

## Amtliche Mitteilungen

### **Verkündungsblatt**

**41. Jahrgang, Nr. 43, 08.07.2020**

**Zweite Ordnung zur Änderung  
der Studiengangsprüfungsordnung (StgPO)  
für die Studiengänge International Business (6 Semester)  
und International Business Management (8 Semester)  
an der Fachhochschule Dortmund**

**Vom 02. Juli 2020**

**Zweite Ordnung zur Änderung  
der Studiengangsprüfungsordnung (StgPO)  
für die Studiengänge International Business (6 Semester) und  
International Business Management (8 Semester)  
an der Fachhochschule Dortmund**

**Vom 02. Juli 2020**

Aufgrund des § 2 Absatz 4 Satz 1 und des § 64 Absatz 1 in Verbindung mit § 22 Absatz 1 Nummer 3 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung von Artikel 1 des Hochschulgesetzes (Hochschulgesetz – HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Gesetz vom 12. Juli 2019 (GV. NRW. S. 377, ber. S. 593), hat die Fachhochschule Dortmund die folgende Ordnung erlassen:

**Artikel I**

Die Studiengangsprüfungsordnung (StgPO) für die Studiengänge International Business (6 Semester) und International Business Management (8 Semester) an der Fachhochschule Dortmund vom 23. Januar 2019 (Amtliche Mitteilungen – Verkündungsblatt – der Fachhochschule Dortmund, 40. Jahrgang, Nr.6 vom 28.01.2019), in der Fassung der Berichtigung zuletzt vom 23.09.2019, geändert durch Ordnung vom 25. Juli 2019 (Amtliche Mitteilungen – Verkündungsblatt – der Fachhochschule Dortmund, 40. Jahrgang, Nr. 60 vom 31.07.2019), wird wie folgt geändert:

1. **§ 4** Absatz 7 wird durch folgenden Wortlaut ersetzt:

„Der Nachweis der Leistungen in der Fremdsprache Englisch gemäß Absatz 1 Nr. 3 wird von Amts wegen festgestellt, wenn die Bewerberin oder der Bewerber insbesondere eine der folgenden Qualifikationen nachweisen kann:

1. Cambridge First Certificate;
2. Zeugnis mit FH-Zugangsberechtigung und einer Bewertung bzw. Benotung im Fach Englisch von mindestens „ausreichend“ (4,0);
3. TOEFL ITP mit mindestens 543 Punkten oder 72 Punkten im TOEFL-iBT;
4. IELTS, Stufe Academic mit mindestens 5,5 Durchschnittspunkten;
5. TOEIC, Listening & Reading mit mindestens 785 Punkten und Speaking & Writing mit mindestens 310 Punkten

In Zweifelsfällen entscheidet der Prüfungsausschuss (§ 7).“.

2. **§ 19b** Absatz 5 wird durch folgenden Wortlaut ersetzt:

„Das Praxissemester der Studierenden, die ihr Studium an einer der Partnerhochschulen gemäß der **Anlage 9** aufgenommen haben, ist im German Track im deutschen Sprachraum zu absolvieren. Im English Track ist das Praxissemester in einem Sprachraum zu absolvieren, der nicht dem Sprachraum der Heimathochschule entspricht. Abweichungen von diesen Regelungen bedürfen der schriftlichen Zustimmung der beteiligten

Hochschulen. Die Betreuung des Praxissemesters erfolgt nach Absprache zwischen den beteiligten Hochschulen. Es gelten die Regelungen der beteiligten Hochschulen.“.

3. In der **Anlage 1** der StgPO, in der Spalte „2 (SoSe)“ wird in der Summenzeile, die SWS-Summe von „23“ auf „27“ und die ECTS-Summe von „27“ auf „32“ geändert.
4. In **Anlage 3 und 4** der StgPO wird das Elective „Oragnization“ dem Sommersemester und das Elective „International and European Law“ dem Wintersemester zugeordnet.
  - a) **Anlage 3** wird wie folgt dargestellt:

**Electives within Specialisation Area**

**Anlage 3**

| Term  | Code No. | Electives within Specialisation Area*             | Contact Hours | ECTS | Admission requirements according to § 21 StgPO         |
|-------|----------|---|---------------|------|--|
|       |          | <b>Accounting</b>                                 |               |      |  |
| WT    | 921111   | Jahresabschluss II                                | 3             | 5    | Module 9 needs to be passed.                           |
|       | 921112   | International Accounting (IFRS)                   | 3             | 5    | Module 9 needs to be passed.                           |
|       |          | <b>International and European Law</b>             |               |      |  |
| WT    | 921121   | International Law                                 | 3             | 5    | none   |
|       | 921122   | European Law                                      | 3             | 5    | none   |
|       |          | <b>Finance</b>                                    |               |      |  |
| WT    | 921131   | Corporate Finance                                 | 3             | 5    | none   |
|       | 921132   | Investment Management                             | 3             | 5    | none   |
|       |          | <b>Marketing Management Decisions</b>             |               |      |  |
| WT    | 921141   | Global Marketing Management                       | 3             | 5    | One attempt in Marketing exam.                         |
|       | 921142   | Marketing Research for Management Decisions       | 3             | 5    | One attempt in Marketing exam.                         |
|       |          | <b>Supply Chain Management</b>                    |               |      |  |
| WT    | 921151   | Global Sourcing / International Procurement       | 3             | 5    | none   |
|       | 921152   | Global Integrated Logistics                       | 3             | 5    | none   |
|       |          | <b>Competitive Analysis</b>                       |               |      |  |
| WT    | 921161   | Industry Analysis and Business Analytics          | 3             | 5    | none   |
|       | 921162   | Company Analysis and Business Analytics           | 3             | 5    | none   |
|       |          | <b>Value Based Management &amp; Controlling</b>   |               |      |  |
| WT    | 921171   | Value Based Management                            | 3             | 5    | none   |
|       | 921172   | International Group Controlling                   | 3             | 5    | none   |
|       |          | <b>Business Growth Strategy</b>                   |               |      |  |
| WT    | 921181   | Internationalization Strategies                   | 3             | 5    | none   |
|       | 921182   | Innovation Strategies                             | 3             | 5    | none   |
|       |          | <b>Sustainability</b>                             |               |      |  |
| ST    | 921311   | Sustainability Economics                          | 3             | 5    | Module 1 needs to be passed.                           |
|       | 921312   | Sustainability Management Applications            | 3             | 5    | Marketing needs to be passed.                          |
|       |          | <b>Human Resource Management</b>                  |               |      |  |
| ST    | 921321   | HRM - Core Concepts, Methods & Tools              | 3             | 5    | none   |
|       | 921322   | Strategic International Labour Law                | 3             | 5    | none   |
|       |          | <b>Managing Risk</b>                              |               |      |  |
| ST    | 921331   | Quantitative Methods in Financial Risk Management | 3             | 5    | none   |
|       | 921332   | Risk Management                                   | 3             | 5    | none   |
|       |          | <b>Organization</b>                               |               |      |  |
| ST    | 921341   | Shaping Organizational Design                     | 3             | 5    | Modules 1, 7 and 8 need to be passed.                  |
|       | 921342   | Project Management                                | 3             | 5    | none   |
|       |          | <b>Marketing and Sales in B2B Markets</b>         |               |      |  |
| ST    | 921351   | Principles of Marketing and Sales in B2B Markets  | 3             | 5    | One attempt in Marketing exam.                         |
|       | 921352   | Marketing and Sales Management Project            | 3             | 5    | One attempt in exams of Marketing Management Decisions |
|       |          | <b>Digital Business &amp; Innovation</b>          |               |      |  |
| ST    | 921361   | Digital Business                                  | 3             | 5    | none   |
|       | 921362   | Digital Innovation                                | 3             | 5    | none   |
|       |          | <b>International Economics</b>                    |               |      |  |
| ST    | 921371   | International Trade                               | 3             | 5    | none   |
|       | 921372   | International Money                               | 3             | 5    | none   |
|       |          | <b>Entrepreneurial Management and Ecosystems</b>  |               |      |  |
| ST    | 921381   | Entrepreneurial Management and Business Game      | 3             | 5    | Modules 8 - 10 need to be passed.                      |
|       | 921382   | Entrepreneurial Ecosystems and Business Game      | 3             | 5    | Modules 8 - 10 need to be passed.                      |
|       |          | <b>Seminars and Projects (changing programme)</b> |               |      |  |
| WT/ST | 921511   | Current topics I                                  | 3             | 5    |  |
|       | 921512   | Current topics II                                 | 3             | 5    |  |

\* Within their profile domestic students need to do specific Specialisation Areas. Incoming Students within the Double Degree programme also need to do Specialisation Areas.

E.g.: Specialisation Area = Organization (10 ECTS),

Electives = Shaping Organizational Design (5 ECTS) and Project Management (5 ECTS)



b) **Anlage 4** wird wie folgt dargestellt:

**Profiles according to Specialisation Area**

| Profile                               | Specialisation Area***               |   |
|---------------------------------------|--------------------------------------|---|
|                                       | 3. Semester                          | 4./6./8. Semester*,**                     |
| Marketing                             | Marketing Management Decisions       | Marketing and Sales in B2B Markets        |
|                                       | Competitive Analysis                 | Sustainability                            |
| SCM/Logistics                         | Supply Chain Management              | Managing Risk                             |
|                                       | Value Based Management & Controlling | Digital Business & Innovation             |
| Finance, Accounting & Risk Management | Finance                              | International Economics                   |
|                                       | Accounting                           | Managing Risk                             |
| HRM                                   | International and European Law       | Organization                              |
|                                       | Business Growth Strategy             | Human Resource Management                 |
| General Management                    | Business Growth Strategy             | Entrepreneurial Management and Ecosystems |
|                                       | Value Based Management & Controlling | International Economics                   |

\* Studierende, die aus dem Studienrhythmus geraten sind und das Auslandsstudiensemester erst zum Sommersemester beginnen können, kann eine Specialisation Area des Wintersemesters flexibel zugewiesen werden.

\*\* Eine Specialisation Area kann durch die Specialisation Area "Seminars and Projects" ersetzt werden.

\*\*\* Es kann auf Antrag ein Modul über 10 ECTS aus dem Wahlpflichtmodulbereich der anderen Bachelor-Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaft belegt werden. Allerdings müssen freie Kapazitäten in dem jeweiligen Studiengang vorhanden sein. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Die Prüfungsanmeldung erfolgt dabei über die Specialisation Area "Seminars and Projects".

**Artikel II**

- (1) Diese Ordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung in Kraft.
- (2) Diese Ordnung gilt für alle Studierende, die in der Studiengangsprüfungsordnung vom 23. Januar 2019 (Amtliche Mitteilungen – Verkündungsblatt – der Fachhochschule Dortmund, 40. Jahrgang, Nr. 6 vom 28.01.2019) eingeschrieben sind bzw. eingeschrieben werden.
- (3) Nach Ablauf von einem Jahr, nach Bekanntmachung dieser Ordnung, kann gemäß § 12 Absatz 5 HG keine Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften mehr gerügt werden.
- (4) Diese Ordnung wird in den Amtlichen Mitteilungen – Verkündungsblatt – der Fachhochschule Dortmund veröffentlicht.

**Artikel III**

Der Rektor wird ermächtigt, die Studiengänge International Business (6 Semester) und International Business Management (8 Semester) neu bekannt zu machen und dabei die vorstehenden Änderungen einzuarbeiten.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereichsrats des Fachbereichs Wirtschaft vom 27.05.2020 sowie des Rektorats vom 01.07.2020.

Dortmund, den 02. Juli 2020

Der Rektor  
der Fachhochschule Dortmund

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaft  
der Fachhochschule Dortmund

Prof. Dr. Schwick

Prof. Dr. Klinkenberg