmen ökonomischer Anwendungen.

Die Studierenden kennen die zahlreichen Querverbindungen zu anderen Modulen wie Marketing, Supply Chain Management, Controlling, Rechnungswesen, Volkswirtschaftslehre, aber auch zu Gebieten wie Qualitätsmanagement und Prüfungswesen. Sie wissen, dass Statistik kein isoliertes Fachgebiet ist und kennen die Möglichkeiten für betriebswirtschaftliche Anwendungen.

Aus den beiden Modulveranstaltungen wissen die Studierenden um Möglichkeiten der DV-gestützten statistischen Datenanalyse mit SPSS und SAS und entsprechende Einführungskurse (Wahlveranstaltungen).

#### Methodenkompetenz:

Im Rahmen des Moduls Wirtschaftsstatistik erwerben die Studierenden ein "Gefühl" für Zahlen, Daten und Größenordnungen, d. h. "quantitative Kompetenzen". So sind sie in der Lage, durch geeignete Verarbeitung und Verdichtung von Daten (ökonomisch) relevante Informationen und Erkenntnisse zu gewinnen. Darüber hinaus beherrschen sie wahrscheinlichkeitstheoretische Modellbildung und können sie auf einfache praktische Probleme anwenden.

<u>Inhalte</u>	<p>Beschreibende Statistik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ablauf einer empirischen Untersuchung</li> <li>- Grundbegriffe der Beschreibenden Statistik</li> <li>- ein- und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen und ihre Verdichtung in Tabellen sowie ihre Visualisierung in Diagrammen</li> <li>- ein- und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen und ihre Parametrisierung durch Lage-, Streuungsparameter und Zusammenhangsmaßzahlen</li> <li>- Konzentrationsmessung</li> <li>- Regressions- und Korrelationsrechnung</li> <li>- Zeitreihenanalyse und einfache Prognosemethoden</li> <li>- Maß- und Indexzahlen</li> </ul> <p>Schließenden Statistik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>- Beziehungen zwischen den Grundbegriffen der Beschreibenden Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>- Kombinatorik</li> <li>- wichtige diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen, insbesondere die Normalverteilung</li> <li>- Grundlagen der statistischen Schätzverfahren</li> <li>- Grundlagen der statistischen Testverfahren</li> </ul>
<u>Lehrformen / Didaktische Methodik</u>	<p>Vorlesungen, Fallstudien, Übungsaufgaben          Vorlesung mit einer Vielzahl von Beispielen, Anwendungen, Aufgaben und Fallstudien aus den verschiedenen Gebieten der Wirtschaftswissenschaften.          Zur Veranstaltung wird regelmäßig je ein Tutorium zur Beschreibenden Statistik und zur Schließenden Statistik angeboten.          Wöchentlich werden Übungsaufgaben verteilt, deren Lösungen in den Tutorien besprochen werden.</p>
<u>Das Modul vermittelt überwiegend</u>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz      <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz      <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</p>
<u>Sinnvoll zu kombinieren mit</u>	
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls</u>	
<u>Zusammensetzung der Endnote des Moduls</u>	100% Klausur



### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung **Beschreibende Statistik** Modulkoordination  
Prof. Dr. Laufner

Lehrende/r Prof. Dr. Laufner Veranstungs-Code  
**93100.1**

Ort/Tag/Zeit/Raum

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 45 / S: 75

Verwendung in den Modulen Wirtschaftsstatistik

Lehrsprache deutsch

Veranstungsmerkmale  Pflichtveranstaltung  Wahlpflichtveranstalt.  Wahlveranstaltung  
Art sv SWS 3 Teilnehmer 30

Angebotsfrequenz  halbjährlich  jährlich

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele Fachkompetenz:  
Die Studierenden kennen die für die Wirtschaftswissenschaften und Wirtschafts-Praxis wichtigen Methoden der Beschreibenden Statistik und wissen diese Methoden anzuwenden.  
Außerdem kennen sie den grundlegenden Ablauf einer empirischen Untersuchung, sodass sie in der Lage sind, eine einfache Untersuchung selbständig durchzuführen.  
Methodenkompetenz:  
Die Studierenden können durch Anwendung unterschiedlicher statistischer Methoden aus großen unübersichtlichen und unstrukturierten Datenmengen Informationen und Erkenntnisse gewinnen (Stichwort "data mining").

## Veranstungsbeschreibung

### Inhalte

- Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Beschreibender und Schließender Statistik
- Anwendungsgebiete und historische Entwicklung der Statistik, zum "Mißbrauch" der Statistik
- Ablauf einer empirischen Untersuchung
- Grundbegriffe der Beschreibenden Statistik
- Meßbarkeit von Merkmalen und Skalen
- Probleme der Klassierung sowie Systematiken in der Wirtschaftsstatistik
- absolute und relative Häufigkeiten, Summenhäufigkeiten
- ein- und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen
- Verdichtung von Häufigkeitsverteilungen in Tabellen und Visualisierung durch geeignete Diagramme
- Parametrisierung von eindimensionalen Häufigkeitsverteilungen durch Lage- und Streuungsparameter
- Visualisierung und Messung von Konzentration
- Messung von statistischen Zusammenhängen zwischen Merkmalen
- Regressions- und Korrelationsrechnung
- Zeitreihenanalyse
- einfache Prognosemethoden
- Maß- und Indexzahlen

### Literaturhinweis

Laufner, W.: Beschreibende Statistik für Betriebswirte, Vorlesungsunterlagen, Dortmund

Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik, Bd. 1, Beschreibende Verfahren, Herne/Berlin.

Mayer, H.: Beschreibende Statistik, München.

Berenson, M./Levine, D. M./Krehbiel, T.: Basic Business Statistics. Concepts and applications. 9th edition, New York.

### Lehrformen/Didaktische Methodik

Vorlesungen, Fallstudien, Übungsaufgaben  
 Vorlesung mit einer Vielzahl von Beispielen, Anwendungen, Aufgaben und Fallstudien aus den verschiedenen Gebieten der Wirtschaftswissenschaften  
 Zur Veranstaltung wird regelmäßig je ein Tutorium zur Beschreibenden Statistik und zur Schließenden Statistik angeboten.  
 Wöchentlich werden Übungsaufgaben verteilt, deren Lösungen in den Tutorien besprochen werden.

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

**WS**

**X**

**SS**

### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Schließende Statistik</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Laufner
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Dürr	<u>Veranstungs-Code</u> <b>93100.2</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 45 / S: 75

#### Verwendung in den Modulen

#### Lehrsprache

<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 3	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	

#### Eingangsvoraussetzungen/

#### Anmeldeformalitäten

#### Lern- und Qualifikationsziele

##### Fachkompetenz:

Die Studierenden wissen, wann bei statistischen Auswertungen in den Wirtschaftswissenschaften neben den Methoden der Beschreibenden Statistik Methoden der Schließenden Statistik für die Auswertung relevant sind. Sie können die unterschiedlichen Arten von Teilerhebungen im Kontext von Beschreibender und Schließender Statistik bewerten. Sie haben die Notwendigkeit wahrscheinlichkeitstheoretischer Grundlagen für die Schließende Statistik verstanden.

##### Methodenkompetenz:

Sie können Praxisprobleme mit den Verfahren der Schließenden Statistik – in der Regel DV-gestützt – lösen.

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte

- Zielsetzungen der Schließenden Statistik im Vergleich zur Beschreibenden Statistik
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Beziehungen zwischen wichtigen Begriffen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der Beschreibenden Statistik
- Kombinatorik und ihre Anwendung bei praktischen Aufgaben der Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Zufallsvariable und Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- Kennzahlen von Wahrscheinlichkeitsverteilungen und ihre Entsprechung in der Beschreibenden Statistik
- Die Normalverteilung und ihre praktische Bedeutung
- Spezielle diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen und ihre Approximation durch die Normalverteilung
- Spezielle Testverteilungen
- Stichproben im Rahmen der Schließenden Statistik
- Grundlagen der statistischen Schätzverfahren
- Grundlagen der statistischen Testverfahren

Literaturhinweis

Dürr, W./Mayer, H.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und Schließende Statistik, München

Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, München

Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik, Band 2, Berlin-Herne

---



---



---



---



---



---



---

Lehrformen/Didaktische Methodik

Vorlesungen, Fallstudien, Übungsaufgaben  
 Vorlesung mit einer Vielzahl von Beispielen, Anwendungen, Aufgaben und Fallstudien aus den verschiedenen Gebieten der Wirtschaftswissenschaften  
 Zur Veranstaltung wird regelmäßig je ein Tutorium zur Beschreibenden Statistik und zur Schließenden Statistik angeboten.  
 Wöchentlich werden Übungsaufgaben verteilt, deren Lösungen in den Tutorien besprochen werden.

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend

<b>X</b> Fachkompetenz	<b>X</b> Methodenkompetenz	Schlüsselkompetenz
------------------------	----------------------------	--------------------

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

<b>WS</b>	<b>X</b>	<b>SS</b>	
-----------	----------	-----------	--

**Modulbeschreibung**

Name Wirtschaftsinformatik Modulkoordination Prof. Dr. Gröner

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code **93110**

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand
6	K: 60 / S: 120

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Gröner  
Prof. Dr. Kottmann  
N. N.  
   
   
 

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	v	2
	Betriebliche Standardanwendungssoftware	sv	2

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden werden in der Veranstaltung „Grundlagen der Wirtschaftsinformatik“ mit den Kerngebieten der Wirtschaftsinformatik als Lehre von der Planung, dem Entwurf und dem Einsatz betrieblicher integrierter Informationssysteme vertraut gemacht. Das Verständnis für eine modulare Architektur moderner Informationssysteme ist ebenso vorhanden wie das Verständnis für die Notwendigkeit der Daten- und Funktionsintegration. Zentrale Aufgaben der Kerngebiete Projektmanagement, Informationsmanagement sowie der Softwareentwicklung sind bekannt. Es ist Wissen über Rechnersysteme, Systemsoftware mit dem Schwerpunkt Datenbanksysteme, Rechnernetze und Datenübertragung sowie Internet und E-Business vorhanden.

Des Weiteren kennen die Studierenden die zu den verschiedenen Aufgaben im Unternehmen gehörende integrierte Standardanwendungssoftware und die dazu gehörigen betrieblichen abteilungsübergreifenden datenintegrierten Prozesse. Sie können typische Merkmale aufzeigen, die für ihren erfolgreichen Einsatz sprechen. Anpassungsmöglichkeiten durch Customizing und Individualprogrammierung sind bekannt. Es sind typische Architekturen und Branchenmodelle geläufig. Ebenso sind Anwendungssysteme bekannt, die den alltäglichen Ablauf (Bürokommunikation, Vorgangsbearbeitung oder Wissensmanagement im weitesten Sinne) im Unternehmen unterstützen. Die Studierenden kennen die Bedeutung der Referenzmodelle und die kritischen Erfolgsfaktoren für die Auswahl und Einführung von Standardsoftware. Grundlagen des Controllings für IT-Projekte sind vorhanden.

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit anhand einer betrieblichen Aufgabenstellung ein geeignetes Informationssystem im Grobkonzept darzustellen. Hinsichtlich der Datenbasis sind sie in der Lage, ein Datenmodell und die dazugehörigen Tabellen im Feinkonzept zu entwickeln. Anhand einer betrieblichen Aufgabenstellung können die Studierenden betriebliche Standardsoftware auswählen und die Einsatzgebiete und -voraussetzungen definieren.

<u>Inhalte</u>	<p>Grundbegriffe</p> <p>Architektur eines Informationssystems</p> <p>Rechnersysteme</p> <p>Systemsoftware</p> <p>Datenübertragung</p> <p>Rechnernetze</p> <p>Internet/E-Business</p> <p>Softwareentwicklung</p> <p>Informationsmanagement</p> <p>Systematisierung von Anwendungssystemen</p> <p>Architekturen (CIM, WWS)</p> <p>Administrations- und Dispositionssysteme</p> <p>Analyse – und Planungssysteme, wie DATA Warehouse, OLAP Technologien</p> <p>Querschnittssysteme, wie Brokommunikation (Groupware), Dokumentenmanagementsysteme, Workflowmanagementsysteme, Multimediasysteme, Wissensmanagement</p> <p>Planung von Informationssystemen mit Modellierungsmethoden, Referenzmodellen</p> <p>Auswahl von Informationssystemen</p> <p>Einführung (Projektmanagement, IV-Controlling)</p> <p>Produkte</p> <p>Lebenszyklusmanagement</p> <p>ITIL-Richtlinien</p>
<u>Lehrformen / Didaktische Methodik</u>	<p>Interaktive Wissensvermittlung in der Vorlesung durch Einbindung der Studierenden, multimediale Arbeitsweise des Dozenten durch Einsatz eines PC mit Beamer und ergänzenden Erläuterungen und Skizzen des Dozenten am Overheadprojektor. Kontrollfragen dienen zum strukturierten Rekapitulieren des Stoffes (Erarbeitung des Faktenwissens) und Übungsaufgaben zum Erarbeiten von Transferwissen. Einsatz des E-Learning-Systems ILIAS.</p>
<u>Das Modul vermittelt überwiegend</u>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz</p> <p><input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</p>
<u>Sinnvoll zu kombinieren mit</u>	
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls</u>	
<u>Zusammensetzung der Endnote des Moduls</u>	<p>Klausur 100 %</p>



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Gröner
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Gröner Prof. Dr. Kottmann N.N.	<u>Veranstungs-Code</u> <b>93110.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 60

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Wirtschaftsinformatik		
<u>Lehrsprache</u>	deutsch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art v	SWS 2	Teilnehmer 60
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die Grundbegriffe der Wirtschaftsinformatik und können diese in einen logischen Zusammenhang bringen sowie in den betrieblichen Kontext einordnen.</p> <p>Methodenkompetenz: Jeder Studierende hat ein Grundverständnis von den logischen und technischen Komponenten eines Informationssystems. Die folgenden Aufgabengebiete „Datenübertragung“, „Datenbanksysteme“ und „Informationsmanagement“ sind so vertieft, dass ausgewählte Methoden auf betriebliche Fragestellungen angewendet werden können. Dabei spielt der Anwendungsbezug zu Fragestellungen im E-Business oder Mobile Business eine wichtige Rolle.</p>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Grundbegriffe          Architektur eines Informationssystems          Rechnersysteme (Hardware)          Einteilung von Software          Systemsoftware, insbesondere systemnahe Software (Datenbanksysteme)          Rechnernetze zur Datenübertragung          E-Business / M-Business          Informationsmanagement (Organisation der Informationsverarbeitung im Unternehmen, Datenschutz, Sichere Datenübertragung)</p>
Literaturhinweis	<p>Abts, D., mülder, W., Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden          Alpar, P., Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden          Gröner, U., Wirtschaftsinformatik I, Grundzüge, Vorlesungsbegleiter im jeweiligen Semester</p>
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Interaktive Wissensvermittlung in der Vorlesung durch Einbindung der Studierenden, multimediale Arbeitsweise des Dozenten durch Einsatz eines PC mit Beamer und ergänzenden Erläuterungen und Skizzen des Dozenten am Overheadprojektor. Kontrollfragen im Anschluss an jedes Kapitel des Vorlesungsbegleiters dienen zum strukturierten Rekapitulieren des Stoffes (Erarbeitung des Faktenwissens) und Übungsaufgaben zum Erarbeiten von Transferwissen.</p>
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<p><input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz      <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz      <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</p>
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	
Die Veranstaltung wird angeboten im	<p><b>WS</b>      <input checked="" type="checkbox"/>      <b>SS</b>      <input checked="" type="checkbox"/></p>

## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Betrieblicher Standard- anwendungssoftware</b>	<u>Modulkoordination</u>
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Gröner Prof. Dr. Kottmann N.N.	<u>Veranstungs-Code</u> <b>93110.2</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	Siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters	

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 60

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Wirtschaftsinformatik		
<u>Lehrsprache</u>			
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 2	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Fachkompetenz:</b> Die Studierenden können betriebliche Prozesse formalisiert beschreiben, kennen die Abhängigkeiten der betrieblichen Kernprozesse in Bezug auf die Datenintegration und die Funktionen. Sie sind in der Lage, geeignete Anwendungssysteme für Kernprozesse auszuwählen und kennen deren Architektur.</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Die Begriffe Customizing und Anpassung von Standardsoftware mit ausgewählten dazugehörigen Methoden sind bekannt. In Bezug auf die Unterstützungs- und Führungsprozesse kennen die Studierenden ebenfalls geeignete Anwendungen, um diese auf der Basis der operativen Anwendungen einzusetzen. Methoden und Techniken der Einführung und Auswahl von Standardsoftware sind bekannt. Ebenso können die Studierenden kritische Erfolgsfaktoren des Managements von Informationssystemen benennen.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Systematisierung von Anwendungssystemen</p> <p>Architekturen (CIM, WWS)</p> <p>Administrations- und Dispositionssysteme (branchenneutrale Systeme, wie ERP, CRM; unternehmensübergreifende Systeme, wie SCM, Standards, wie EDIFACT, Marktplätze, Branchenpakete (E-Government)</p> <p>Analyse- und Planungssysteme, wie Data Warehouse, OLAP-Technologien</p> <p>Querschnittssysteme, wie Bürokommunikation (Groupware),</p> <p>Dokumentenmanagementsysteme, Workflowmanagementsysteme, Mutimediasysteme (Contentmanagementsysteme), Wissensmanagement</p> <p>Planung von Informationssystemen mit Modellierungsmethoden, Referenzmodellen)</p> <p>Customizing und Anpassung von Standardsoftware</p> <p>Auswahl von Informationssystemen (Gliederung für Pflichtenhefte, inhaltliche Ausgestaltung)</p> <p>Einführung (Projektmanagement, IV-Controlling)</p>
Literaturhinweis	<p>Abts, D., mülder, W., Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden</p> <p>Alpar, P., Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden</p> <p>Gröner, U., Wirtschaftsinformatik I, Grundzüge, Vorlesungsbegleiter im jeweiligen Semester</p> <p>Buhl, A., Grundkurs Softwareprojektmanagement, München/Wien</p> <p>Gaddatsch, A., IT-Controlling realisieren, Wiesbaden</p> <p>Scheer, A.-W., ARIS – vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem, Berlin</p>
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Interaktive Wissensvermittlung in der Vorlesung durch Einbindung der Studierenden, multimediale Arbeitsweise des Dozenten durch Einsatz eines PC mit Beamer und ergänzenden Erläuterungen und Skizzen des Dozenten am Overheadprojektor. Kontrollfragen dienen zum strukturierten Rekapitulieren des Stoffes (Erarbeitung des Faktenwissens) und Übungsaufgaben zum Erarbeiten von Transferwissen. Einsatz des E-Learning-Systems ILIAS mit Kontrollfragen, Foren und Tutorien.</p>
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<p><input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz</p> <p><input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</p>
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	
Die Veranstaltung wird angeboten im	<p><b>WS</b>      <input checked="" type="checkbox"/>      <b>SS</b>      <input checked="" type="checkbox"/></p>

**Modulbeschreibung**

Name Business English I Modulkoordination Dr. Heinrichs

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93120

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
4	K: 60 / S: 60

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Dr. Heinrichs  
Dr. Jürke  
   
   
   
   
 

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	Introduction to Business Skills and Jargon	sv	2
	Introduction to International Trade	sv	2
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden können selbständig komplexere wirtschaftsbezogenen Themen bearbeiten und unter Einsatz adäquater lexikalischer und stilistischer Sprachmittel in wirtschaftsbezogenen Kontexten interagieren. Sie verfügen über eine fortgeschrittene Sicherheit im Gebrauch der Sprachmittel im Hinblick auf die 4 Grundfertigkeiten (lesen, schreiben, sprechen, hören).

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden kennen wesentliche Hilfsmittel und Techniken für den eigenständigen Fremdsprachen-Erwerb und sind in der Lage, diese für ihren Lernprozess anzuwenden. Sie sind in der Lage, fortgeschrittene Business Skills eigenständig zu erarbeiten und unter Anwendung spezifischer Sprachmittel anzuwenden.

#### Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.

Inhalte	<p>Wirtschaftsbezogene Themen anhand von aktuellem Quellenmaterial ( Zeitschriften, Fernsehen, Internet</p> <p>Aufbau eines fortgeschrittenen wirtschaftsbezogenen Wortschatzes</p> <p>Soziopragmatische Aspekte der Sprache</p> <p>Präsentationen erarbeiten, Grafiken beschreiben und vortragen</p> <p>Phrasal Verbs als umgangssprachliches Charakteristikum</p> <p>Themen und schriftliche sowie mündliche Fertigkeiten aus dem Bereich des internationalen Handels</p>
---------	---

Lehrformen / Didaktische Methodik	<p>Vortrag</p> <p>Fragen-Entwickelndes Gespräch</p> <p>Bearbeitung von Aufgaben, auch in Partner- oder Teamarbeit</p> <p>Selbststudium</p>
-----------------------------------	--

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 25% semesterbegleitende mündliche Prüfung, 75% Klausur



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Introduction to Business Skills and Jargon</b>	<u>Modulkoordination</u> Dr. G. Heinrichs
<u>Lehrende/r</u>	Dr. Heinrichs	<u>Veranstaltungs-Code</u> <b>93120.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	s. Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters	

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 30

<u>Verwendung in den Modulen</u>	English I		
<u>Lehrsprache Englisch</u>			
<u>Veranstaltungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenzen: Die Studierenden verfügen über ein breites grammatikalisches, lexikalisches und stilistisches Repertoire, das sie befähigt, in wirtschaftsbezogenen Kontexten angemessen zu interagieren sowie über eine fortgeschrittene Sicherheit im Gebrauch englischer Sprachmittel im Hinblick auf die 4 Grundfertigkeiten (lesen, schreiben, sprechen, hören).</p> <p>Methodenkompetenzen: Die Studenten sind in der Lage, eine Präsentation selbständig zu erarbeiten und vorzutragen. Sie können eine Grafik unter Anwendung hierfür charakteristischer Sprachmittel beschreiben.</p> <p>Schlüsselkompetenz: Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

<u>Inhalte</u>	Graph Descriptions Presentations Listening Comprehension Business Jargon Phrasal Verbs			
<u>Literaturhinweis</u>	Eigenes Script Business Spotlight Business Week The Economist Financial Times 100 Case Studies Harvard Business Review Case Studies Internet BBC und NBC Television			
<u>Lehrformen/Didaktische Methodik</u>	Vortrag Fragen-Entwickelndes Gespräch Bearbeitung von Übungen, auch in Partner- und Teamarbeit Selbststudium			
<u>Die Veranstaltung vermittelt überwiegend</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz	
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>				
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</u>				
<u>Die Veranstaltung wird angeboten im</u>	<b>WS</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>SS</b>	<input type="checkbox"/>

### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Introduction to International Trade</b>	<u>Modulkoordination</u>
		Dr. Heinrichs
<u>Lehrende/r</u>	Dr. Juerke	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93120.2</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 30

<u>Verwendung in den Modulen</u>	English I		
<u>Lehrsprache</u>	Englisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 2	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	Sichere Beherrschung der Kompetenzen von Stufe B 1 des europäischen Referenzrahmens		

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenzen: Die Studierenden verfügen über ein breites grammatikalisches und lexikalisches Repertoire als Grundlage sprachlichen Handelns in handelsbezogenen Kontexten sowie über eine fortgeschrittene Sicherheit im Gebrauch der Sprachmittel im Hinblick auf die 4 Grundfertigkeiten (lesen, schreiben, sprechen, hören).</p> <p>Methodenkompetenzen: Die Studierenden kennen wesentliche Hilfsmittel und Techniken für selbstgesteuertes Sprachenlernen und sind in der Lage, diese für Ihren Lernprozess anzuwenden.</p> <p>Schlüsselkompetenz: Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>In der Beschäftigung mit Themen aus dem Bereich des internationalen Handels, wie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Breaking into New Markets</li> <li>-Describing and Promoting Products</li> <li>-Suppliers</li> <li>-Methods of Payment</li> </ul> <p>werden sprachliche Kompetenzen ausgebaut. Dies geschieht auf drei Ebenen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ausbau und Übung des lexikalischen und grammatikalischen Repertoires</li> <li>2. Einführung und Übung von Strategien für praxisorientiertes Sprachhandeln. insbesondere im Hinblick auf Interaktion und Leseverstehen unter Einbeziehung von Konventionen und Stilelementen</li> <li>3. Einführung und Übung im Umgang mit handelsspezifischen Kommunikationsformen wie Handelskorrespondenz oder geschäftsorientierte Dialoge</li> </ol>		
Literaturhinweis	<p>Brieger, N./Comfort, J. (1992): Language Reference for Business English. Business Management English Series Hemel Hempsted (Prentice Hall International)</p> <p>Eastwood, J.(1992): Oxford English Practice Grammar, (Oxford University Press)</p> <p>Flower, J.(1992): Wirtschaftsenglisch im Griff, Stuttgart, (Klett Verlag)</p> <p>Juerke, E. (2005): Fachsprachen Studieren. Hinweise zum Ausbau der Lernkompetenzen im Fachenglischen (<a href="http://www.fh-dortmund.de/aktuelles/schriftenreihe">www.fh-dortmund.de/aktuelles/schriftenreihe</a>)</p> <p>Sachs, R /Abegg,B. (2001): Commercial Correspondence. Englische Handelkorrespondenz für Ismaning (Hueber-Verlag)</p>		
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Vortrag Fragend-entwickelndes Gespräch Bearbeitung von Aufgaben, auch in Gruppen- und Partnerarbeit</p>		
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<b>X</b> Fachkompetenz	<b>X</b> Methodenkompetenz	<b>X</b> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für			
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten			
Die Veranstaltung wird angeboten im	<b>WS</b>	<b>X</b>	<b>SS</b>

**Modulbeschreibung**

Name English II Modulkoordination Dr. Jürke

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93130

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
2	K: 30 / S: 30

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Dr. Jürke

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	Applications & Careers	sv	2

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage, angemessene Bewerbungsschreiben zu verfassen und in Vorstellungsgesprächen sicher in der Fremdsprache zu handeln.

Sie kennen die besonderen Merkmale von Postgraduiertenstudiengängen und können diese für Ihre Karriereorientierung nutzen.

Sie kennen die gegenwärtigen und künftigen Anforderungsprofile an internationale Betriebswirte/innen und reflektieren in der Fremdsprache über die Implikationen

#### Methodenkompetenz:

#### Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.

Inhalte

Die Veranstaltung ist in drei Abschnitte gegliedert, in denen jeweils eine Verbindung von sprachlichen Zielen mit der Vermittlung von Kenntnissen und der Diskussion von Problemstellungen aus dem Bereich Applications & Careers vorgenommen wird.

1. Im ersten Abschnitt werden die Anfertigung vom Bewerbungsschreiben und die Bewältigung von Vorstellungsgesprächen, insbesondere im Hinblick auf Bewerbungen für das Auslandspraktikum im Rahmen des Studiengangs behandelt. Die sprachliche Arbeit basiert auf dem im Modul Englisch 1 angelegten Repertoire und orientiert sich auf dessen Anwendung unter Hinzuziehung von Stilelementen der formalen Sprache
2. Im zweiten Abschnitt werden unterschiedliche Perspektiven im Postgraduiertenbereich und die Profile internationaler Business Schools rezipiert und analysiert
3. Im dritten Abschnitt werden die Anforderungsprofile an Betriebswirte/innen and Prognosen zu deren Entwicklung aus der internationalen Wirtschaftspresse rezipiert, analysiert und diskutiert.

Lehrformen / Didaktische Methodik

Vortrag

Fragend-entwickelndes Gespräch

Bearbeitung von Aufgaben, auch in Gruppen- und Partnerarbeit

Das Modul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz

Methodenkompetenz

Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mitAls Vorkenntnis erforderlich fürVoraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des ModulsZusammensetzung der Endnote des Moduls

50 % semesterbegleitende Prüfung, 50 % Abschlussklausur



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Applications &amp; Careers</b>	<u>Modulkoordination</u>
		Dr. Jürke
<u>Lehrende/r</u>	Dr. Jürke	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93130.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 30

<u>Verwendung in den Modulen</u>	English II		
<u>Lehrsprache</u>	Englisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 2	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, angemessene Bewerbungsschreiben zu verfassen und in Vorstellungsgesprächen sicher in der Fremdsprache zu verhandeln. Sie kennen die besonderen Merkmale von Postgraduiertenstudiengängen und können diese für Ihre Karriereorientierung nutzen. Sie kennen die gegenwärtigen und künftigen Anforderungsprofile an internationale Betriebswirte/innen und reflektieren in der Fremdsprache über die Implikationen.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden weiten ihr Repertoire an Lerntechniken aus.</p> <p>Schlüsselkompetenz: Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.</p>
--------------------------------------	---

## Veranstaltungsbeschreibung

### Inhalte

Die Veranstaltung ist in drei Abschnitte gegliedert, in denen jeweils eine Verbindung von sprachlichen Zielen mit der Vermittlung von Kenntnissen und der Diskussion von Problemstellungen aus dem Bereich Applications & Careers vorgenommen wird.

1. Im ersten Abschnitt werden die Anfertigung vom Bewerbungsschreiben und die Bewältigung von Vorstellungsgesprächen, insbesondere im Hinblick auf Bewerbungen für das Auslandspraktikum im Rahmen des Studiengangs, behandelt. Die sprachliche Arbeit basiert auf dem im Modul Englisch 1 angelegten Repertoire und orientiert sich auf dessen Anwendung unter Hinzuziehung von Stilelementen der formalen Sprache
2. Im zweiten Abschnitt werden unterschiedliche Perspektiven im Postgraduiertenbereich und die Profile internationaler Business Schools rezipiert und analysiert
3. Im dritten Abschnitt werden die Anforderungsprofile an Betriebswirte/innen and Prognosen zu deren Entwicklung aus der internationalen Wirtschaftspresse rezipiert, analysiert und diskutiert.

### Literaturhinweis

Berner/Giesen/Schreiterer/Wolf/Zünkeler: EURO-Challenge. International Career Guide for and Graduates.Köln

Bickenstaffe,G.: Which MBA? A critical guide to the world's best MBAs, London (The Economist Intelligence Unit

Spooner,M.D./McKellan,J.S.: Applying for a Job in English, Harmondsworth (Penguin Books)

Leigh/J.: CVs and Job Applications, Oxford University Press

Wynet,S.: Cover Letters That Will Get You the Job You Want, Cincinatti, (North Light Books)

### Lehrformen/Didaktische Methodik

Vortrag

Fragend-entwickelndes Gespräch

Bearbeitung von Aufgaben, auch in Gruppen und Partnerarbeit

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend

**X** Fachkompetenz

**X** Methodenkompetenz

**X** Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

**WS**

**SS**

**X**

**Modulbeschreibung**

Name Business English III Modulkoordination Drs. de Jongste

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93140

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
2	K: 30/ S: 30

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Drs. H.M. de Jongste  
Dr. Jürke/Dr. Heinrichs  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	Meetings, negotiations and complaint management	sv	2
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden verfügen über relevante Verfahrenkenntnisse und situationsadäquate Sprachkenntnisse. Die Studierenden beherrschen relevante Konversationsstrategien

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage, englischsprachige Sitzungen, Verhandlungen und Gespräche mit Kunden und Kollegen adäquat durchzuführen. Sie können in diesen Situationen das Gespräch leiten, ihre Meinungen und Standpunkte äußern, und angemessen mit Interessenskonflikten, abweichenden Meinungen und Beschwerden umgehen. Sie sind dabei imstande zu einer positiven und konstruktiven Atmosphäre beizutragen.

#### Schlüsselkompetenz:

Interkulturelle Kompetenz. Die Studierenden sind sich der Rolle kultureller Faktoren in Sitzungen und Verhandlungen und beim Beschwerdenmanagement bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.

Inhalte

Meeting skills in an international context  
 Negotiating skills in an international context  
 Conflict and complaint management skills in an international context  
 Conversation strategies

Lehrformen / Didaktische Methodik

Theoretische Einführung; Übungen, Rollenspiele

Das Modul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mitAls Vorkenntnis erforderlich fürVoraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des ModulsZusammensetzung der Endnote des Moduls

Die Modulprüfung besteht aus 100% semesterbegleitenden Prüfungen.



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Meetings, negotiations and complaint management</b>	<u>Modulkoordination</u> Drs. de Jongste
<u>Lehrende/r</u>	Drs. de Jongste	<u>Veranstungs-Code</u> <b>93140.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 30

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Business English III		
<u>Lehrsprache</u>	Englisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 2	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden verfügen über relevante Verfahrenkenntnisse und situationsadäquate Sprachkenntnisse. Die Studierenden beherrschen relevante Konversationsstrategien</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, englischsprachige Sitzungen, Verhandlungen und Gespräche mit Kunden und Kollegen adäquat durchzuführen. Sie können in diesen Situationen das Gespräch leiten, ihre Meinungen und Standpunkte äußern, und angemessen mit Interessenkonflikten, abweichenden Meinungen und Beschwerden umgehen. Sie sind dabei imstande zu einer positiven und konstruktiven Atmosphäre beizutragen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Interkulturelle Kompetenz. Die Studierenden sind sich der Rolle kultureller Faktoren in Sitzungen und Verhandlungen und beim Beschwerdenmanagement bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.</p>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	Meeting skills in an international context Negotiating skills in an international context Conflict and complaint management skills in an international context Conversation strategies		
Literaturhinweis	eigenes Skript Ting-Toomey S, & Oetzel, J.G.. Managing Intercultural Conflict Effectively. Sage Pan, Y. et al.. Professional Communication in International Settings. Blackwell Cellich, C. & Jain, S.C.. Global Business Negotiations: A Practical Guide. South-Western Educational Publishing  Internetquellen, Videomaterial usw.		
Lehrformen/Didaktische Methodik	Theoretische Einführung; Übungen, Rollenspiele		
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<b>X</b> Fachkompetenz	<b>X</b> Methodenkompetenz	<b>X</b> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für			
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten			
Die Veranstaltung wird angeboten im	<b>WS</b>	<b>X</b>	<b>SS</b>

**Modulbeschreibung**

Name Intercultural Relations/Business Ethics Modulkoordination Dr. Jürke

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code **93150**

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
4	K: 60 / S: 60

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Dr. Jürke  
Drs. de Jongste  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	Intercultural Relations	sv	2
	Business Ethics	sv	2
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenz:

Die Studierenden verfügen über Kenntnisse wesentlicher Kategorien der Bereiche Intercultural Relations/Business Ethics und deren Auswirkungen auf wirtschaftliches Handeln. Sie sind in der Lage diese in Analysen und Fallstudien sowie im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung, sprachlich angemessen anzuwenden

## Methodenkompetenz:

Die Studierende sind in der Lage, in der Beschäftigung mit Wirtschaftskulturen und Wirtschaftsethik Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und Lösungsansätze zu bewerten.

## Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden reflektieren ihre eigenen Orientierungen und Wertsysteme.

Inhalte Die Veranstaltung richtet sich an ‚non-native speakers‘ der englischen Sprache und folgt die integrieren die Beschäftigung mit grundlegenden Konzepten und Fragestellungen der Wirtschaftsethik/Interkulturellen Kommunikation mit Feedback und Anleitungen zur üben den Anwendung von Sprachkompetenzen.  
Sie behandeln wesentliche Kategorien und Konzepte der beide Bereiche, wobei die Studierenden zur aktiven Kommunikation angehalten werden.

Lehrformen / Didaktische Methodik Vortrag  
Fragend-entwickelndes Gespräch  
Bearbeitung von Aufgaben, auch in Gruppen- und Partnerarbeit  
Teampräsentationen mit Vor- und Nachbereitung

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 50 % semesterbegleitende Prüfungen und 50 % Klausur.



## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Intercultural relations</b>	<u>Modulkoordination</u>
		Dr. Jürke
<u>Lehrende/r</u>	Drs. de Jongste	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93150.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 30

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Intercultural relations/Business Ethics		
<u>Lehrsprache</u>	Englisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 2	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden verstehen das Phänomen ‚Kultur‘ und seine Auswirkung auf wirtschaftliches Handeln. Sie kennen die Unterschiede zwischen etische und emischen Ansätzen und kennen die wichtigsten etischen Theorien.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, an Hand von Beschreibungen von kulturtypischem Handeln und Wahrnehmen Problembereiche (Dilemmas) zu identifizieren und falls nötig Überbrückungsvorschläge zu formulieren.</p> <p>Schlüsselkompetenz: Interkulturelle Kompetenz. Die Studierenden sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

<u>Inhalte</u>	<p>What is culture?          Etic and emic approaches          Classical etic theories: Hofstede, Hall, Trompenaars, Globe          German and other business cultures          Culture and leadership          Culture and meetings          Culture and teams          Culture and business relations          Culture and advertising          Culture and communication          Using cultural dilemmas</p>
<u>Literaturhinweis</u>	<p>Adler, N.: International Dimensions of Organizational Behavior, 3<sup>rd</sup> ed.          Gibson, R.: Intercultural Business Communication          Hofstede, G.: Culture's Consequences, 2<sup>nd</sup> ed.          Mole, J.: Mind Your Manner, rev. ed.          Mooij, M. de: Global Marketing and Advertising: Understanding Cultural Paradoxes, 2<sup>nd</sup> ed.          Schroll-Machl, S.: Doing Business with Germans          Trompenaars, F.: Doing Business across Cultures          Internetquellen, Videomaterial usw.</p>
<u>Lehrformen/Didaktische Methodik</u>	<p>Theoretische Einführung; Übungen und Teampräsentationen zu den angegebenen Themen mit Vor- und Nachbesprechung</p>
<u>Die Veranstaltung vermittelt überwiegend</u>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz      <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz      <input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</p>
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</u>	
<u>Die Veranstaltung wird angeboten im</u>	<p><b>WS</b>      <input type="checkbox"/>      <b>SS</b>      <input checked="" type="checkbox"/></p>

### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Business Ethics</b>	<u>Modulkoordination</u>
		Dr. Jürke
<u>Lehrende/r</u>	Dr. Jürke	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93150.2</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 30

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Intercultural Relations/Business Ethics		
<u>Lehrsprache</u>	Englisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 2	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	Fortgeschrittene Kenntnisse der englischen Sprache, Beherrschung der in den Modulen English 1,2,3 angelegten Kompetenzen		

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden verfügen über Kenntnisse der wesentlichen Kategorien der Wirtschaftsethik und sind in der Lage, diese in Analysen und Fallstudien anzuwenden.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden kennen die Techniken für das Verfassen längerer akademischer Texte und sind in der Lage, sprachlich und wissenschaftlich angemessen eine Ausarbeitung zu einem Thema aus dem Bereich Wirtschaftsethik zu erstellen.</p> <p>Schlüsselkompetenz: Die Studierenden reflektieren ihre persönlichen Wertorientierungen und die Bedeutung.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Die Veranstaltung richtet sich an ‚non-native speakers‘ der englischen Sprache und folgt der Konzeption des Content and Language Integrated Learning (CLIL)</p> <p>Als solche integriert sie die Beschäftigung mit grundlegenden Konzepten und Fragestellungen der Wirtschaftsethik mit der übenden Anwendung von Sprachkompetenzen. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der akademischen Schriftsprache, auch als Vorbereitung auf die ‚Coursework Assignments‘ als häufiger Arbeitsform an den ausländischen Partnerhochschulen</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction: Normative and descriptive Business Ethics</li> <li>- Areas of Interest</li> <li>- Decision Making and Ethics</li> <li>- The Shareholder Value Approach</li> <li>- The Stakeholder Value Approach</li> <li>- Ethical Stances</li> <li>- Ethical Corporate Cultures</li> <li>- Conclusion</li> </ul>			
Literaturhinweis	<p>Bowie,N (ed): The Blackwell Guide to Business Ethics, Oxford (Blackwell Publishers)</p> <p>Ferrel,O.C./Fraerich,J/Ferrell, L.: Business Ethics. Ethical Decision Making and Cases, Bosdten York (Houghton Mifflin)</p> <p>The Harvard Business Review on Corporate Ethics, Harvard (Harvard Business School Publish-Corporation)</p> <p>Sharp,D.: Cases in Business Ethics, London (Sage)</p> <p>Snoyenbos,M./Almeder,R./Humber,J.: Business Ethics, Amhurst, NY(Prometheus Books)</p> <p>Brookes,A./Grundy,P.: Writing for Study Purposes, Cambridgem (Cambridge University Press)</p> <p>Coles,M.: A Student’s Guide to Coursework Writing, Stirling</p> <p>Oliver,P.: Writing Essays and Reports. A Guide for Students, London (Hodder &amp; Stoughton)</p>			
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Vortrag</p> <p>Fragend-entwickelndes Gespräch</p> <p>Bearbeitung von Aufgaben in Gruppen und Partnerarbeit</p> <p>Fallstudienanalysen</p>			
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<b>X</b> Fachkompetenz	<b>X</b> Methodenkompetenz	<b>X</b> Schlüsselkompetenz	
Als Vorkenntnis erforderlich für				
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten				
Die Veranstaltung wird angeboten im	<b>WS</b>		<b>SS</b>	<b>X</b>

## Modulbeschreibung

Name Zakelijk Nederlands I Modulkoordination Drs. de Jongste

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93161

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand
4	K: 60/ S: 60

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Drs. Dijkgraaf  
Drs. de Jongste  
   
   
   
   
 

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Inleiding Zakelijk Nederlands	sv	4

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse der allgemeinen niederländischen Sprache als Grundlage für die auf wirtschaftliche Interaktion orientierte Sprache. Die Studierenden verstärken ihre Fähigkeiten in den vier Fertigkeiten, Hören, Lesen, Schreiben und Sprechen und sie verfügen über landeskundliche Grundkenntnisse. Sie beherrschen ein Basisvokabular der 1200 frequentesten Wörter in der niederländischen Sprache und die wichtigsten grammatischen Strukturen.

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage an einfachen Gesprächen zu allgemeinen und wirtschaftsbezogenen Themen erfolgreich teilzunehmen und können einfache Texte zu den beiden Themenbereiche erstellen. Dabei können sie Hilfsmittel wie Wörterbücher und Internetseiten korrekt und effektiv benutzen.

#### Schlüsselkompetenz:

Interkulturelle Kompetenz. Die Studierenden sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und haben Grundkenntnisse über die Merkmale der niederländischen Wirtschaftskultur.

Inhalte

Kapitel 25 – 45 des Kursbuches  
 Grundlegende Landeskunde der Niederlande  
 Kulturunterschiede Deutschland - Niederlande

Lehrformen / Didaktische Methodik

Vortrag, Übungen, Gruppengespräche, Zweigespräche. Im Mittelpunkt steht die sogenannte „Delftse Methode“. Diese ist sehr praktisch orientiert. Texte sind der Kern der Methode: ein Basisvokabular von mindestens 1200 Wörtern und grundlegende Grammatikkenntnisse werden durch das Hören, Lesen und intensive Lernen von Texten erworben. Alle grammatischen Strukturen werden von Anfang an angeboten. Die erfolgreiche Teilnahme erfordert einen beträchtlichen Anteil an Selbststudium. Die Veranstaltungen dienen hauptsächlich zur Übung der Sprachfertigkeiten. Zur Unterstützung des Lernprozesses werden Texte zu relevanten Wirtschaftsthemen gelesen und besprochen. Einfache Texte werden selbständig verfasst und besprochen. Relevante Aspekte der niederländischen Wirtschaftskultur werden besprochen und mit der deutschen Wirtschaftskultur verglichen.

Das Modul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mitAls Vorkenntnis erforderlich fürVoraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des ModulsZusammensetzung der Endnote des Moduls

Die Modulprüfung besteht aus 30% semesterbegleitender Prüfungen und 70% semesterabschließender Prüfung.



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Inleiding Zakelijk Nederlands</b>	<u>Modulkoordination</u>
		Drs. de Jongste
<u>Lehrende/r</u>	Drs. Dijkgraaf	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93161.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 60

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Zakelijk Nederlands I		
<u>Lehrsprache</u>	Niederländisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 4	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> Halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Fachkompetenz:</b> Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse der allgemeinen niederländischen Sprache als Grundlage für die auf wirtschaftliche Interaktion orientierte Sprache. Die Studierenden verstärken ihre Fähigkeiten in den vier Fertigkeiten, Hören, Lesen, Schreiben und Sprechen und sie verfügen über landeskundliche Grundkenntnisse. Sie beherrschen ein Basisvokabular der 1200 frequentesten Wörter in der niederländischen Sprache und die wichtigsten grammatischen Strukturen.</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden sind in der Lage an einfachen Gesprächen zu allgemeinen und wirtschaftsbezogenen Themen erfolgreich teilzunehmen und können einfache Die Studierenden verfügen über die notwendigen Grammatikkenntnisse und einen adäquaten Wortschatz um E-Mails und Faxe zu schreiben und an Hand von deutsch- und niederländischsprachigen Quellen aus dem Internet und der Presse, selbstständig einen Text in niederländischer Sprache zu einem betriebs- oder volkswirtschaftlichen Thema zu verfassen. Sie können Hilfsmittel wie Internetseiten und Wörterbücher korrekt und effektiv benutzen. Sie können selbstständig ihre Kenntnisse der Grammatik und ihren Wortschatz verstärken.</p> <p><b>Schlüsselkompetenz:</b> Interkulturelle Kompetenz. Die Studierenden sind sich der Rolle kultureller Faktoren in der schriftlichen Kommunikation bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	Kapitel 25 – 45 des Kursbuches Grundlegende Landeskunde der Niederlande Kulturunterschiede Deutschland - Niederlande		
Literaturhinweis	Langenscheidt Taschenwörterbuch Niederländisch Montens, Sciarone, Grezel, <i>Nederlands voor Buitenlanders</i> , ed. 2001 Montens, Sciarone, Grezel, <i>Nederlands voor buitenlanders</i> (herziene editie) - oefenboek Sciarone, <i>Grammatica is niet moeilijk</i> , ed. 2000 Relevante Internetquellen in deutscher und niederländischer Sprache		
Lehrformen/Didaktische Methodik	Im Mittelpunkt steht die sogenannte Delftse Methode. Diese Methode ist sehr praktisch orientiert. Ausgangspunkte: Texte sind der Kern der Methode: ein Basisvokabular von mindestens 1200 Wörtern und die Grammatik werden durch das Hören und Lesen von Texten erlernt. Alle grammatischen Strukturen werden von Anfang an angeboten. Die erfolgreiche Teilnahme erfordert einen beträchtlichen Anteil an Selbststudium. Die Veranstaltungen dienen hauptsächlich zur Übung der Sprachfertigkeiten. Unterschiede in der deutschen und niederländischen (Wirtschafts)kultur werden thematisiert.		
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für			
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten			
Die Veranstaltung wird angeboten im	WS		SS X

**Modulbeschreibung**

Name \_\_\_\_\_

**Français des Affaires I**

Modulkoordination \_\_\_\_\_

De Jongste / Müller-Pelzer

Verwendung im Studiengang \_\_\_\_\_

BA International Business

Modul-Code \_\_\_\_\_

**93162**

Fachbereich / Institution \_\_\_\_\_

FB Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte \_\_\_\_\_

4

Stunden Arbeitsaufwand \_\_\_\_\_

K: 60/ S: 60

Angestrebter Abschluss \_\_\_\_\_

Bachelor

Master

Dauer \_\_\_\_\_

1 Semester

2 Semester

Lehrende \_\_\_\_\_

Dr. Werner Müller-Pelzer

Veranstaltungen \_\_\_\_\_

Titel	Art	SWS
Français des Affaires I	sv	4
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung	Gemäß Ordnung über die besondere Vorbildung		

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden können selbständig komplexere wirtschaftsbezogene Themen bearbeiten und unter Einsatz adäquater lexikalischer und stilistischer Sprachmittel in wirtschaftsbezogenen Kontexten interagieren. Sie sind in der Lage, authentische Reportagen in der Fremdsprache unmittelbar sprachlich und inhaltlich zu erfassen.

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden verfügen über ein fortgeschrittenes Repertoire von Kenntnissen und Sprachmitteln, das sie in die Lage versetzt, selbständig und angemessen in wirtschaftsbezogenen Situationen zu agieren.

#### Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.

Inhalte

Renault als Global Player  
 Renaults Internationalisierungsstrategie im Unterschied zu Peugeot  
 Werbung als Teil der kommerziellen Kommunikation  
 Werbung als Projektionsfläche nationaler Wahrnehmungsmuster  
 Landeskunde, unter besonderer Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte  
 Elemente interkulturellen Kommunikation  
 Typische Formen der Interaktion in wirtschaftsbezogenen Kontexten: Besprechungen, Schriftverkehr  
 Grammatik, Wortschatz sowie soziopragmatische Aspekte der Sprache

Lehrformen / Didaktische Methodik

Fragend-entwickelndes Lehrgespräch  
 Partner- und Gruppenarbeit  
 Vortrag  
 Sprachübung

Das Modul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mitAls Vorkenntnis erforderlich fürVoraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des ModulsZusammensetzung der Endnote des Moduls

Semesterbegleitende Prüfung: 20%  
 Abschlussklausur: 80%



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Français des Affaires I</b>	<u>Modulkoordination</u> De Jongste/Müller-Pelzer
<u>Lehrende/r</u>	Dr. Werner Müller-Pelzer	<u>Veranstungs-Code</u> <b>93162.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60/ S: 60

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Français des Affaires I		
<u>Lehrsprache</u>	Französisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 4	Teilnehmer 15
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	Gemäß Ordnung über die besondere Vorbildung		

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Fachkompetenz:</b> Die Studierenden erwerben Wissen über den französischen Automobilmarkt, über den Stellenwert von Werbung als betriebswirtschaftliche Funktion und als kulturelle Manifestation; sie üben sich im Hörverstehen, Textverstehen, mündliche Produktion, Textproduktion; sie bauen einen fachspezifischen Wortschatz auf und verbessern ihre grammatisch-syntaktische Kompetenz</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden lernen, sich situativ adäquat auszudrücken (Telefonieren im Beruf, Geschäftskorrespondenz) und trainieren Argumentationsmuster.</p> <p><b>Schlüsselkompetenz:</b> Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

### Inhalte

L'environnement de l'entreprise I  
 - Renault: de la nationalisation à la mondialisation  
 La gestion d'entreprise I  
 - Renault face à Peugeot PSA: un choix stratégique  
 Fonctions I  
 - La communication commerciale - la publicité  
 Interculturel I  
 - Analyser une publicité  
 - Détecter et analyser des stéréotypes  
 Grammaire  
 Travail lexical

### Literaturhinweis

Große, E.U. / Lüger, H.-H.: Frankreich verstehen, Darmstadt (Wiss. BG)  
 Wagner, H. / Morgenroth, K.: Wirtschaftslexikon Französisch, Ismaning (Hueber)  
 Roseberg, D. : Kulturwissenschaft Frankreich, Stuttgart (Klett)  
 Schwarz-Frömel, G. / Schmidthaler, D.: Französische Grammatik für die Wirtschaftskommunikation Wien (Linde)  
 Lavric, E. / Pichler, H.: Wirtschaftsfranzösisch fehlerfrei, München (Oldenbourg)  
 Abad, V. / Compiègne, I.: Langage et publicité, Paris (Bréal)

### Lehrformen/Didaktische Methodik

Fragend-entwickelndes Lehrgespräch  
 Präsentation  
 Partner- und Gruppenarbeit  
 Sprachübung

Die Veranstaltung  
 vermittelt überwiegend

**X** Fachkompetenz      **X** Methodenkompetenz      **X** Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Semesterbegleitende Prüfung 20%  
 Abschlussklausur 80%

Die Veranstaltung wird  
 angeboten im

**WS**

**X**

**SS**





## Modulbeschreibung

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>	Gemäß Ordnung über die besondere Vorbildung		

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden können selbständig komplexere wirtschaftsbezogene Themen bearbeiten und unter Einsatz adäquater lexikalischer und stilistischer Sprachmittel in wirtschaftsbezogenen Kontexten interagieren. Sie sind in der Lage, authentische Reportagen in der Fremdsprache unmittelbar sprachlich und inhaltlich zu erfassen.

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden verfügen über ein fortgeschrittenes Repertoire von Kenntnissen und Sprachmitteln, das sie in die Lage versetzt, selbständig und angemessen in wirtschaftsbezogenen Situationen zu agieren.

#### Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.

Inhalte

Iberias Weg zum Global Player  
 Iberias Internationalisierungsstrategie angesichts der Low cost carrier  
 Werbung als Teil der kommerziellen Kommunikation  
 Werbung als Projektionsfläche nationaler Wahrnehmungsmuster  
 Landeskunde, unter besonderer Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte  
 Elemente interkulturellen Kommunikation  
 Typische Formen der Interaktion in wirtschaftsbezogenen Kontexten: Besprechungen, Schriftverkehr  
 Grammatik, Wortschatz sowie soziopragmatische Aspekte der Sprache

Lehrformen / Didaktische Methodik

Fragend-entwickelndes Lehrgespräch  
 Partner- und Gruppenarbeit  
 Vortrag  
 Sprachübung

Das Modul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mitAls Vorkenntnis erforderlich fürVoraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des ModulsZusammensetzung der Endnote des Moduls

Semesterbegleitende Prüfung: 20%  
 Abschlussklausur: 80%



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Español Comercial I</b>	<u>Modulkoordination</u> De Jongste/Müller-Pelzer
<u>Lehrende/r</u>	Dr. Werner Müller-Pelzer	<u>Veranstungs-Code</u> <b>93163.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60/S: 60

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Español Comercial I		
<u>Lehrsprache</u>	Spanisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 4	Teilnehmer 15
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	Gemäß Ordnung über die besondere Vorbildung		

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Fachkompetenz:</b> Die Studierenden erwerben Wissen über den spanischen Luftfahrtmarkt, über den Stellenwert von Werbung als betriebswirtschaftliche Funktion und als kulturelle Manifestation; sie üben sich im Hörverstehen, Textverstehen, mündliche Produktion, Textproduktion; sie bauen einen fachspezifischen Wortschatzes auf und verbessern ihre grammatisch-syntaktische Kompetenz</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden lernen, sich situativ adäquat auszudrücken (Telefonieren im Beruf, Geschäftskorrespondenz) und trainieren Argumentationsmuster.</p> <p><b>Schlüsselkompetenz:</b> Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.</p>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

### Inhalte

El entorno de las empresas I  
 - Iberia entre nacionalización y globalización  
 La gestión de la empresa I  
 - Iberia frente al desarrollo de las compañías de bajo coste  
 Funciones I  
 - La comunicación comercial - la publicidad  
 Intercultural I  
 - Analizar la publicidad  
 - Detectar y analizar estereotipos  
 Gramática  
 Trabajo lexical

### Literaturhinweis

Nohlen, D./Hildenbrandt, A.: Spanien. Wirtschaft – Gesellschaft – Politik, Wiesbaden  
 Schnitzer, J./Martí, J. (Hrsg.): Wirtschaftsspanisch, Wien (Oldenbourg)  
 De Bruyne, J.: Spanische Grammatik, Tübingen  
 Vazquez, G.: Spanisch in Übungen, Berlin  
 Lalana Lac, F.: Gesprächswortschatz Spanisch, Ismaning (Hueber)  
 Barroso González, M.-J./Alonso Sánchez, F.J.: Diccionario del Marketing, Madrid  
 Gimber, A.: Kulturwissenschaft Spanien, Stuttgart (Klett)  
 Tamames, R. / Rueda, A.: Introducción a la economía española, Madrid (Alianza)

### Lehrformen/Didaktische Methodik

Fragend-entwickelndes Lehrgespräch  
 Präsentation  
 Partner- und Gruppenarbeit  
 Sprachübung

Die Veranstaltung  
 vermittelt überwiegend

**X** Fachkompetenz **X** Methodenkompetenz **X** Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolg-  
 reichen Abschluss der Veranstal-  
 tung/Prüfungsmodalitäten

Semesterbegleitende Prüfung 20%  
 Abschlussklausur 80%

Die Veranstaltung wird  
 angeboten im

**WS**

**X**

**SS**



## Modulbeschreibung

Name Zakelijk Nederlands II Modulkoordination Drs. de Jongste

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93171

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand
4	K: 60/ S: 60

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Drs. Dijkgraaf  
Drs. de Jongste  
   
   
   
   
 

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Schrijfproject Nederlands	sv	2
	Spreekproject Nederlands	sv	2

## Modulbeschreibung

<u>Modultyp</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden verfügen über die notwendigen Sprachkenntnisse, um über Wirtschaftsbezogene Themen situationsadäquat mit Muttersprachlern des Niederländischen mündlich und schriftlich zu kommunizieren ohne jedoch fehlerfrei zu sein.

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden beherrschen Strategien um effektiv mit ihren Sprachdefiziten umzugehen.

#### Schlüsselkompetenz:

Interkulturelle Kompetenz. Die Studierenden sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster von Niederländern zu reflektieren und zu relativieren.

Inhalte	<p>Elektronischer Schriftverkehr; Textverfassung zu wirtschaftsbezogenen Themen u. a. an Hand von aktuellen relevanten Internetquellen und Texten aus Zeitungen und Zeitschriften.</p> <p>Sprechübungen (auch Präsentationen) und Übungen des Hörverständnisses mittels Texten über wirtschaftsbezogene Themen an Hand von relevanten aktuellen Internetquellen, Texte aus Zeitungen und Zeitschriften und Mitschnitten aus Radio- und Fernsehsendungen.</p> <p>Kulturunterschiede Deutschland - Niederlande</p>
---------	--

Lehrformen / Didaktische Methodik	<p>In einem Learning-by-Doing-Verfahren werden die Studierenden aufgefordert und ermutigt, sich selbständig mit der niederländischen Sprache in mündlicher und schriftlicher Form auseinanderzusetzen. Dabei wird auch von Hilfsmitteln wie Wörterbücher und Internetseiten Gebrauch gemacht. Die Leistungen der Studierenden werden regelmäßig beobachtet. Hierbei wird auch intensiv von E-Mail Gebrauch gemacht. Gemachte Fehler werden in erster Linie nicht als Mängel sondern als Lernpotential aufgefasst. Dazu werden sie sowohl individuell als auch in der Gruppe (anonym!) besprochen.</p>
-----------------------------------	---

Das Modul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz

Methodenkompetenz

Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls	<p>Die Modulprüfung besteht aus 50% semesterbegleitender Prüfungen und 50% semesterabschließender Prüfung.</p>
--	--



## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Schrijfproject Nederlands</b>	<u>Modulkoordination</u>
		Drs. de Jongste
<u>Lehrende/r</u>	Drs. Dijkgraaf	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93171.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 30

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Zakelijk Nederlands II		
<u>Lehrsprache</u>	Niederländisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 2	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> Halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden verfügen über die notwendigen Grammatikkenntnisse und einen adäquaten Wortschatz um E-Mails und Faxe zu schreiben und an Hand von deutsch- und niederländischsprachigen Quellen aus dem Internet und der Presse, selbstständig einen Text in niederländischer Sprache zu einem betriebs- oder volkswirtschaftlichen Thema zu verfassen.</p> <p>Methodenkompetenz: Sie können Hilfsmittel wie Internetseiten und Wörterbücher korrekt und effektiv benutzen. Sie können selbstständig ihre Kenntnisse der Grammatik und ihren Wortschatz verstärken.</p> <p>Schlüsselkompetenz: Interkulturelle Kompetenz. Die Studierenden sind sich der Rolle kultureller Faktoren in der schriftlichen Kommunikation bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Schreib-Übungen (E-Mail, Fax).</p> <p>Relevante betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Themen (zum Beispiel "Supermärkte in den Niederlanden", "KLM", "der Rotterdamer Hafen" usw.)</p> <p>Stilunterschiede in der deutschen und niederländischen schriftlichen Kommunikation</p>			
Literaturhinweis	<p>Relevante Internetquellen in deutscher und niederländischer Sprache</p> <p>Ausgaben der Zeitschriften Elsevier, FEM De Week usw.</p> <p>Langenscheidt Taschenwörterbuch Niederländisch</p>			
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Die Veranstaltung hat einen Workshop-Charakter. Die stilistischen Merkmale der niederländischen Schriftsprache und die Themen der zu verfassenden Texte werden besprochen. Relevante Internetseiten werden untersucht. In einem learning-by-doing-Ansatz, reichen die Studierenden zunächst die von ihnen verfassten Texte über E-Mail ein. Die Texte werden kommentiert und an die Studierenden zurückgesandt. Häufig gemachte Fehler werden in der Veranstaltung besprochen und Übungen, in denen gezielt auf regelmäßig vorkommende Probleme eingegangen wird, werden durchgeführt. Die Themen werden so gewählt, dass Studierende sich mit relevanten Aspekten der niederländischen Wirtschaft befassen müssen und somit Kenntnisse über die niederländische Wirtschaft erwerben.</p>			
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<b>X</b> Fachkompetenz	<b>X</b> Methodenkompetenz	<b>X</b> Schlüsselkompetenz	
Als Vorkenntnis erforderlich für				
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten				
Die Veranstaltung wird angeboten im	<b>WS</b>	<b>X</b>	<b>SS</b>	

### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Spreekproject Nederlands</b>	<u>Modulkoordination</u>
		Drs. de Jongste
<u>Lehrende/r</u>	Drs. Dijkgraaf	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93171.2</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 30

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Zakelijk Nederlands II		
<u>Lehrsprache</u>	Niederländisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 2	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden verfügen über die notwendigen Grammatikkenntnisse und einen adäquaten Wortschatz um Gespräche über wirtschaftsbezogene Themen in niederländischer Sprache führen zu können. Sie sind in der Lage, die Inhalte niederländischer und deutschsprachiger Texte in niederländischer Sprache zusammenzufassen.

Methodenkompetenz:

Die Studierenden können Telefonate führen und Termine machen. Sie können Hilfsmittel wie Internetseiten und Wörterbücher korrekt und effektiv benutzen. Sie können selbstständig ihre Kenntnisse der Grammatik und ihren Wortschatz verstärken.

Schlüsselkompetenz:

Interkulturelle Kompetenz. Die Studierenden sind sich der Rolle kultureller Faktoren im niederländischen Sprechstil bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte Die Rezeption  
Termine machen  
Telefonate führen  
Relevante Themen aus dem Internet und aus der Presse (Produktbeschreibungen, Artikel über den Umgang mit Personal, Marketingstrategien usw.)  
Stilunterschiede in der deutschen und niederländischen gesprochenen Kommunikation

Literaturhinweis Relevante Internetquellen in deutscher und niederländischer Sprache  
eigene Hand-outs  
Ausgaben der Zeitschriften Elsevier, FEM De Week usw.  
Langenscheidt Taschenwörterbuch Niederländisch

Lehrformen/Didaktische Methodik Learning-by-doing mit Feedback durch den Dozenten. Sprechübungen (Dialoge, Gruppengespräche, Rollenspiele, Übersetzungen à vue, Zusammenfassungen gelesener Texte)

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend **X** Fachkompetenz **X** Methodenkompetenz **X** Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

**WS**

**X**

**SS**

**Modulbeschreibung**

Name \_\_\_\_\_

**Français des Affaires II**

Modulkoordination \_\_\_\_\_

De Jongste / Müller-Pelzer

Verwendung im Studiengang \_\_\_\_\_

BA International Business

Modul-Code \_\_\_\_\_

**93172**

Fachbereich / Institution \_\_\_\_\_

FB Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte \_\_\_\_\_

4

Stunden Arbeitsaufwand \_\_\_\_\_

K: 60/S: 60

Angestrebter Abschluss \_\_\_\_\_

Bachelor

Master

Dauer \_\_\_\_\_

1 Semester

2 Semester

Lehrende \_\_\_\_\_

Dr. Werner Müller-Pelzer

Veranstaltungen \_\_\_\_\_

Titel	Art	SWS
Français des Affaires II	sv	4

## Modulbeschreibung

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden erwerben landeskundliches Wissen über den französischen Wirtschaftsraum und können selbständig komplexere wirtschaftspolitische Themen und Fragen der Unternehmensführung bearbeiten und unter Einsatz adäquater lexikalischer und stilistischer Sprachmittel Entscheidungen zu begründen.

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden lernen den Umgang mit Recherche- und Präsentationstechniken in der Zielsprache und üben das gemeinsame Arbeiten in Gruppen.

#### Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.

Inhalte

Ordnungsprinzipien der französischen Politik  
 Nationale Wirtschaftspolitik und EU-Richtlinienkompetenz  
 Franchising als erfolgreiche Gesellschaftsform  
 Französische Landeskunde, unter besonderer Berücksichtigung regionalwirtschaftlicher Aspekte  
 Grammatik, Wortschatz sowie soziopragmatische Aspekte der Sprache

Lehrformen / Didaktische Methodik

Vortrag  
 Fragend-entwickelndes Lehrgespräch  
 Bearbeitung von Aufgaben, auch in Gruppen und Partnerarbeit  
 Selbststudium

Das Modul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mitAls Vorkenntnis erforderlich fürVoraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des ModulsZusammensetzung der Endnote des Moduls

Semesterbegleitende Prüfung: 40%  
 Abschlussklausur: 60%



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Français des Affaires II</b>	<u>Modulkoordination</u>
		De Jongste/Müller-Pelzer
<u>Lehrende/r</u>	Dr. Werner Müller-Pelzer	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93172.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60/ S: 60

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Français des Affaires II		
<u>Lehrsprache</u>	Französisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 4	Teilnehmer 15
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	Gemäß Ordnung über die besondere Vorbildung		

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Fachkompetenz:</b> Die Studierenden bearbeiten komplexere Texte der Wirtschafts- und Geopolitik und diskutieren sie kontrovers. Sie führen eine virtuelle Unternehmensgründung in einer französischen Wirtschaftszone durch.</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden gehen sicher mit Zahlen, Grafiken und Indikatoren um, um die Grundlage für eine unternehmerische Entscheidung zu erlangen und diese situationsadäquat zu präsentieren</p> <p><b>Schlüsselkompetenz:</b> Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.</p>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

### Inhalte

Géopolitique I  
 - Centralisme, régionalisation, aménagement du territoire et le rôle des élites  
 Enjeux politiques et économiques  
 - Le dirigisme français face à l'U.E.  
 Fonctions II  
 - Les types d'entreprises commerciales  
 Fonctions III  
 Gestion d'entreprise II  
 - La franchise  
 - Techniques de marketing  
 Projet  
 - Lancer une franchise virtuelle en France  
 Grammaire  
 Travail lexical

### Literaturhinweis

Neben den bereits genannten Hinweisen:  
 Martin, S. / Védrine, J.P.: Marketing. Les concepts-clés, Paris (Ed. d'organisation)  
 Bombardieri, C. / Brochard, P. / Henry, J.-B. : L'Entreprise, Paris (Hachette)  
 Müller-Pelzer, W. : Der französische Wirtschaftsstil, in Gröner / de Jongste / Kracke / Senne  
 Wirtschaftswissenschaft, Heidelberg (R. v. Decker)

### Lehrformen/Didaktische Methodik

Fragend-entwickelndes Lehrgespräch  
 Präsentation  
 Gruppenarbeit/Partnerarbeit  
 Sprachübung

Die Veranstaltung  
 vermittelt überwiegend

**X** Fachkompetenz **X** Methodenkompetenz **X** Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolg-  
 reichen Abschluss der Veranstal-  
 tung/Prüfungsmodalitäten

Semesterbegleitende Prüfung 40%  
 Abschlussklausur 60%

Die Veranstaltung wird  
 angeboten im

**WS**

**SS**

**X**



## Modulbeschreibung

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden erwerben landeskundliches Wissen über spanische Wirtschaftsräume und können selbständig komplexere wirtschaftspolitische Themen und Fragen der Unternehmensführung bearbeiten und unter Einsatz adäquater lexikalischer und stilistischer Sprachmittel Entscheidungen zu begründen.

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden lernen den Umgang mit Recherche- und Präsentationstechniken in der Zielsprache und üben das gemeinsame Arbeiten in Gruppen.

#### Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.

Inhalte

Ordnungsprinzipien der spanischen Politik  
 Nationale Wirtschaftspolitik und EU-Richtlinienkompetenz  
 Franchising als erfolgreiche Gesellschaftsform  
 Spanische Landeskunde, unter besonderer Berücksichtigung regionalwirtschaftlicher Aspekte  
 Grammatik, Wortschatz sowie soziopragmatische Aspekte der Sprache

Lehrformen / Didaktische Methodik

Fragend-entwickelndes Lehrgespräch  
 Partner- und Gruppenarbeit  
 Vortrag  
 Sprachübung

Das Modul vermittelt überwiegend

**X** Fachkompetenz      **X** Methodenkompetenz      **X** Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mitAls Vorkenntnis erforderlich fürVoraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des ModulsZusammensetzung der Endnote des Moduls

Semesterbegleitende Prüfung: 40%  
 Abschlussklausur: 60%



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Español Comercial II</b>	<u>Modulkoordination</u>
		De Jongste/Müller-Pelzer
<u>Lehrende/r</u>	Dr. Werner Müller-Pelzer	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93173.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60/S: 60

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Español Comercial II		
<u>Lehrsprache</u>	Spanisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 4	Teilnehmer 15
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Fachkompetenz:</b> Die Studierenden bearbeiten komplexere Texte der Wirtschafts- und Geopolitik und diskutieren sie kontrovers. Sie führen eine virtuelle Unternehmensgründung in einer spanischen Wirtschaftszone durch.</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden gehen sicher mit Zahlen, Grafiken und Indikatoren um, um die Grundlage für eine unternehmerische Entscheidung zu erlangen und diese situationsadäquat zu präsentieren</p> <p><b>Schlüsselkompetenz:</b> Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

### Inhalte

Geopolítica de España I  
 - El desarrollo estructural y regional de la U.E.  
 Retos políticos y económicos I  
 - Centralismo, regionalismo, separatismo y el europeísmo de las élites  
 La gestión de la empresa II  
 - La franquicia  
 Funciones II  
 - Los tipos de empresas comerciales  
 Funciones III  
 - Técnicas de Marketing  
 Proyecto  
 - Lanzar una franquicia virtual en España  
 Gramática  
 Trabajo lexical

### Literaturhinweis

Neben den bereits genannten Hinweisen:  
 Martín Armario, A.: Marketing, Barcelona (Ariel Economía)  
 Torres Balfagón, M.: El Mundo de los Negocios, Paris (Langues et Affaires)  
 Tamames, R.: La España alternativa, Madrid (Espasa Calpe)

### Lehrformen/Didaktische Methodik

Fragend-entwickelndes Lehrgespräch  
 Präsentation  
 Gruppenarbeit/Partnerarbeit  
 Sprachübung

Die Veranstaltung  
 vermittelt überwiegend

**X** Fachkompetenz **X** Methodenkompetenz **X** Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolg-  
 reichen Abschluss der Veranstal-  
 tung/Prüfungsmodalitäten

Semesterbegleitende Prüfung 40%  
 Abschlussklausur 60%

Die Veranstaltung wird  
 angeboten im

**WS**

**SS**

**X**

**Modulbeschreibung**

Name \_\_\_\_\_

**Français des Affaires IV**

Modulkoordination \_\_\_\_\_

De Jongste / Müller-Pelzer

Verwendung im Studiengang \_\_\_\_\_

BA International Business

Modul-Code \_\_\_\_\_

**93174**

Fachbereich / Institution \_\_\_\_\_

FB Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte \_\_\_\_\_

4

Stunden Arbeitsaufwand \_\_\_\_\_

K: 60/S: 60

Angestrebter Abschluss \_\_\_\_\_

Bachelor

Master

Dauer \_\_\_\_\_

1 Semester

2 Semester

Lehrende \_\_\_\_\_

Dr. Werner Müller-Pelzer

Veranstaltungen \_\_\_\_\_

Titel	Art	SWS
Français des Affaires IV	sv	4
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

**Modulbeschreibung**

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

Lern- und Qualifikationsziele**Fachkompetenz:**

Die Studierenden erwerben Wissen über internationale Organisationen und Finanzmärkte sowie über ausgewählte nationale Teilmärkte mit gesamteuropäischer Bedeutung.

**Methodenkompetenz:**

Die Studierenden bauen ihre Kompetenz aus, in beruflichen Gesprächssituationen ihren Standpunkt in Verhandlungen einzubringen und situativ angemessen zu vertreten.

**Schlüsselkompetenz:**

Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.

Inhalte

FMI, BM, OMC, OCDE, OIT  
 Wertpapier-, Devisen- und Warenbörsen, derivate Märkte, Fusionen  
 Der europäische Energiemarkt  
 Grammatik sowie soziopragmatischer Wortschatz

Lehrformen / Didaktische Methodik

Vortrag  
 Fragend-entwickelndes Lehrgespräch  
 Einzel- und Gruppenarbeit  
 Sprachübung

Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz Methodenkompetenz SchlüsselkompetenzSinnvoll zu kombinieren mitAls Vorkenntnis erforderlich fürVoraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des ModulsZusammensetzung der Endnote des Moduls

Mündliche Prüfung: 50%  
 Hausarbeit: 50%



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Français des Affaires IV</b>	<u>Modulkoordination</u>
		De Jongste/Müller-Pelzer
<u>Lehrende/r</u>	Dr. Werner Müller-Pelzer	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93174.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60/S: 60

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Français des Affaires IV		
<u>Lehrsprache</u>	Französisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 4	Teilnehmer 15
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	Français des Affaires III		

#### Lern- und Qualifikationsziele

##### Fachkompetenz:

Die Studierenden erwerben Wissen über internationale Organisationen und Finanzmärkte sowie über ausgewählte nationale Teilmärkte mit gesamteuropäischer Bedeutung.

##### Methodenkompetenz:

Die Studierenden bauen ihre Kompetenz aus, in beruflichen Gesprächssituationen ihren Standpunkt in Verhandlungen einzubringen und situativ angemessen zu vertreten.

##### Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.

## Veranstungsbeschreibung

### Inhalte

Enjeux politiques et économiques III  
 - Les entreprises entre la libéralisation des marchés et le protectionnisme  
 Géopolitique III  
 - Le marché européen de l'énergie: Le rôle de la France  
 L'environnement de l'entreprise II  
 - Euronext et les bourses européennes  
 Grammaire  
 Travail lexical

### Literaturhinweis

Neben den bereits genannten Hinweisen:  
 Blot, F. / Chaillot, H.: Le Commerce international, Paris (Technipus)  
 Bonnet, H. / Berthelet, D. : Les institutions financières internationales, Paris (Que sais-je)  
 Dobnik, N. / Frin, D.: La langue de l'entreprise, Ljubljana / Brest  
 Szilagyi, E. : Pratique de la négociation d'affaires en français, Grenoble (PUF)  
 Lapeyre, B. / Sheppard, P. : Como negociar en inglés, francés, español, Madrid (Paraninfo)

### Lehrformen/Didaktische Methodik

Fragend-entwickelndes Lehrgespräch  
 Partner- und Gruppenarbeit  
 Vortrag  
 Sprachübung

Die Veranstaltung  
 vermittelt überwiegend

**X** Fachkompetenz      **X** Methodenkompetenz      **X** Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolg-  
 reichen Abschluss der Veranstal-  
 tung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird  
 angeboten im

**WS**

**SS**

**X**

**Modulbeschreibung**

Name \_\_\_\_\_

**Español Comercial IV**

Modulkoordination \_\_\_\_\_

De Jongste / Müller-Pelzer

Verwendung im Studiengang \_\_\_\_\_

BA International Business

Modul-Code \_\_\_\_\_

**93175**

Fachbereich / Institution \_\_\_\_\_

FB Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte \_\_\_\_\_

4

Stunden Arbeitsaufwand \_\_\_\_\_

K: 60/S: 60

Angestrebter Abschluss \_\_\_\_\_

Bachelor

Master

Dauer \_\_\_\_\_

1 Semester

2 Semester

Lehrende \_\_\_\_\_

Dr. Werner Müller--Pelzer

Veranstaltungen \_\_\_\_\_

Titel	Art	SWS
Español Comercial IV	sv	4
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden erwerben Wissen über internationale Organisationen und Finanzmärkte sowie über ausgewählte nationale Teilmärkte mit gesamteuropäischer bzw. lateinamerikanischer Bedeutung.

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden bauen ihre Kompetenz aus, in beruflichen Gesprächssituationen ihren Standpunkt in Verhandlungen einzubringen und situativ angemessen zu vertreten.

#### Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.

Inhalte

FMI, BM, OMC, OCDE, OIT  
 Wertpapier-, Devisen- und Warenbörsen, derivate Märkte, Fusionen  
 Der europäische Energiemarkt  
 Grammatik sowie soziopragmatischer Wortschatz

Lehrformen / Didaktische Methodik

Fragend-entwickelndes Lehrgespräch  
 Partner- und Gruppenarbeit  
 Vortrag  
 Sprachübung

Das Modul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mitAls Vorkenntnis erforderlich fürVoraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des ModulsZusammensetzung der Endnote des Moduls

Mündliche Prüfung: 50%  
 Hausarbeit: 50%



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Español Comercial IV</b>	<u>Modulkoordination</u>
		De Jongste/Müller-Pelzer
<u>Lehrende/r</u>	Dr. Werner Müller-Pelzer	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93175.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60/S: 60

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Español Comercial IV		
<u>Lehrsprache</u>	Spanisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 4	Teilnehmer 15
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden erwerben Wissen über internationale Organisationen und Finanzmärkte sowie über ausgewählte nationale Teilmärkte mit gesamteuropäischer Bedeutung.

Methodenkompetenz:

Die Studierenden bauen ihre Kompetenz aus, in beruflichen Gesprächssituationen ihren Standpunkt in Verhandlungen einzubringen und situativ angemessen zu vertreten.

Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.

## Veranstungsbeschreibung

### Inhalte

Retos políticos políticos y económicos III  
 - Las empresas entre la liberalización de los mercados y el proteccionismo  
 Geopolítica III  
 - El mercado europeo de la energía: El rol de España  
 - El mercado latinoamericano de la energía  
 El entorno de las empresas II  
 - Euronext y la Bolsa de Madrid  
 - El Latibex y las bolsas hispanoamericanas  
 Gramática  
 Trabajo lexical

### Literaturhinweis

Neben den bereits genannten Hinweisen:  
 Aguirre, B. / Rother, K.: Comercio exterior, Madrid (SGEL)  
 Sánchez, M.P. (Hrsg.): Los grandes retos de la economía española en las noventa, Madrid (Pirámide)  
 Anda Gutiérrez, C.: México y su desarrollo socioeconómico, México D.F. (Limusa)  
 Brenes García, A.M. / Lauterborn, W.: La comunicación informal en los negocios, Madrid (Arco/Libros)  
 Lapeyre, B. / Sheppard, P. : Como negociar en inglés, francés, español, Madrid (Paraninfo)

### Lehrformen/Didaktische Methodik

Fragend-entwickelndes Lehrgespräch  
 Partner- bzw. Gruppenarbeit  
 Vortrag  
 Sprachübung

Die Veranstaltung  
 vermittelt überwiegend

**X** Fachkompetenz **X** Methodenkompetenz **X** Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolg-  
 reichen Abschluss der Veranstal-  
 tung/Prüfungsmodalitäten

Mündliche Prüfung 50%  
 Abschlussklausur 50%

Die Veranstaltung wird  
 angeboten im

**WS**

**SS**

**X**

## Modulbeschreibung

Name Zakelijk Nederlands III Modulkoordination Drs. de Jongste

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93181

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand
2	K: 30/S: 30

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Drs. Dijkgraaf  
Drs. de Jongste  
   
   
   
   
 

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Nederlands in bedrijf	sv	2

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung	.		

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage, in einem niederländisch sprachigen Wirtschaftskontext (z.B. während eines Praktikums) erfolgreich mit Muttersprachlern des Niederländischen mündlich und schriftlich zu kommunizieren.

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden beherrschen relevante Konversationsstrategien und können effektiv mit ihren Sprachdefiziten umgehen.

#### Schlüsselkompetenz:

Interkulturelle Kompetenz. Die Studierenden sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster von Niederländern zu reflektieren und zu relativieren.

Inhalte	Wirtschaftsbezogene Themen aus im Internet abrufbaren Fernsehsendungen (z.B. die Reihe „Strijd en Ambitie“) Konversationsstrategien Textverfassung Die niederländische Wirtschaftskultur
---------	---

Lehrformen / Didaktische Methodik	Integriertes Training des Hörverständnisses, der Sprech-, Schreib- und Lesefertigkeit. Learning-by-doing mit Feedback durch den Dozenten.
-----------------------------------	---

Das Modul vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
----------------------------------	---	---	--

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls	Die Modulprüfung besteht aus 50% semesterbegleitenden Prüfungen und 50% semesterabschließender Prüfung.
--	---



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Nederlands in bedrijf</b>			<u>Modulkoordination</u>
				Drs. de Jongste
<u>Lehrende/r</u>	Drs. Dijkgraaf			<u>Veranstungs-Code</u>
				<b>93181.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>				
	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u> K: 30 / S: 30			
<u>Verwendung in den Modulen</u>	Zakelijk Nederlands III			
<u>Lehrsprache</u>	Niederländisch			
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung	
	Art sv	SWS 2	Teilnehmer	30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich		
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>				
<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, in einem niederländisch sprachigen Wirtschaftskontext (z.B. während eines Praktikums) erfolgreich mit Muttersprachlern des Niederländischen mündlich und schriftlich zu kommunizieren.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden beherrschen relevante Konversationsstrategien und können effektiv mit ihren Sprachdefiziten umgehen.</p> <p>Schlüsselkompetenz: Interkulturelle Kompetenz. Die Studierenden sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.</p>			

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	Wirtschaftsbezogene Themen aus im Internet abrufbaren Fernsehsendungen (z. B. die Reihe „Strijd en Ambitie“)		
	Konversationsstrategien		
	Textverfassung		
	Die niederländische Wirtschaftskultur		
Literaturhinweis	Relevante Internetquellen (insbesondere <a href="http://www.omroep.nl">www.omroep.nl</a> , <a href="http://www.uitzendinggemist.nl">www.uitzendinggemist.nl</a> )		
	Langenscheidt Taschenwörterbuch Niederländisch		
	eigene Hand-outs		
	Vossestein, J., Dealing with the Dutch. KIT		
Lehrformen/Didaktische Methodik	Learning-by-doing mit Feedback durch den Dozenten. Die Studierenden bereiten im Team die Vorführung einer niederländischen Fernsehsendung zu einem wirtschaftsbezogenen Thema vor. Sie besprechen unter der Leitung des Dozenten relevante Fachbegriffe und stellen eine Diskussionsvorlage auf. Nach der Vorführung der Fernsehsendung in der Veranstaltung leiten sie eine Diskussion der angesprochenen Theman. Das Thema wird im Anschluss von allen Studierenden schriftlich ausgearbeitet.		
	Aspekte der niederländischen Wirtschaftskultur werden diskutiert.		
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für			
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten			
Die Veranstaltung wird angeboten im	<b>WS</b>		<b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/>



## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden erwerben Wissen über Schlüsselsektoren der spanischen und lateinamerikanischen Wirtschaft, über Interkulturalitätstheorien sowie über ihre Anwendung im Unternehmen. Sie ergänzen ihre Kenntnisse über die staatlichen und historischen Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns in frankophonen Ländern sowie der Europäischen Union.

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden erwerben in face-to-face- und/oder Tandem-Situationen authentische interkulturelle Erfahrungen auf der Basis der verfügbaren Informationstechnologien (Videokonferenz, Chat, Emailing).

#### Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.

Inhalte	Sektorenanalyse: Frankreich und Deutschland (Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken) Verfassungstheorie und –praxis in Frankreich Kulturelle Interpretamente (nationale vs. europäische Wahrnehmungsmuster) Theorieansätze zur interkulturellen Kommunikation in Wirtschaft und Unternehmen Grammatik sowie soziopragmatischer Wortschatz
---------	---

Lehrformen / Didaktische Methodik	Fragend-entwickelndes Lehrgespräch Vortrag Initiierung / Coaching von Selbsttätigkeit in dialogischen Situationen Sprachübung
-----------------------------------	--

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls	Semesterbegleitende Prüfung: 50% Abschlussklausur: 50%
--	---



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Français des Affaires III</b>	<u>Modulkoordination</u>
		De Jongste/Müller-Pelzer
<u>Lehrende/r</u>	Dr. Werner Müller-Pelzer	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93182.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30/S: 30

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Français des Affaires III		
<u>Lehrsprache</u>	Französisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 2	Teilnehmer 15
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Verfassung der V. Republik, die EU als politisches Konzept, die wirtschaftliche Bedeutung der 3 volkswirtschaftlichen Sektoren und Interkulturalitätskonzepte in der Wirtschaft.

Methodenkompetenz

Die Studierenden sammeln authentische interkulturelle Erfahrungen in face-to-face- und/oder Tandem-Situationen (über Videokonferenz, Chat, Emailing). Sie üben sich im wissenschaftlichen Schreiben

Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.

## Veranstaltungsbeschreibung

### Inhalte

Enjeux politiques et économiques II  
 - La Constitution de la V<sup>e</sup> République : Théorie et réalité  
 Géopolitique II  
 - L'Union européenne : modèle et cible de critiques  
 La Gestion d'entreprise III  
 - Gérer des personnels multinationaux : Approches théoriques  
 Interculturel II  
 - Projet entre la FH Dortmund et un partenaire français (par vidéoconférence)  
 - Présentation de notions clé (domaines politique et quotidien, culturel et économique)  
 - Interaction directe entre les groupes et débat entre partenaires (par email ou chat)  
 Grammaire  
 Travail lexical  
 Hausarbeit: Argumentationskompetenz und Problemorientierung, Bibliographieren und Zitieren

### Literaturhinweis

Neben den bereits genannten Hinweisen:  
 Bolten, J. (Hrsg.): Cross Culture - Interkulturelles Handeln in der Wirtschaft, Berlin  
 Kumbier, D. / Schulz von Thun, F.: Interkulturelle Kommunikation, Reinbek (Rowohlt)  
 Müller-Pelzer, W.: La communication <corporelle>, in Holtzer, G. / Wendt M. (Hrsg.): Didactique comparée des langues et études terminologiques: interculturel – stratégies – conscience  
 gière, Frankfurt a. M. (Peter Lang), SS. 61-70  
 Fevert, U.: Eurovisionen, Frankfurt a. M. (Fischer)  
 Chiti, V. (Hrsg.): Euroland / Civiland, Paris (Aube)  
 Mermet, G. : Révolution ! Pour en finir avec les illusions françaises, Paris (Audibert)  
 Comment va la France ? Les dossiers du Monde (Le Monde / Aube)  
 Breuer, J. P. : Deutsch-französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen, Paris

### Lehrformen/Didaktische Methodik

Fragend-entwickelndes Lehrgespräch  
 Vortrag  
 Initiierung / Coaching von Selbsttätigkeit in dialogischen Situationen  
 Sprachübung

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Semesterbegleitende Prüfung 50%  
 Hausarbeit 50%

Die Veranstaltung wird angeboten im

WS

X

SS



## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden ergänzen ihre Kenntnisse über die staatlichen und historischen Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns in Spanien und hispanoamerikanischen Ländern sowie der Europäischen Union. Sie erwerben Wissen über Schlüsselsektoren der spanischen und lateinamerikanischen Wirtschaft, über Interkulturalitätstheorien sowie über ihre Anwendung im Unternehmen

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden erwerben in face-to-face- und/oder Tandem-Situationen authentische interkulturelle Erfahrungen auf der Basis der verfügbaren Informationstechnologien (Videokonferenz, Chat, Emailing).

#### Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.

Inhalte

Sektorenanalyse: Spanien und Mexiko (Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken)  
 Verfassungstheorie und –praxis in beiden Ländern  
 Kulturelle Interpretamente (nationale, europäische und lateinamerikanische Wahrnehmungsmuster)  
 Theorieansätze zur interkulturellen Kommunikation in Wirtschaft und Unternehmen  
 Grammatik sowie soziopragmatischer Wortschatz

Lehrformen / Didaktische Methodik

Fragend-entwickelndes Lehrgespräch  
 Vortrag  
 Initiierung / Coaching von Selbsttätigkeit in dialogischen Situationen  
 Sprachübung

Das Modul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mitAls Vorkenntnis erforderlich fürVoraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des ModulsZusammensetzung der Endnote des Moduls

Semesterbegleitende Prüfung 50%  
 Abschlussklausur 50%



### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung **Español Comercial III** Modulkoordination  
De Jongste/Müller-Pelzer

Lehrende/r Dr. Werner Müller-Pelzer Veranstaltungs-Code  
**93183.1**

Ort/Tag/Zeit/Raum

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30/S: 30

Verwendung in den Modulen Español Comercial III

Lehrsprache Spanisch

Veranstungsmerkmale  Pflichtveranstaltung  Wahlpflichtveranstalt.  Wahlveranstaltung  
Art sv SWS 2 Teilnehmer 15

Angebotsfrequenz  halbjährlich  jährlich

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele Fachkompetenz:  
Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Verfassung der V. Republik, die EU als politisches Konzept, die wirtschaftliche Bedeutung der 3 volkswirtschaftlichen Sektoren und Interkulturalitätskonzepte in der Wirtschaft.  
Methodenkompetenz  
Die Studierenden sammeln authentische interkulturelle Erfahrungen in face-to-face- und/oder Tandem-Situationen (über Videokonferenz, Chat, Emailing). Sie üben sich im wissenschaftlichen Schreiben  
Schlüsselkompetenz:  
Die Studierenden verfügen über Interkulturelle Kompetenz. Sie sind sich der Rolle kultureller Faktoren in relevanten Aspekten menschlichen Handelns bewusst und sind in der Lage, ihre eigenen kulturell geprägten Verhaltensmuster und ihre Erwartungen an die kulturell geprägten Verhaltensmuster anderer Menschen zu reflektieren und zu relativieren.

## Veranstungsbeschreibung

### Inhalte

Retos políticos económicos II  
 - La Constitución española de 1997 y la Constitución de México: Teoría y realidad  
 Geopolítica II  
 - La Unión europea : modelo y blanco de críticas  
 La Gestión de la empresa III  
 - Gestionar plantillas multinacionales : Conceptos teóricos  
 Intercultural II  
 - Proyecto entre la FH Dortmund y un socio hispanohablante (por videoconferencia)  
 - Presentación de nociones clave (ámbitos políticos y cotidiano, cultural y económico)  
 - Interacción directa entre los grupos y debates entre “partenaires” (por email o chat)  
 Gramática  
 Trabajo lexical  
 Hausarbeit: Argumentationskompetenz und Problemorientierung, Bibliographieren und Zitieren

### Literaturhinweis

Neben den bereits genannten Hinweisen:  
 Bolten, J. (Hrsg.): Cross Culture - Interkulturelles Handeln in der Wirtschaft, Berlin  
 Varona Madrid, F.: La comunicación intercultural. Una dimensión olvidada de la comunicación  
 Interna en las empresas, in ADECIN – Cuadernos de Comunicación interna 1, 2-17  
 León Civera, J. M.: Entre culturas anda el juego, Madrid (Granica)  
 Kumbier, D. / Schulz von Thun, F.: Interkulturelle Kommunikation, Reinbek (Rowohlt)  
 Fevert, U.: Eurovisionen, Frankfurt a. M. (Fischer)  
 Müller-Pelzer, W.: Die leibliche Basis der interkulturellen Situation, 18. Kongress der Deut-  
 Gesellschaft für Fremdsprachenforschung an der Universität,  
 Briesemeister, D. / Zimmermann, A. (Hrsg.): Mexiko, Frankfurt a. M. (Vervuert)  
 Bernecker, W. / Dirscherl, K. (Hrsg.): Spanien, Frankfurt a. M. (Vervuert)

### Lehrformen/Didaktische Methodik

Fragend-entwickelndes Lehrgespräch  
 Vortrag  
 Initiierung / Coaching von Selbsttätigkeit in dialogischen Situationen  
 Sprachübung

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

### Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten  
 Semesterbegleitende Prüfung 50%  
 Hausarbeit 50%

Die Veranstaltung wird angeboten im

WS

X

SS



### Modulbeschreibung

Name Management Projects I Modulkoordination Prof. Dr. Kracke

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93190

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand
6	K: 60 / S: 120

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  4 Semester

Lehrende Alle am Fachbereich vertretenen Dozenten in wechselnden Teams als Coaches und Experts  
Das Management Projects Büro (MPB) plant Projekte mit Dozenten, steuert die Koordination der Beiträge und koordiniert Durchführung und Ergebnisse (Evaluation).

---



---



---



---

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Projekte aus dem aktuellen Angebot des Semesters	ü	4
	(Anmeldung über das Internet; 5er Gruppen als		
	Betreuungs- und Coachingeinheiten;		
	aufgabenspezifische Teil-Projektgruppen		

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

Management Projects sind Lernlandschaften für zentrale Methodenkompetenzen in der modernen Berufswelt:

- Fähigkeit zur anwendungsorientierten Analyse betriebsspezifischer Problemstellungen.
- Die Anwendung BWL-spezifischer Problemlösungsmethoden beherrschen.
- Integrative Aspekte (Synthese) BWL-funktionsspezifischer Lösungsbeiträge zu betrieblichen Problemstellungen erschließen können.
- Über effiziente Arbeitstechniken verfügen (Informationsbeschaffung auch über Praxiskontakte/Internet, Zeitmanagement, kreative Problemlösungstechniken, projektorientierte Arbeitsformen).
- Eigene Projektergebnisse nach ihrer Relevanz für die Problemstellung auswerten und bewerten, und die zentralen Resultate (One Page Management) allen Teilnehmern empfängerorientiert zugänglich machen können.

Management Projects sind Trainingsfelder für zentrale Schlüsselkompetenzen in der modernen Berufswelt:

- In (möglichst internationalen) Teams eigenständige und sachgerechte Beiträge nach einem vorgegebenen Zeitschema leisten können – auch bei Konflikten.
- In Bezug auf Projektinhalt und (studentisches) Projektteam aus der Perspektive mehrerer Rollen (Mitarbeiter, Vorgesetzte, Berater, andere Stakeholder) konstruktive Lösungen beitragen können.
- Die eigene Umsetzung der Projektaufgaben kritisch reflektieren und wichtige Schlussfolgerungen für die weitere Arbeit erkennen können.
- Aus Erfahrungen lernen können, und bereit und fähig sein, sich selbst neues Wissen zu erschliessen.

<u>Inhalte</u>	<p>Die Inhalte der Studienprojekte in Management Projects ergeben sich aus den vorgenannten Lern- und Qualifikationszielen und den bis zum 4. Fachsemester erworbenen Fachkompetenzen. Der Fachbereich Wirtschaft bietet folgende Projektfokussierungen an, die in der Studienpraxis Mischformen darstellen können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dozentenfokus: Umsetzung des Lehrstoffs.</li> <li>- Multipler Dozentenfokus: Umsetzung des Lehrstoffs mit interdisziplinären Bezügen.</li> <li>- BWL-Standardfokus: Fallstudien (case studies).</li> <li>- Stakeholder Fokus: Probleme der aktuellen Arbeits- und Wirtschaftspraxis (auch international).</li> <li>- R&amp;D Fokus: Beratungs- und/oder Forschungsprojekten der Dozenten.</li> <li>- Interner Betriebs-Fokus: Problemstellungen der Partner-Betriebe der Praxisnetzwerke des Fachbereichs.</li> <li>- Externer Betriebs-Fokus: Solutions aus Management Projects on Demand.</li> <li>- Mainstream Fokus: Gender- und Diversity Management.</li> </ul>			
<u>Lehrformen / Didaktische Methodik</u>	<p>Management Projects realisieren multiple Lehr- und Lernformen. Das Portfolio der Lernarrangements/Rollen für die Dozenten und Studierenden besteht aus:</p> <p>Dozenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Initiieren: Auftraggeber für Projektaufträge (Zielvereinbarungen)</li> <li>- Fachexpertentum: Ansprechpartner für fachliche Fragen der Durchführung</li> <li>- Coach /Mentor: Moderator der „Wege zum Ziel“</li> <li>- Manager: Ergebnisse bilanzieren und evaluieren</li> </ul> <p>Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auftragnehmer: Für vereinbarte Projektaufträge (Zielvereinbarungen)</li> <li>- Arbeiter: Für das Ziel des Projektes</li> <li>- Teamplayer: In der Gruppe Ergebnisse erzielen</li> <li>- Selbstreflexion: Sich als Lernender kritisch an Ergebnissen reflektieren</li> </ul> <p>Das Management Projects Büro (MPB) stellt die grundlegende Infrastruktur für die Durchführung dieses Lernprogramms zur Verfügung, und unterstützt Dozenten und Studierende für die Erreichung ihrer vereinbarten Projektziele mit Systemen.</p>			
<u>Das Modul vermittelt überwiegend</u>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;"><input type="checkbox"/> Fachkompetenz</td> <td style="width: 33%;"><input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz</td> <td style="width: 33%;"><input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<input type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz		
<u>Sinnvoll zu kombinieren mit</u>				
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>				
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls</u>				
<u>Zusammensetzung der Endnote des Moduls</u>	Note aus der semesterbegleitenden Leistung			



### Modulbeschreibung

Name Management Projects II Modulkoordination Prof. Dr. Kracke

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93200

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand
10	K: 90 / S: 210

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  6 /8.Semester

Lehrende Alle am Fachbereich vertretenen Dozenten als Coaches und Experts  
Praktiker aus den Praxisnetzwerken des Fachbereichs  
Das Management Projects Büro (MPB) plant Projekte mit Dozenten und Praktikern,  
steuert die Koordination der Beiträge, und  
koordiniert Durchführung und Ergebnisse (Evaluation).

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Projekte aus dem aktuellen Angebot des Semesters	ü	6
	(Anmeldung über das Internet; 5er Gruppen als		
	Betreuungs- und Coachingeinheiten;		
	aufgabenspezifische Teil-Projekte		

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

Management Projects sind Lernlandschaften für zentrale Methodenkompetenzen in der modernen Berufswelt:

- Fähigkeit zur anwendungsorientierten Analyse betriebsspezifischer Problemstellungen.
- Die Anwendung BWL-spezifischer Problemlösungsmethoden beherrschen.
- Integrative Aspekte (Synthese) BWL-funktionsspezifischer Lösungsbeiträge zu betrieblichen Problemstellungen erschließen können.
- Über effiziente Arbeitstechniken verfügen (Informationsbeschaffung auch über Praxiskontakte/Internet, Zeitmanagement, kreative Problemlösungstechniken, projektorientierte Arbeitsformen).
- Eigene Projektergebnisse nach ihrer Relevanz für die Problemstellung auswerten und bewerten, und die zentralen Resultate (One Page Management) allen Teilnehmern empfängerorientiert zugänglich machen können.

Management Projects sind Trainingsfelder für zentrale Schlüsselkompetenzen in der modernen Berufswelt:

- In (möglichst internationalen) Teams eigenständige und sachgerechte Beiträge nach einem vorgegebenen Zeitschema leisten können – auch bei Konflikten.
- In Bezug auf Projekthalt und (studentisches) Projektteam aus der Perspektive mehrerer Rollen (Mitarbeiter, Vorgesetzte, Berater, andere Stakeholder) konstruktive Lösungen beitragen können.
- Die eigene Umsetzung der Projektaufgaben kritisch reflektieren und wichtige Schlussfolgerungen für die weitere Arbeit erkennen können.
- Aus Erfahrungen lernen können, und bereit und fähig sein, sich selbst neues Wissen zu erschliessen.

<u>Inhalte</u>	<p>Die Inhalte der Studienprojekte in Management Projects ergeben sich aus den vorgenannten Lern- und Qualifikationszielen und den bis zum 6./8 Fachsemester erworbenen Fachkompetenzen. Der Fachbereich Wirtschaft bietet folgende Projektfokussierungen an, die in der Studienpraxis Mischformen darstellen können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dozentenfokus: Umsetzung des Lehrstoffs.</li> <li>- Multipler Dozentenfokus: Umsetzung des Lehrstoffs mit interdisziplinären Bezügen.</li> <li>- BWL-Standardfokus: Fallstudien (case studies).</li> <li>- Stakeholder Fokus: Probleme der aktuellen Arbeits- und Wirtschaftspraxis (auch international).</li> <li>- R&amp;D Fokus: Beratungs- und/oder Forschungsprojekten der Dozenten.</li> <li>- Interner Betriebs-Fokus: Problemstellungen der Partner-Betriebe der Praxisnetzwerke des Fachbereichs.</li> <li>- Externer Betriebs-Fokus: Solutions aus Management Projects on Demand.</li> <li>- Mainstream Fokus: Gender- und Diversity Management.</li> </ul>			
<u>Lehrformen / Didaktische Methodik</u>	<p>Management Projects realisieren multiple Lehr- und Lernformen. Das Portfolio der Lernarrangements/Rollen für die Dozenten und Studierenden besteht aus:</p> <p>Dozenten/Praktiker:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Initiieren: Auftraggeber für Projektaufträge (Zielvereinbarungen)</li> <li>- Fachexpertentum: Ansprechpartner für fachliche Fragen der Durchführung</li> <li>- Coach /Mentor: Moderator der „Wege zum Ziel“</li> <li>- Manager: Ergebnisse bilanzieren und evaluieren</li> </ul> <p>Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auftragnehmer: Für vereinbarte Projektaufträge (Zielvereinbarungen)</li> <li>- Arbeiter: Für das Ziel des Projektes</li> <li>- Teamplayer: In der Gruppe Ergebnisse erzielen</li> <li>- Selbstreflexion: Sich als Lernender kritisch an Ergebnissen reflektieren</li> </ul> <p>Das Management Projects Büro (MPB) stellt die grundlegende Infrastruktur für die Durchführung dieses Lernprogramms zur Verfügung, und unterstützt Dozenten/Praktiker und Studierende für die Erreichung ihrer vereinbarten Projektziele mit Systemen.</p>			
<u>Das Modul vermittelt überwiegend</u>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;"><input type="checkbox"/> Fachkompetenz</td> <td style="width: 33%;"><input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz</td> <td style="width: 33%;"><input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<input type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz		
<u>Sinnvoll zu kombinieren mit</u>				
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>				
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls</u>				
<u>Zusammensetzung der Endnote des Moduls</u>	Note aus der semesterbegleitenden Leistung			



**Modulbeschreibung**

Name Global Business Modulkoordination Prof. Dr. Jacob

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93210

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
6	K: 60 / S: 120

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Jacob  
Prof. Dr. Kortmann  
N.N.  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	Fundamentals in International and Global Business	sv	4
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____

## Modulbeschreibung

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden haben ein Grundverständnis des außenwirtschaftlichen und internationalen Unternehmensumfeldes sowohl hinsichtlich der Institutionen und Wirkungszusammenhänge als auch der grenzüberschreitenden und zwischenstaatlichen Wirtschaftsprozesse.

#### Methodenkompetenz:

Sie wenden wissenschaftliche Modelle und Methoden der außenwirtschaftlichen Analyse an und ordnen Erkenntnisse über internationale Wirtschaftsbeziehungen ein. Die Studierenden sind in der Lage, entsprechende wirtschaftspolitische Diskussionen und Entscheidungen kritisch zu reflektieren und die unternehmerische Relevanz zu erkennen. Das Denken in globalen Zusammenhängen ist ihnen vertraut.

Inhalte	International Trade: Facts and Figures Determinants of International Trade and Functional Internationalization Income and the Balance of Payments Exchange Markets, Risks and Countering Measures International Money and Capital Flows European Union and the Monetary System International Economic Agreements Cultural Aspects of Internationalization
---------	--

Lehrformen / Didaktische Methodik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristische Vorlesung mit Fallbeispielen und Kurzbeiträgen der Studierenden</li> <li>- Übungselemente zu ausgewählten Detailfragen</li> <li>- Diskussion aktueller Themen aus der Wirtschaftspresse</li> </ul>
-----------------------------------	---

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 100 % Klausur



### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung **Fundamentals in International and Global Business** Modulkoordination  
Prof. Dr. Jacob

Lehrende/r Prof. Dr. Jacob  
N.N. Veranstungs-Code  
**93210.1**

Ort/Tag/Zeit/Raum

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 120

Verwendung in den Modulen Global Business

Lehrsprache englisch

Veranstungsmerkmale  Pflichtveranstaltung  Wahlpflichtveranstalt.  Wahlveranstaltung  
Art sv SWS 4 Teilnehmer 30

Angebotsfrequenz  halbjährlich  jährlich

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele **Fachkompetenz:**  
Die Studierenden kennen das außenwirtschaftliche und internationale Unternehmensumfeld sowohl hinsichtlich der Institutionen und Wirkungszusammenhänge als auch der grenzüberschreitenden und zwischenstaatlichen Wirtschaftsprozesse.  
**Methodenkompetenz:**  
Sie wenden wissenschaftliche Modelle und Methoden der außenwirtschaftlichen Analyse an und ordnen Erkenntnisse über internationale Wirtschaftsbeziehungen ein. Die Studierenden sind in der Lage, entsprechende wirtschaftspolitische Diskussionen und Entscheidungen kritisch zu reflektieren und die unternehmerische Relevanz zu erkennen. Das Denken in globalen Zusammenhängen ist ihnen vertraut.

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	International Trade: Facts and Figures Determinants of International Trade and Functional Internationalization Income and the Balance of Payments Exchange Markets, Risks and Countering Measures International Money and Capital Flows European Union and the Monetary System International Economic Agreements Cultural Aspects of Internationalization		
Literaturhinweis	Duelfer, E.: International Management in Diverse Cultural Areas, Verlag Oldenbourg Mankiw, N.G.: Macroeconomics, Verlag Blackwell Krugman, P.R./Obstfeld, M. (2005 / 2006), International Economics, Theory and Policy, Verlag Pearson Addison Wesley Hallwood, C.P./Mac Donald, R.: International Money and Finance, Verlag Blackwell Rugman, A.M./Collinson, S.: International Business, Verlag Addison-Wesley Reports from ECB, OECD, WTO, IMF, Worldbank Script with additional bibliography		
Lehrformen/Didaktische Methodik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristische Vorlesung mit Fallbeispielen und Kurzbeiträgen der Studierenden</li> <li>- Übungselemente zu ausgewählten Detailfragen</li> <li>- Diskussion aktueller Themen aus der Wirtschaftspresse</li> </ul>		
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für			
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten			
Die Veranstaltung wird angeboten im	<b>WS</b>	<input type="checkbox"/>	<b>SS</b>
		<input type="checkbox"/>	<b>X</b>



**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenzen:

- Die für das Wirtschaftsleben wichtigsten Rechtsgrundsätze des internationalen Wirtschaftsrechts kennen
- Die wichtigsten internationalen Rechtsgrundlagen und Rechtsregeln kennen und auf den praktischen Fall anwenden
- die rechtlichen Voraussetzungen und Wirkungen wirtschaftlicher Aktivitäten mit internationalem Bezug anwenden

## Methodenkompetenz:

- Die juristische Methodenlehre, insbesondere zum Verständnis, der Auslegung und der Anwendung von Rechtsvorschriften des internationalen Rechts anwenden
- Die Methodik der Falllösung zwecks Anwendung auf den internationalen Fall anwenden.

Inhalte	<p>Einführung in die Rechtsquellen internationalen Wirtschaftsrechts</p> <p>Überblick über das Außenwirtschaftsrecht</p> <p>Grundregeln des Internationalen Privatrechts</p> <p>Europäische Wirtschaftsordnung, insbesondere Europäische Grundfreiheiten.</p> <p>Internationaler Handel und Dienstleistungsverkehr mit Schwerpunkt UN-Kaufrecht Überblick über das internationale Wettbewerbsrecht (mit Schwerpunkt Europäischer Wirtschaftsraum) sowie den kartellrechtlichen Fragen bei internationalen Unternehmenszusammenschlüssen.</p>
---------	--

Lehrformen / Didaktische Methodik	Vorlesung mit Powerpointpräsentation und Besprechung von praktischen Fällen anhand höchstrichtlicher Rechtsprechung.
-----------------------------------	--

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 100 % Klausur



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Einführung in das internationale Wirtschaftsrecht</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Compensis
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Compensis Dr. Flohr	<u>Veranstungs-Code</u> <b>93220.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters	

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 120

Verwendung in den Modulen Internationales Wirtschaftsrecht

Lehrsprache Deutsch

<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art v	SWS 4	Teilnehmer 60

Angebotsfrequenz  halbjährlich  jährlich

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele

Fachkompetenzen:  
die für das Wirtschaftsleben wichtigsten Rechtsgrundsätze des internationalen Wirtschaftsrechts kennen; die wichtigsten internationalen Rechtsgrundlagen und Rechtsregeln kennen und auf den praktischen Fall anwenden; die rechtlichen Voraussetzungen und Wirkungen wirtschaftlicher Aktivitäten mit internationalem Bezug kennen und anwenden.

Methodenkompetenz:  
die juristische Methodenlehre, insbesondere zum Verständnis, der Auslegung und der Anwendung von Rechtsvorschriften des internationalen Rechts anwenden; die Methodik der Falllösung zwecks Anwendung auf den internationalen Fall kennen und anwenden.

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	Einführung in die Rechtsquellen internationalen Wirtschaftsrechts Überblick über das Außenwirtschaftsrecht Grundregeln des Internationalen Privatrechts Europäische Wirtschaftsordnung, insbesondere Europäische Grundfreiheiten. Internationaler Handel und Dienstleistungsverkehr mit Schwerpunkt UN-Kaufrecht Überblick über das internationale Wettbewerbsrecht (mit Schwerpunkt Europäischer Wirtschaftsraum) sowie den kartellrechtlichen Fragen bei internationalen Unternehmenszusammenschlüssen.		
Literaturhinweis	Herdegen, Internationales Wirtschaftsrecht, München Gramlich, Internationales Wirtschaftsrecht, Heidelberg Kilian, Europäisches Wirtschaftsrecht, München Schäfer, Studienbuch Europarecht, Das Wirtschaftsrecht der EG, Stuttgart		
Lehrformen/Didaktische Methodik	Vorlesung mit Powerpointpräsentation und Besprechung von praktischen Fällen anhand höchstgerichtlicher Rechtsprechung.		
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für			
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten			
Die Veranstaltung wird angeboten im	<b>WS</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>SS</b>

**Modulbeschreibung**

Name International Management Modulkoordination Prof. Dr. Camphausen

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93230

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
6	K: 60 / S: 120

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Camphausen, N. N.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	International Management	sv	4

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden erarbeiten ein konzeptionelles Verständnis der Globalisierung. Sie sind in der Lage, die Wirkungszusammenhänge von internationalen und globalen Geschäften, Märkten und Unternehmen zu erkennen. Sie analysieren passive und aktive Verhaltensmuster in Internationalen Strategien, und leiten daraus Entscheidungsprozesse ab.

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden verstehen die Komplexität sich ändernder Märkte und Regionen und leiten Handlungsstrategien für die Unternehmen daraus ab.

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden setzen betriebswirtschaftliche Instrumente und Techniken ein, um Handlungsstrategien im internationalen Geschäft zu finden und zu formulieren.

#### Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden können sich in der Internationalen und globalen Vernetzung der Märkte, Konsumenten und Unternehmen einhergehende Wertediskussion positionieren.

<u>Inhalte</u>	Internationalisierung der Wirtschaft Globalisierung von Märkten, Verbrauchern und Unternehmen Die internationale Unternehmung Organisationsstruktur der internationalen Unternehmung Strategie der Internationalen Unternehmung Allokationsstrategien
----------------	--

<u>Lehrformen / Didaktische Methodik</u>	Vorlesung unterstützt von Fallstudien, Hausarbeiten der Studierenden Präsentationen der Studierenden
--	--

Das Modul vermittelt überwiegend **X** Fachkompetenz **X** Methodenkompetenz **X** Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 100 % Klausur



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>International Management</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Camphausen
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Camphausen N. N.	<u>Veranstungs-Code</u> <b>93230.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K:60 / S:120

#### Verwendung in den Modulen

<u>Lehrsprache</u>	englisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art v	SWS 4	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	

#### Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Analyse der Entwicklung der nationalen und internationalen/globalen Märkte, Kunden und Unternehmen; Chancen und Risiken der Globalisierung.</p> <p>Fachkompetenz: Verstehen des Globalisierungsprozesses und Ableitung v. Handlungsalternativen</p> <p>Methodenkompetenz: Anwendung des BWL know how zum Finden/Formulieren von Hdlg.-Strategien</p> <p>Schlüsselkompetenz: Erkennen der globalen Vernetzung mit ihren Chancen und Risiken</p>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

### Inhalte

Internationalisierung der Wirtschaft  
 Globalisierung von Märkten, Verbrauchern und Unternehmen  
 Die internationale Unternehmung  
 Organisationsstruktur der internationalen Unternehmung  
 Strategie der Internationalen Unternehmung  
 Allokationsstrategien

### Literaturhinweis

Breuer, W., Gürtler, M.: Internationales Management  
 Kutschker, M., Schmid, S.: Internationales Management  
 Welge, M.: Internationales Management  
 Punnett, B.: Handbook for international Management Research, University of Michigan  
 Czinkota, M., Rokainen I.: Best practices in international business, Harcourt College  
 Griffin, R., Pustay, M.: International Business, Prentice Hall

### Lehrformen/Didaktische Methodik

Vorlesung unterstützt durch Fallstudien  
 Hausarbeit der Studierenden  
 Präsentationen der Studierenden

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend

**X** Fachkompetenz      **X** Methodenkompetenz      **X** Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

**WS**



**SS**

**X**

## Modulbeschreibung

Name Strategic Management Modulkoordination Prof. Dr. Hofnagel

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93240

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand
6	K: 60 / S: 120

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Camphausen,  
Prof. Dr. Hofnagel  
Prof. Dr. Quarg  
Prof. Dr. Vollmer  
N. N.

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Strategisches Management	V	4

**Modulbeschreibung**

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden haben ein konzeptionelles Verständnis für unternehmerische Umfeld- und Unternehmenssysteme und deren zentrale Wirkungszusammenhänge erarbeitet. Sie sind in der Lage sich konstruktiv-kritisch mit Managementansätzen in Theorie und Praxis auseinanderzusetzen.

Erarbeitung des konzeptionellen Verständnisses für unternehmerische Zusammenhänge; Anwendung strategischer Instrumente und Managementkonzepte durch erfolgreiche Teilnahme an einem Unternehmensplanspiel.

**Fachkompetenz:**

Anwendung betriebswirtschaftlicher Methoden und Instrumente; Befähigung zum Treffen unternehmerischer Entscheidungen; Verständnis für strategische Zusammenhänge und deren Umsetzungsproblematik

**Methodenkompetenz:**

Übertragung des betriebswirtschaftlichen Know hows auf konkrete betriebliche Fragestellungen; Aufbereitung externer und interner Informationen für unternehmerische Entscheidungen

**Schlüsselkompetenz:**

Entscheidungsfindung im Team, Präsentation im Team und gegenüber anderen Teams/ Seminarleitung; Entscheidungsfindung unter Zeitdruck und Informationsunsicherheit

<u>Inhalte</u>	<p>Prozess des Strategischen Managements und Anwendung der Techniken zur strategischen Entscheidungsfindung mit den Phasen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langfristige Zielsetzung</li> <li>• Umweltanalyse</li> <li>• Unternehmensanalyse</li> <li>• Wahl der Strategie</li> <li>• Implementierung der Strategie</li> <li>• Strategiecontrolling</li> </ul> <p>Ebenso steht auch die Planung, Durchführung und Kontrolle im Rahmen eines Unternehmensplanspiels im Fokus der Veranstaltung. Dadurch setzen sich Studierende mit komplexen Entscheidungssituationen unter Unsicherheit auseinander. So werden Ziele und Strategien festgelegt sowie deren Umsetzung in einem spezifischen ökonomischen Umfeld festgelegt und umgesetzt. Auf die Grundkenntnisse der Kosten- und Erfolgrechnung sowie der Produktkalkulation wird ebenso zurückgegriffen wie auf die Grundlagen des Marketings und der einführung dargestellt Grundlagen des Strategischen Managements.</p> <p>Der Blick für das Wesentliche und Ganzheitliche der Unternehmensführung wird geschärft und bereichsübergreifendes Denken und Handeln wird nach Maxime „learning business by doing business“.</p>
<u>Lehrformen / Didaktische Methodik</u>	<p>Vorlesung unterstützt durch Vorträge, Fallstudien und Diskussion aktueller wirtschaftlicher Entwicklungen sowie Durchführung eines Unternehmensplanspiels.</p>
<u>Das Modul vermittelt überwiegend</u>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz      <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz      <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</p>
<u>Sinnvoll zu kombinieren mit</u>	
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls</u>	
<u>Zusammensetzung der Endnote des Moduls</u>	<p>100% semesterbegleitende Prüfung</p>



## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Strategic Management</b>	<u>Modulkoordination</u>
		Prof. Dr. Hofnagel
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Camphausen Prof. Dr. Hofnagel N.N.	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93240.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

### Stunden Arbeitsaufwand

K 60/S 120

### Verwendung in den Modulen

<u>Lehrsprache</u>	englisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art v	SWS 4	Teilnehmer 60
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten Veranstaltungen der Semester 1 bis 4 laut Modulhandbuch;  
Online-Anmeldung über das Internet;

Lern- und Qualifikationsziele Die Studierenden haben ein konzeptionelles Verständnis für unternehmerische Umfeld- und Unternehmenssysteme und deren zentrale Wirkungszusammenhänge erarbeitet. Sie sind in der Lage sich konstruktiv-kritisch mit Managementansätzen in Theorie und Praxis auseinanderzusetzen.

Erarbeitung des konzeptionellen Verständnisses für unternehmerische Zusammenhänge; Anwendung strategischer Instruments und Managementkonzepte

Fachkompetenz:  
Anwendung betriebswirtschaftlicher Methoden und Instrumente; Befähigung zum Treffen unternehmerischer Entscheidungen; Verständnis für strategische Zusammenhänge und deren Umsetzungsproblematik

Methodenkompetenz:  
Übertragung des betriebswirtschaftlichen Know hows auf konkrete betriebliche Fragestellungen; Aufbereitung externer und interner Informationen für unternehmerische Entscheidungen

Schlüsselkompetenz:  
Entscheidungsfindung im Team, Präsentation im Team und gegenüber anderen Teams/ Seminarleitung; Entscheidungsfindung unter Zeitdruck und Informationsunsicherheit

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Prozess des Strategischen Managements und Anwendung der Techniken zur strategischen Entscheidungsfindung mit den Phasen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langfristige Zielsetzung</li> <li>• Umweltanalyse</li> <li>• Unternehmensanalyse</li> <li>• Wahl der Strategie</li> <li>• Implementierung der Strategie</li> <li>• Strategiecontrolling</li> </ul>
	<p>Ebenso steht auch die Planung, Durchführung und Kontrolle im Rahmen eines Unternehmensplanspiels im Fokus der Veranstaltung. Dadurch setzen sich Studierende mit komplexen Entscheidungssituationen unter Unsicherheit auseinander. So werden Ziele und Strategien festgelegt sowie deren Umsetzung in einem spezifischen ökonomischen Umfeld festgelegt und umgesetzt. Auf die Grundkenntnisse der Kosten- und Erfolgrechnung sowie der Produktkalkulation wird ebenso zurückgegriffen wie auf die Grundlagen des Marketings und der einführungsdargestellten Grundlagen des Strategischen Managements. Der Blick für das Wesentliche und Ganzheitliche der Unternehmensführung wird geschärft und bereichsübergreifendes Denken und Handeln wird nach Maxime „learning business by doing business“.</p>
Literaturhinweis	<p>Teilnehmerhandbuch zum Planspiel TOPSIM General Management, Hrsg. Edusoft, Meersburg/Tübingen, aktuelle Auflage          Camphausen: Strategisches Management          Welge, Al-Laham: Strategisches Management          Aaker, D.: Strategic Market Management          Hill, C., Jones, G.: Strategic Managment Theory          Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R.: Fundamentals of Strategy, 2009          David: Strategic Management, 2009          Barney, J.B.; Hesterly, W.S.: Strategic Management and Competitive Advantage, Concepts, Third Edition          Wheelen, T.L.; Hunger, J.D.: Strategic Management and Business Policy, Twelfth Edition</p>
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Vorlesung unterstützt durch Vorträge, Fallstudien und Diskussion aktueller wirtschaftlicher Entwicklungen sowie Durchführung eines Unternehmensplanspiels</p>
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<p><b>X</b> Fachkompetenz      <b>X</b> Methodenkompetenz      <b>X</b> Schlüsselkompetenz</p>
Als Vorkenntnis erforderlich für	<p>Veranstaltungen der Semester 1 bis 4 laut Modulhandbuch</p>
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	<p>Die Prüfung erfolgt veranstaltungsbegleitend in Form der Teilnahme am Unternehmensplanspiel TOPSIM und einer erfolgreichen Präsentation zum Abschluss der Veranstaltung.</p>
Die Veranstaltung wird angeboten im	<p><b>WS</b>            <b>SS</b>      <b>X</b></p>

**Modulbeschreibung**

Name Strategisches Management Modulkoordination Prof. Dr. Hofnagel

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93241 (WS)

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand
6	K: 60 / S: 120

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Camphausen,  
Prof. Dr. Hofnagel  
Prof. Dr. Quarg  
Prof. Dr. Vollmer  
N. N.

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Strategisches Management	sV	4

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung	Siehe Studienverlaufspln!		

### Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden haben ein konzeptionelles Verständnis für unternehmerische Umfeld- und Unternehmenssysteme und deren zentrale Wirkungszusammenhänge erarbeitet. Sie sind in der Lage sich konstruktiv-kritisch mit Managementansätzen in Theorie und Praxis auseinanderzusetzen.

Erarbeitung des konzeptionellen Verständnisses für unternehmerische Zusammenhänge; Anwendung strategischer Instrumente und Managementkonzepte durch erfolgreiche Teilnahme an einem Unternehmensplanspiel.

#### Fachkompetenz:

Anwendung betriebswirtschaftlicher Methoden und Instrumente; Befähigung zum Treffen unternehmerischer Entscheidungen; Verständnis für strategische Zusammenhänge und deren Umsetzungsproblematik

#### Methodenkompetenz:

Übertragung des betriebswirtschaftlichen Know hows auf konkrete betriebliche Fragestellungen; Aufbereitung externer und interner Informationen für unternehmerische Entscheidungen

#### Schlüsselkompetenz:

Entscheidungsfindung im Team, Präsentation im Team und gegenüber anderen Teams/ Seminarleitung; Entscheidungsfindung unter Zeitdruck und Informationsunsicherheit

<u>Inhalte</u>	<p>Prozess des Strategischen Managements und Anwendung der Techniken zur strategischen Entscheidungsfindung mit den Phasen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langfristige Zielsetzung</li> <li>• Umweltanalyse</li> <li>• Unternehmensanalyse</li> <li>• Wahl der Strategie</li> <li>• Implementierung der Strategie</li> <li>• Strategiecontrolling</li> </ul> <p>Ebenso steht auch die Planung, Durchführung und Kontrolle im Rahmen eines Unternehmensplanspiels im Fokus der Veranstaltung. Dadurch setzen sich Studierende mit komplexen Entscheidungssituationen unter Unsicherheit auseinander. So werden Ziele und Strategien festgelegt sowie deren Umsetzung in einem spezifischen ökonomischen Umfeld festgelegt und umgesetzt. Auf die Grundkenntnisse der Kosten- und Erfolgrechnung sowie der Produktkalkulation wird ebenso zurückgegriffen wie auf die Grundlagen des Marketings und der einführung dargestellt Grundlagen des Strategischen Managements.</p> <p>Der Blick für das Wesentliche und Ganzheitliche der Unternehmensführung wird geschärft und bereichsübergreifendes Denken und Handeln wird nach Maxime „learning business by doing business“.</p>
<u>Lehrformen / Didaktische Methodik</u>	<p>Vorlesung unterstützt durch Vorträge, Fallstudien und Diskussion aktueller wirtschaftlicher Entwicklungen sowie Durchführung eines Unternehmensplanspiels.</p>
<u>Das Modul vermittelt überwiegend</u>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz      <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz      <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</p>
<u>Sinnvoll zu kombinieren mit</u>	
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls</u>	
<u>Zusammensetzung der Endnote des Moduls</u>	<p>100% semesterbegleitende Prüfung</p>

### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Strategisches Management</b>			<u>Modulkoordination</u>
				Prof. Dr. Hofnagel
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Camphausen Prof. Dr. Hofnagel Prof. Dr. Quarg Prof. Dr. T. Vollmer N.N.		<u>Veranstungs-Code</u>	
			<b>93241.1 (WS)</b>	
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>				
	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>			
	K 60/S 120			
<u>Verwendung in den Modulen</u>				
<u>Lehrsprache</u>	deutsch			
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung	
	Art sV	SWS 4	Teilnehmer	60
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich		
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	Veranstaltungen der Semester 1 bis 4 laut Modulhandbuch; Online-Anmeldung über das Internet;			
<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Die Studierenden haben ein konzeptionelles Verständnis für unternehmerische Umfeld- und Unternehmenssysteme und deren zentrale Wirkungszusammenhänge erarbeitet. Sie sind in der Lage sich konstruktiv-kritisch mit Managementansätzen in Theorie und Praxis auseinanderzusetzen.</p> <p>Erarbeitung des konzeptionellen Verständnisses für unternehmerische Zusammenhänge; Anwendung strategischer Instruments und Managementkonzepte</p> <p>Fachkompetenz: Anwendung betriebswirtschaftlicher Methoden und Instrumente; Befähigung zum Treffen unternehmerischer Entscheidungen; Verständnis für strategische Zusammenhänge und deren Umsetzungsproblematik</p> <p>Methodenkompetenz: Übertragung des betriebswirtschaftlichen Know hows auf konkrete betriebliche Fragestellungen; Aufbereitung externer und interner Informationen für unternehmerische Entscheidungen</p> <p>Schlüsselkompetenz: Entscheidungsfindung im Team, Präsentation im Team und gegenüber anderen Teams/ Seminarleitung; Entscheidungsfindung unter Zeitdruck und Informationsunsicherheit</p>			

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Prozess des Strategischen Managements und Anwendung der Techniken zur strategischen Entscheidungsfindung mit den Phasen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langfristige Zielsetzung</li> <li>• Umweltanalyse</li> <li>• Unternehmensanalyse</li> <li>• Wahl der Strategie</li> <li>• Implementierung der Strategie</li> <li>• Strategiecontrolling</li> </ul> <p>Ebenso steht auch die Planung, Durchführung und Kontrolle im Rahmen eines Unternehmensplanspiels im Fokus der Veranstaltung. Dadurch setzen sich Studierende mit komplexen Entscheidungssituationen unter Unsicherheit auseinander. So werden Ziele und Strategien festgelegt sowie deren Umsetzung in einem spezifischen ökonomischen Umfeld festgelegt und umgesetzt. Auf die Grundkenntnisse der Kosten- und Erfolgrechnung sowie der Produktkalkulation wird ebenso zurückgegriffen wie auf die Grundlagen des Marketings und der einführend dargestellten Grundlagen des Strategischen Managements. Der Blick für das Wesentliche und Ganzheitliche der Unternehmensführung wird geschärft und bereichsübergreifendes Denken und Handeln wird nach Maxime „learning business by doing business“.</p>
Literaturhinweis	<p>Camphausen: Strategisches Management, 2007  Jung, Bruck, Quarg: Allgemeine Managementlehre, 2007  Welge, Al-Laham: Strategisches Management, 2008  Kerth, Asum, Stich: Die besten Strategietools in der Praxis, 2009  Schreyögg, Koch: Grundlagen des Managements, 2007  Macharzina, Wolf: Unternehmensführung, 2010  Teilnehmerhandbuch zum Planspiel TOPSIM General Management, Hrsg. Edusoft, Meersburg/Tübingen, aktuelle Auflage</p>
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Vorlesung unterstützt durch Vorträge, Fallstudien und Diskussion aktueller wirtschaftlicher Entwicklungen sowie Durchführung eines Unternehmensplanspiels.</p>
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<p><b>X</b> Fachkompetenz      <b>X</b> Methodenkompetenz      <b>X</b> Schlüsselkompetenz</p>
Als Vorkenntnis erforderlich für	<p>Veranstaltungen der Semester 1 bis 4 laut Modulhandbuch bzw. Studienverlaufsplan.</p>
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	<p>Die Prüfung erfolgt veranstaltungsbegleitend in Form der Teilnahme am Unternehmensplanspiel TOPSIM und einer erfolgreichen Präsentation zum Planspiel und zu einer spezifischen Themenbehandlung im Rahmen des Strategischen Managements.</p>
Die Veranstaltung wird angeboten im	<p><b>WS</b>      <b>X</b>      <b>SS</b>      </p>

**Modulbeschreibung**

Name International Marketing Modulkoordination Prof. Dr. Passon

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93250

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand
6	K: 60 / S: 120

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	International Marketing	V	4

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Besonderheiten von International Marketing

Fachkompetenz:

Verständnis für die strategischen Instrumente Produktpolitik und Kommunikationspolitik

Methodenkompetenz:

Beherrschung und Einsatz der Instrumente im Rahmen einer Fallstudie

Schlüsselkompetenz:

Erkennen der Relevanz von Produktpolitik und der Komplexität des Instrumentariums der Kommunikationspolitik

<u>Inhalte</u>	Die Veranstaltung ist in die zwei großen Instrumentalbereiche International Product Policy und International Communication Policy aufgeteilt.		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. International Product Policy: Der Focus richtet sich auf die unterschiedlichen Planungsprämissen und –Parameter bei der Entwicklung von Produkt- und Marketingkonzeptionen unter produktstrategischen Gesichtspunkten. Nach einer theoretischen Wissensvermittlung werden die Erkenntnisse im Team auf einen Planungsfall übertragen.</li> <li>2. International Communication Policy: Basis bildet hierbei der Kommunikationsprozess. Die vier klassischen Instrumente Advertising, Sales Promotions, Public Relations und Personal Selling werden in ihren Funktionen offen gelegt und in ihren Unterschieden bei der Planung von nationalen versus internationalen Strategien aufgezeigt.</li> </ol>		
<u>Lehrformen / Didaktische Methodik</u>	Seminaristische Vorlesung, Übungen, Fallstudien		
	Hierbei werden zwei Instrumente fokussiert: 1. International Product Policy und 2. International Communication Policy. Im Teil 1 wird das theoretische Wissen vermittelt und im Rahmen einer Case Study (Teamwork) umgesetzt. Parallel finden Übungen zum Thema Applied Marketing statt. Im zweiten Teil werden die Instrumente der Kommunikation vermittelt und ihre mögliche Rolle bei der Übertragung auf internationale Strategien untersucht.		
<u>Das Modul vermittelt überwiegend</u>	<b>X</b>	Fachkompetenz	<b>X</b>
			<b>X</b>
<u>Sinnvoll zu kombinieren mit</u>			
<u>Als Vorkenntnis erforderlich</u>			
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls</u>			
<u>Zusammensetzung der Endnote des Moduls</u>		Präsentation 10%, Klausur 90%	



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>International Marketing</b>	<u>Modulkoordination</u>
		Prof. Dr. Passon
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Passon	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93250.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 120

#### Verwendung in den Modulen

#### Lehrsprache

<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 4	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	

#### Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Die Studierenden kennen die Besonderheiten von International Marketing</p> <p>Fachkompetenz: Verständnis für die strategischen Instrumente Produktpolitik und Kommunikationspolitik</p> <p>Methodenkompetenz: Beherrschung und Einsatz der Instrumente im Rahmen einer Fallstudie</p> <p>Schlüsselkompetenz: Erkennen der Relevanz von Produktpolitik und der Komplexität des Instrumentariums der Kommunikationspolitik</p>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Die Veranstaltung ist in zwei große Instrumentalbereiche International Product Policy und International Communication Policy aufgeteilt.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. International Product Policy: Der Focus richtet sich auf die unterschiedlichen Planungsprämissen und –Parameter bei der internationalen Markt-Kommunikation. Aufgezeigt werden die immanenten Probleme der Marktsegmentierung auf internationalen Märkten, die verschiedenen Produkt- und Programmstrategien, Probleme der Modifikation, Differenzierung sowie Diversifikation bei internationalen Produkten und Serviceleistungen. Außerdem werden der Produktlebenszyklus sowie die Positionierungsmodelle thematisiert und an praktischen Beispielen visualisiert. Im Rahmen einer umfangreichen Case Study gilt es dann diese theoretischen Erkenntnisse im Team umzusetzen.</li> <li>2. International Communication Policy: Basis bildet hierbei der Kommunikationsprozess. Die vier klassischen Instrumente Advertising, Sales Promotion, Public, Relations sowie Personal Selling werden in ihrer Funktion offen gelegt und in ihren Unterschieden bei der Planung von nationalen versus internationalen Strategien aufgezeigt. Insbesondere werden folgende Bereiche untersucht: Ziel- und Zielplanung, Zielgruppenproblematik im Interkult.</li> </ol>
---------	---

Literaturhinweis	<p>Kotler, P. / Bliemel, F. (2004).: Marketing-Management (Schäffer-Poeschel)          Backhaus, Klaus (2003): Internationales Marketing          Meffert, H. / Burmann, C. / Koers, M. (2002): Marken-Management (Gabler)          Bruns, J. (2003): Internationales Marketing          Fill, C. (2001): Marketing-Kommunikation (Pearson)          Krober-Riehl, W. / F.-R.-Esch: Strategie und Technik der Werbung (M+S)          Bruhn, M. (2003): Kommunikationspolitik          Schneider, K. / Pflaum, D. (2002): Werbung in Theorie und Praxis          Curry, J. E. (2000): Internationales Marketing</p>
------------------	--

Lehrformen/Didaktische Methodik	Seminaristische Vorlesung, Übungen, Fallstudien
---------------------------------	---

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<b>X</b> Fachkompetenz	<b>X</b> Methodenkompetenz	<b>X</b> Schlüsselkompetenz
--	------------------------	----------------------------	-----------------------------

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

**WS**

**SS**

**Modulbeschreibung**

Name Deutschlandstudien Modulkoordination Dr. Jürke

Verwendung im Studiengang BA International Business Modul-Code 93270

Fachbereich / Institution FB Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte 4 Stunden Arbeitsaufwand K: 60 / S: 60

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  Semester  2 Semester

Lehrende Dr. Jürke  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Deutschlandstudien 1	sv	2
	Deutschlandstudien 2	sv	2
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenzen:

Die Studierenden kennen wesentliche Faktoren und Zusammenhänge im Hinblick auf Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in Deutschland. Sie sind in der Lage, diese sprachlich angemessen in Analysen und Problemstellungen anzuwenden,

## Methodenkompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, Beobachtungen während ihres Deutschlandaufenthaltes und Medieninformationen zu verstehen und einzuordnen, auch im Hinblick auf die spätere Berufspraxis in Verbindung mit Deutschland und hier ansässige Firmen.

## Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden verfügen über interkulturelle Kompetenz. Sie sind in der Lage, kulturelle Faktoren in ihre Orientierungen einzuordnen und zu reflektieren.

Inhalte Die Veranstaltung richtet sich an ausländische Studierende der Partnerhochschulen und folgt der Konzeption des Content and Language Integrated Learning (CLIL).  
Als solche integriert sie die Beschäftigung mit grundlegenden Faktoren und Zusammenhängen zum politischen System und zur deutschen Wirtschaft mit der übenden Anwendung von Sprachkompetenzen, wobei insbesondere der Ausbau der Fachterminologie im Vordergrund steht. Um die Studierenden während ihres Aufenthaltes zur Beschäftigung mit den deutschen Medien zu motivieren, werden regelmäßig aktuelle Fragen besprochen und in den Zusammenhang des Modulstoffes eingeordnet.

Themenbereiche:

- die zentralen Prinzipien des Grundgesetzes
- Wirtschaftssystem und Wirtschaftsstandort
- das Bildungssystem
- die Gesellschaftsstruktur
- Massenmedien

Lehrformen / Didaktische Methodik Vortrag  
Fragend-entwickelndes Gespräch  
Bearbeitung von Aufgaben, auch in Gruppen- und Partnerarbeit

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 25 % schriftliche Ausarbeitung , 75% Abschlussklausur



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Deutschlandstudien 1</b>	<u>Modulkoordination</u>
		Dr. Jürke
<u>Lehrende/r</u>	Dr. Jürke	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93270.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 30

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Deutschlandstudien		
<u>Lehrsprache</u>	Deutsch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 2	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen wesentliche Faktoren und Zusammenhänge im politischen System und in der deutschen Wirtschaft. Sie sind in der Lage, diese sprachlich angemessen in Analysen und Problemstellungen anzuwenden.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, Beobachtungen während ihres Deutschlandaufenthaltes und Medieninformationen zu verstehen und einzuordnen.</p> <p>Schlüsselkompetenz: Die Studierenden verfügen über interkulturelle Kompetenz. Sie sind in der Lage, kulturelle Faktoren in ihre Orientierungen einzuordnen und zu reflektieren.</p>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Die Veranstaltung richtet sich an ausländische Studierende der Partnerhochschulen und folgt der Konzeption des Content and Language Integrated Learning (CLIL)</p> <p>Als solche integriert sie die Beschäftigung mit grundlegenden Faktoren und Zusammenhängen zum politischen System und zur deutschen Wirtschaft mit der übenden Anwendung von Sprachkompetenzen, wobei insbesondere der Ausbau der Fachterminologie im Vordergrund steht. Um die Studierenden während ihres Aufenthaltes zur Beschäftigung mit den deutschen Medien zu motivieren, werden regelmäßig aktuelle Fragen besprochen und in den Zusammenhang des Veranstaltungstoffes eingeordnet.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Rolle der Geschichte</li> <li>- die Bedeutung des Grundgesetzes</li> <li>- Rechtsstaat und Grundrechte</li> <li>- Demokratie und Parteien</li> <li>- Föderalismus</li> <li>- das Bundesland Nordrhein-Westfalen</li> <li>- die Probleme des Sozialstaates</li> <li>- Betriebsverfassung und Arbeitsbeziehungen</li> <li>- Deutschland als Wirtschaftsstandort</li> </ul>
---------	---

Literaturhinweis	<p>Auswärtiges Amt (HG):Tatsachen über Deutschland</p> <p>Greiffenhagen,M.&amp;sS.: Handbuch zur politischen Kultur der Bundesrepublik, Wiesbaden</p> <p>von Krockow, C.G.: Der deutsche Niedergang. Ein Ausblick ins 21. Jahrhundert, München</p> <p>Nitzsche, v.: Landeskunde - deutschsprachige Länder. Deutschland, Regensburg</p> <p>Rudzio, W.: Das politische System der Bundesrepublik Deutschland, Wiesbaden</p> <p>von Prollius, Michael: Deutsche Wirtschaftsgeschichte nach 1945, München</p>
------------------	---

Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Vortrag</p> <p>Fragend-entwickelndes Gespräch</p> <p>Bearbeitung von Aufgaben in Gruppen- und Partnerarbeit</p>
---------------------------------	--

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
--	---	---	---

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

**WS**

**X**

**SS**

### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Deutschlandstudien 2</b>	<u>Modulkoordination</u>
		Dr. Jürke
<u>Lehrende/r</u>	Dr. Jürke	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>93270.2</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 30

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Deutschlandstudien		
<u>Lehrsprache</u>	Deutsch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 2	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> Halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	Kenntnisse der deutschen Sprache, mindestens auf dem Niveau der Stufe B1 auf der europäischen Kompetenzskala		

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen wesentliche Faktoren und Zusammenhänge im Bildungssystem, im Bereich der Massenmedien und in der Gesellschaftsordnung Deutschlands. Sie sind in der Lage, diese sprachlich angemessen in Analysen und Problemstellungen anzuwenden,</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, Beobachtungen während ihres Deutschlandaufenthaltes und Medieninformationen zu verstehen und einzuordnen.</p> <p>Schlüsselkompetenz: Die Studierenden verfügen über interkulturelle Kompetenz. Sie sind in der Lage, kulturelle Faktoren in ihre Orientierungen einzuordnen und zu reflektieren.</p>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte Die Veranstaltung richtet sich an ausländische Studierende der Partnerhochschulen und folgt der Konzeption des Content and Language Integrated Learning (CLIL)  
 Als solche integriert sie die Beschäftigung mit grundlegenden Faktoren und Zusammenhängen zum politischen System und zur deutschen Wirtschaft mit der übenden Anwendung von Sprachkompetenzen, wobei insbesondere der Ausbau der Fachterminologie im Vordergrund steht. Um die Studierenden während ihres Aufenthaltes zur Beschäftigung mit den deutschen Medien zu motivieren, werden regelmäßige aktuelle Fragen besprochen und in den Zusammenhang des Modulstoffes eingeordnet.

Themen:  
 - das Schulsystem  
 - Fachhochschulen und Universitäten  
 - Studenten in Deutschland  
 - Ausländer in Deutschland  
 - Beschreibungen und Analysen der Gesellschaft  
 - die Presse  
 - Rundfunk und Fernsehen  
 - Fazit: Deutschland und die Deutschen

### Literaturhinweis

Auswärtiges Amt (Hg.): Tatsachen über Deutschland  
 Bausinger, H.: Typisch deutsch? Wie deutsch sind die Deutschen? München  
 Geißler, R./Meyer, T.: Die Sozialstruktur Deutschlands, Wiesbaden  
 Heiderich, R./Rohr, G.: Ausländerfragen kontrovers. Ist das Boot voll? München  
 Nitzschke, V.: Landeskunde- deutschsprachige Länder. Deutschland, Regensburg  
 Schäfers, B.: Sozialstruktur und sozialer Wandel in Deutschland, München

### Lehrformen/Didaktische Methodik

Vortrag  
 Fragend-entwickelndes Gespräch  
 Bearbeitung von Aufgaben in Gruppen- und Partnerarbeit

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

**WS**

**SS**

**X**

### Modulbeschreibung

Name

**Intensivierungsmodul  
International Business**

Modulkoordination

Drs. H.M. de Jongste

Verwendung im Studiengang

BA International Business

Modul-Code

**93280**

Fachbereich / Institution

FB Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte

18

Stunden Arbeitsaufwand

Angestrebter Abschluss

 Bachelor Master

Dauer

 1 Semester 2 Semester

Lehrende

Lehrende der Vertiefungsmodule im Bachelor Programm Betriebswirtschaft des Fachbereichs Wirtschaft

Veranstaltungen

Titel

Art

SWS

Die Studierenden wählen nach Rücksprache mit ihrer Heimat-  
hochschule 18 ECTS aus dem Angebot der Intensivierungs-  
module des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft des Fachbe-  
reichs Wirtschaft der Fachhochschule Dortmund.

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz im Rahmen der gewählten Veranstaltungen.

Schlüsselkompetenz

Die Studierenden verbessern durch die Interaktion mit den Lehrenden und Studierenden des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft ihre interkulturelle und Kommunikationskompetenz in einer deutschen Arbeitsumgebung.

Inhalte Siehe jeweilige Modul- und Lehrveranstaltungsbeschreibungen im Modulhandbuch des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft.

Lehrformen / Didaktische Methodik Siehe jeweilige Modul- und Lehrveranstaltungsbeschreibungen im Modulhandbuch des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft.

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls